



**PANDUAN AKADEMIK**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL**  
**DAN ILMU POLITIK**  
**TAHUN AKADEMIK 2023/2024**



**UPN "VETERAN" JAWA TIMUR**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jln. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya 60294  
Telp. 031-8794257, Fak. 031-8796372  
<http://www.upnjatim.ac.id>

# PANDUAN AKADEMIK

## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK TAHUN AKADEMIK 2023/2024



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

---

Jln. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya 60294  
Telp.031-8794257, Fak. 031-8796372  
<http://www.upnjatim.ac.id>



## Pimpinan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Dr. Catur Suratnoaji, MSi**  
Dekan FISIP



**Dr. Yuli Candrasari, MSi**  
Wakil Dekan I FISIP



**Dr. Nurhadi, MSi**  
Wakil Dekan II FISIP



**Dr. Agus Widarta, MSi**  
Wakil Dekan III FISIP



**Dra. Susi Hardjati, M.PA**  
Koorprodi Administrasi Publik



**Dr. Acep Samsudin, MA**  
Koorprodi Administrasi Bisnis



**Dr. Syafrida Nurrachmi F, M.MedKom**  
Koorprodi Ilmu Komunikasi



**Dr. Ario Bimo, M.I.R**  
Koorprodi Hubungan Internasional

### Koordinator Program Studi Sarjana dan Pascasarjana



**Dr. Yudiana Indriastuti, MSi**  
Koorprodi Pariwisata



**Dr. Endang Sholihati, S.Pd., M.Pd**  
Koorprodi Linguistik Indonesia



**Laksmi Diana, S.S., MPd**  
Koorprodi Bahasa Inggris untuk  
Komunikasi Bisnis dan Profesional



**Aulia Rakhmawati, PhD**  
Koorprodi Magister Ilmu Komunikasi

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat taufik dan hidayahNya Buku Panduan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur dapat disusun. Buku panduan ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran dan sekaligus sebagai pedoman bagi Mahasiswa, Dosen dan Civitas Akademika FISIP-UPN “Veteran” Jawa Timur dalam melakukan kegiatan akademiknya. Pedoman akademik disusun sebagai upaya untuk menyikapi perubahan kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang diatur dalam Permendikbud No. 3 Tahun 2020. Pedoman ini juga merujuk pada Peraturan Rektor UPN Veteran Jatim No 9 Tahun 2020 Tentang Peraturan Akademik Bidang Pendidikan Program Sarjana (S1) UPN Veteran Jatim.

Semoga buku panduan ini bisa membantu kelancaran Civitas Akademika dalam pelaksanaan kegiatan akademik di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Semoga Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberi petunjuk dan bimbingan kepada seluruh Civitas Akademika dalam pengabdian terbaiknya untuk lembaga ini.

Akhirnya kami mohon maaf bilamana dalam penyusunan buku panduan akademik ini masih ditemukan beberapa kekurangan. Saran konstruktif diharapkan demi kesempurnaan buku pedoman pada terbitan akan datang.

Surabaya, 18 Agustus 2023

DEKAN



Dr. Catur Suratnoaji, MSi.

NIP. 196804182021211006

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>4</b>
1. Umum.....	4
2. Sejarah Singkat UPN “Veteran” Jatim .....	4
3. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik .....	4
<b>BAB II : PROFIL LULUSAN DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN.....</b>	<b>20</b>
1. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran.....	20
a. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Prodi Administrasi Publik .....	20
b. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Prodi Administrasi Bisnis .....	22
c. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Prodi Ilmu Komunikasi .....	24
d. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Prodi Hub. Internasional .....	29
e. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Prodi Pariwisata .....	32
f. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Prodi Linguistik Indonesia .....	34
g. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Prodi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional.....	37
h. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Prodi Magister Ilmu Komunikasi.....	41
<b>BAB III: Pelaksanaan Pembelajaran.....</b>	<b>43</b>
1. Pengertian Dasar Sistem Kredit Semester.....	43
2. Nilai Kredit dan Beban Studi.....	43
3. Beban Studi .....	44
4. Masa Studi .....	44
5. Reknognisi .....	45
6. Kewajiban Mahasiswa dalam Proses Pembelajaran.....	45
<b>BAB IV : SISTEM EVALUASI PENDIDIKAN.....</b>	<b>46</b>
1. Nilai Ujian Mata Kuliah.....	46
2. Ujian Susulan.....	46
3. Kuliah Semester Antara .....	47
4. Praktek Magang .....	47
5. Kuliah Kerja Nyata .....	47
6. Evaluasi Keberhasilan Studi.....	48
<b>BAB V: KAMPUS MERDEKA.....</b>	<b>49</b>
1. Pendahuluan .....	49
2. Pelaksanaan Merdeka belajar.....	49
3. Mekanisme Pembelajaran Merdeka Belajar.....	51
<b>BAB VI: KURIKULUM.....</b>	<b>52</b>
1. Pengelompokan dan Kodifikasi Mata Kuliah.....	52
2. Beban Studi Program Studi .....	52
3. Daftar Mata Kuliah dan Deskripsi Mata Kuliah.....	53
Kurikulum dan Deskripsi Mata Kuliah Prodi Administrasi Publik.....	54
Kurikulum dan Deskripsi Mata Kuliah Prodi Administrasi Bisnis.....	70
Kurikulum dan Deskirpsi Mata Kuliah Prodi Ilmu Komunikasi.....	81
Kurikulum dan Deskripsi Mata Kuliah prodi Hubungan Internasional...95	95
Kurikulum dan Deskripsi Mata Kuliah Prodi Pariwisata.....	109

Kurikulum dan Deskripsi Mata Kuliah Prodi Lingustik Indonesia.....	127
Kurikulum dan Deskripsi Mata Kuliah Prodi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional .....	135
Kurikulum dan Deskripsi Mata Kuliah Prodi Magister Ilmu Komunikasi ..	145
<b>BAB VII : TATA TERTIB .....</b>	<b>151</b>
1. Tata Tertib Umum.....	151
2. Tata Tertib Kuliah dan Praktikum .....	151
3. Tata Tertib Ujian .....	151
<b>BAB VIII : PENUTUP.....</b>	<b>152</b>

## BAB I PENDAHULUAN

### 1. Sejarah Singkat UPN “Veteran” Jatim

Pada awalnya UPN “Veteran” Jawa Timur berdiri sejak tahun 1959 berstatus cabang dari UPN “Veteran” Yogyakarta. Konsekuensi dari status tersebut maka UPN “Veteran” Jawa Timur dipimpin oleh Dekan Koordinator (Dekor). Sejak tahun 1993 berdasarkan Surat Keputusan Menhankam nomor : Kep/01/II/1993 tanggal 27 Februari 1993 tentang Penataan UPN “Veteran” maka UPN “Veteran” Jawa Timur berdiri sendiri dan dipimpin oleh Rektor.

Berdasarkan Keputusan bersama Mendikbud dan Menhankam Nomor : Kep/0307/U/1994-10/XI/1994 tanggal 29 Nopember 1994 tentang peningkatan Pengabdian UPN melalui pelaksanaan Keterkaitan dan Kesepadanan telah dialihkan sttausnya dari perguruan tinggi kedinasan menjadi perguruan tinggi swasta.

Sesuai dengan instruksi Menteri Pertahanan dan Keamanan Nomor Inst/01/II/1996 tanggal 6 Pebruari 1996 tentang pelaksanaan Pelimpahan Wewenang dan Tanggungjawab Pembinaan UPN Veteran, telah diserahkan pembinaannya kepada Yayasan Kejuangan Panglima Besar Sudirman (YKPBS) yang berkedudukan di bawah Departemen Pertahanan Jl. Wachid Hasyim No. 7 Jakarta, yang juga membina SMU Unggulan Taruna Nisantara Magelang.

Terhitung sejak tanggal 01 Mei 2008, UPN Veteran Jawa Timur yang semula berada di bawah Yayasan Kesejahteraan Pendidikan Dan Perumahan, yang merupakan penggabungan dari YKPBS dan Yayasan Satya Bhakti Pertiwi dengan Akta Notaris Imas Fatimah, SH Nomor : 27 tanggal 10 Agustus 2007 dan Surat Keputusan Nomor : Skep/12/YKPP/2008 tanggal 12 Maret 2008 tentang Peraturan materiil Badan Pelaksana Pendidikan.

Terhitung sejak tanggal 06 Oktober 2014 UPN Veteran Jawa Timur yang semula berada di bawah Yayasan Kesejahteraan Pendidikan dan Perumahan dengan Status Perguruan Tinggi Swasta berubah menjadi Perguruan Tinggi Negeri dengan Peraturan Presiden Nomor 122 Tahun 2014 terdiri dari 7 Fakultas dengan 19 Program Studi Strata Satu (S1) dan 3 Program Studi Strata Dua (S2) di bawah Pembinaan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi dengan ciri khas bela negara.

Sejak tanggal 06 Desember 2018, UPN Veteran Jawa Timur mendapatkan Status Badan Layanan Umum (BLU) berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor : 804/KMK.05/2018. Pada tahun 2020 UPN “Veteran” Jawa Timur yang semula di bawah Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi RI beralih ke Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI. Pada Tahun 2021, UPN Veteran Jawa Timur berada dibawah pembinaan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. Pada tahun 2023, UPN Veteran Jawa Timur memiliki 8 Fakultas dengan 28 Program Studi Strata Satu (S1), 6 Program Studi Strata Dua (S2) dan 1 Program Studi Strata Tiga (S3).

### 2. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Keberadaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik diawali dengan berdirinya Fakultas Ilmu Administrasi sejak 1993. Fakultas ini memiliki dua jurusan yaitu Jurusan Administrasi Negara dan Administrasi Niaga. Satu tahun kemudian Fakultas Ilmu Administrasi membuka satu jurusan baru yaitu Jurusan Ilmu Komunikasi pada Tahun Ajaran 1994/1995. Dalam perkembangan selanjutnya terbit Surat Keputusan Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur Nomor : Skep/ 101/ IX/ 2005 Tanggal 6 Mei 2005 tentang Pergantian Nama Fakultas Ilmu Administrasi UPN “Veteran” Jawa Timur menjadi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Selanjutnya, status UPN “Veteran” yang semula berstatus sebagai Perguruan Tinggi Kedinasan berubah menjadi Perguruan Tinggi Swasta dibawah Kopertis Wilayah VII sesuai dengan Surat Keputusan Bersama antara Menhankam dengan Mendikbud nomor : KEP/10/XI/1995 tanggal 29 Nopember 1995 tentang Peningkatan Pengabdian UPN “Veteran” melalui Pelaksanaan Keterkaitan dan Keterpaduan.

Perkembangan lebih lanjut dari keberadaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ini terjadi pada tahun ajaran 2009/2010 dengan menambah Program Studi baru yaitu Ilmu Hubungan Internasional. Berdasarkan Peraturan Presiden No. 122 Tahun 2014 tanggal 6 Oktober 2014 tentang Pendirian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, status Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur berubah dari Perguruan Tinggi Swasta menjadi Perguruan Tinggi Negeri di bawah Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi. Sejak tahun 2020, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik menambah program studi Pariwisata. Dalam

perkembangannya sampai dengan saat ini Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik memiliki 8 Program Studi yaitu :

1. Program Studi S1 Administrasi Publik
2. Program Studi S1 Administrasi Bisnis.
3. Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.
4. Program Studi S1 Hubungan Internasional
5. Program Studi S1 Pariwisata
6. Program Studi S1 Linguistik
7. Program Studi D4 Bahasa Inggris untuk Profesional dan Komunikasi
8. Program Magister Ilmu Komunikasi

Dalam menyelenggarakan pendidikan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik berdasarkan pada visi, misi dan tujuan yang telah ditetapkan yaitu:

**Visi**

“Menjadi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unggul Berkarakter Bela Negara”

**Misi :**

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan bidang ilmu sosial dan ilmu politik yang berkarakterbela negara;
2. Meningkatkan budaya riset dalam pengembangan ilmu sosial dan ilmu politik yang berdayaguna untukpeningkatkan kesejahteraan masyarakat;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
4. Menyelenggaraan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran diFakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
5. Mengembangkan kualitas sumber daya manusia unggul dalam sikap dan tata nilai, unjuk kerja, penguasaan pengetahuan, dan manajerial yang relevan dengan bidang ilmu sosial dan ilmu politik;
6. Meningkatkan sistem pengelolaan sarana dan prasarana terpadu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
7. Meningkatkan kerjasama institusional dengan stakeholders baik dalam dan luar negeri.

**Tujuan :**

1. Mengimplementasikan kurikulum program studi Administrasi Publik, Administrasi Bisnis, ilmu komunikasi, Hubungan Internasional, Pariwisata, Linguistik dan Bahasa Inggris untuk Profesional serta layanan pendidikan yang relevan dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) berbasis bela negara;
2. Meningkatkan mutu inovasi riset dalam pengembangan ilmu sosial dan ilmu politik yang berdaya guna untuk peningkatkan kesejahteraan masyarakat;
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
4. Melaksanakan penyelenggaraan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran di fakultas dan program studi;
5. Mewujudkan sumber daya manusia unggul dibidang ilmu sosial dan ilmu politik yang kompeten dan berdaya saing tinggi;
6. Mewujudkan sarana dan prasarana yang memadai dengan pengelolaan yang efektif dan efisien di fakultas dan program studi;
7. Mewujudkan kerjasama institusional dengan stakeholder baik dalam maupun luar negeri yang intensif danmenguntungkan kedua belah pihak.

**Sasaran :**

- 1) Bidang Pendidikan dan Pengajaran  
- Tercapainya hasil lulusan bidang ilmu sosial dan ilmu politik yang kompeten dan berdaya saing berkarakter bela negara sesuai dengan kebutuhan *stakeholder*.
- 2) Bidang Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

- Meningkatnya partisipasi, habituasi, dan kemampuan Pendidik sebagai peneliti untuk menghasilkan riset-riset unggulan dibidang ilmu sosial dan ilmu politik utamanya pada pemberdayaan sosial ekonomi masyarakat dan belanegara;
  - Tercapainya hasil produk penelitian yang berorientasi pada inovasi, pemecahan masalah dan pengembangan ilmu sosial dan ilmu politik dengan publikasi tingkat nasional internasional serta HKI;
  - Meningkatnya kegiatan pengabdian masyarakat yang berbasis riset untuk pemecahan masalah dan pemberdayaan di masyarakat.
- 3) Bidang Organisasi
- Tercapainya tata kelola dan kemitraan yang baik dalam pelaksanaan tridharma di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
  - Tercapainya *good governance* dalam pengelolaan bidang tridharma dan pendukungnya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
- 4) Bidang Keuangan
- Tersedianya sumber pendanaan yang berkelanjutan untuk pengembangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
  - Meningkatnya kapabilitas dan efisiensi pengelolaan keuangan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 5) Bidang SDM (Sumber Daya Manusia)
- Tersedianya sumber daya manusia yang memiliki kompetensi untuk mendukung program pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
  - Terimplementasinya sistem manajemen SDM berbasis meritokrasi yang menunjang kegiatan tridarmadan pendukungnya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
- 6) Bidang Sarana dan Prasarana
- Tersedianya sarana prasarana yang memadai untuk mendukung kegiatan tridharma dan pendukungnya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
  - Terimplementasinya sistem manajemen sarana prasarana yang efektif, efisien dan mendukung produktifitas di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
- 7) Bidang Kerjasama
- Tercapainya kerjasama institusional dengan *stakeholder* baik dalam dan luar negeri yang intensif dan menguntungkan kedua belah pihak.

#### **Pejabat Struktural di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Dekan	: Dr. Catur Suratnoaji, MSi
Wakil Dekan I	: Dr. Yuli Candrasari, MSi
Wakil Dekan II	: Dr. Nurhadi, M.Si
Wakil Dekan III	: Dr. Agus Widyarta, MSi

## A. Program Studi Administrasi Publik

Berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia No. 028/BAN-PT/AK-XII/S1/IX/2009 tanggal 16 September 2009 Program Studi Administrasi Publik telah mendapat nilai Akreditasi B. Dalam perkembangannya Program Studi Administrasi Publik ini dalam reakreditasi ulang yang dilaksanakan pada tahun 2014 telah berhasil memperoleh peringkat Akreditasi A berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor No. 462/BAN-PT/Akred/S/XII/2014. Pada tahun 2021, Program Studi Administrasi Bisnis mendapatkan akreditasi internasional dari **Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA)**, serta berhasil konversi untuk mendapatkan **Akreditasi UNGGUL** pada tahun 2022 berdasarkan SK Direktur Dewan Eksekutif BAN-PT No: 10201/SK/BAN-PT/Ak-PNB/S/XII/2022.

Dalam menyelenggarakan pendidikan Program Studi Administrasi berdasarkan pada visi, misi dan tujuan yang telah ditetapkan yaitu :

### Visi:

**"Menjadi Program Studi Administrasi Publik Unggul Berkarakter Bela Negara"**

### Misi :

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan bidang Administrasi Publik yang berkarakter bela negara;
2. Meningkatkan budaya riset dalam pengembangan Administrasi Publik yang berdayaguna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
4. Menyelenggaraan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran di program studi Administrasi Publik;
5. Mengembangkan kualitas sumber daya manusia unggul dalam sikap dan tata nilai, unjuk kerja, penguasaan pengetahuan, dan manajerial yang relevan dengan bidang Administrasi Publik;
6. Meningkatkan sistem pengelolaan sarana dan prasarana terpadu di program studi Administrasi Publik;
7. Meningkatkan kerjasama institusional dengan stakeholders baik dalam dan luar negeri.

### Tujuan :

1. Terimplementasinya kurikulum program studi Administrasi Publik dan layanan pendidikan yang relevan dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) berbasis bela negara;
2. Tercapainya mutu inovasi riset dalam pengembangan Ilmu Administrasi Negara yang berdaya guna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat;
3. Terwujudnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
4. Terwujudnya penyelenggaraan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran di program studi Administrasi Publik;
5. Terwujudnya sumber daya manusia unggul dibidang Administrasi Publik yang kompeten dan berdaya saing tinggi;
6. Terwujudnya sarana dan prasarana yang memadai dengan pengelolaan yang efektif dan efisien di program studi Administrasi Publik;
7. Terwujudnya kerjasama institusional dengan stakeholder baik dalam maupun luar negeri yang intensif dan menguntungkan kedua belah pihak.

### Sasaran :

- 1) Bidang Pendidikan dan Pengajaran
  - Menghasilkan lulusan bidang Administrasi Publik yang kompeten dan berdaya saing berkarakter bela negara sesuai dengan kebutuhan *stakeholder*.
- 2) Bidang Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
  - Meningkatkan partisipasi, habituasi, dan kemampuan Pendidik sebagai peneliti untuk menghasilkan riset-riset unggulan dibidang Administrasi Publik utamanya pada pemberdayaan ekonomi masyarakat dan belanegara;

- Menghasilkan produk penelitian yang berorientasi pada inovasi, pemecahan masalah dan pengembangan Administrasi Publik dengan publikasi tingkat nasional internasional serta HKI;
  - Meningkatnya kegiatan pengabdian masyarakat yang berbasis riset untuk pemecahan masalah dan pemberdayaan di masyarakat.
- 3) Bidang Organisasi
- Tercapainya tata kelola dan kemitraan yang baik dalam pelaksanaan tridharma di program studi Administrasi Publik; Tercapainya *good university governance* dalam pengelolaan bidang tridharma dan pendukungnya diprogram studi Administrasi Publik;
- 4) Bidang Keuangan
- Tersedianya sumber pendanaan yang berkelanjutan untuk pengembangan program studi Administrasi Publik;
  - Meningkatnya kapabilitas dan efisiensi pengelolaan keuangan di program studi Administrasi Publik
- 5) Bidang SDM (Sumber Daya Manusia)
- Tersedianya sumber daya manusia yang memiliki kompetensi untuk mendukung program pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat di program studi Administrasi Publik;
  - Terimplementasinya sistem manajemen SDM berbasis meritokrasi yang menunjang kegiatan tridarmadan pendukungnya di program studi Administrasi Publik;
- 6) Bidang Sarana dan Prasarana
- Tersedianya sarana prasarana yang memadai untuk mendukung kegiatan tridharma dan pendukungnya di program studi Administrasi Publik;
  - Terimplementasinya sistem manajemen sarana prasarana yang efektif, efisien dan mendukung produktifitas di program studi Administrasi Publik;
- 7) Bidang Kerjasama
- Tercapainya kerjasama institusional dengan *stakeholder* baik dalam dan luar negeri yang intensif dan menguntungkan kedua belah pihak.

#### Pejabat Struktural dan Dosen di Program Studi Administrasi Publik

Koordinator Prodi	: Dra. Susi Hardjati, MSi
Kalab. Adm. Negara	: Calvin Edo Wahyudi, S.Sos., MKP
Dosen Tetap	: 1. Dr. Ertien Rining Nawangsari, MSi 2. Prof. Dr. Lukman Arif, MSi 3. Dr. Diana Hertati, MSi 4. Dr. Agus Widiyarta, MSi 5. Susi Hardjati, Hj. Dra., M. AP 6. Tukiman, S.Sos, MSi 7. Sri Wibawani, Dra., MSi. 8. Ananta Prathama, Drs., M.Si. 9. Calvin Edo Wahyudi, S.Sos, M.KP. 10. Dr. Moch Ali Mashuri, S.Sos, MSi. 11. Arimurti Kriswibowo, S.IP., M.Si. 12. Dr. Endik Hidayat, SE., MIP 13. Binti Azizaton, N., S.IAN., MPA 14. Katerina Bataha, A.AP., M.P.A 15. Indira Arundinasari, S.A.P., M.A.P 16. Oktarizka Reviandani, S.A.P., M.A.P 17. Bayu Priambodo, SIP., M.IP 18. Bagus Nuari Harmawan, MPA 19. Singgih Manggalau, S.IP., M.IP

## B. Program Studi Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis telah mendapatkan nilai Akreditasi A berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia No : 022/BAN – PT/Ak – SURV – III/S1/III/2012 tanggal 2 Maret 2012. Pada Tahun 2016 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis telah melakukan akreditasi ulang dan mampu mempertahankan capaian akreditasi A dengan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 0502/SK/BAN PT/Akred/S/V/2016. Selanjutnya pada tahun 2021 Program Studi Administrasi Bisnis melakukan reakreditasi dengan capaian akreditasi A dengan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 3166/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/V/2021. Pada tahun 2022, Program Studi Administrasi Bisnis mendapatkan akreditasi internasional dari **Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA)**. Dalam penyelenggaraan pendidikan di Program Studi Administrasi Bisnis berdasarkan pada visi, misi dan tujuan yang telah ditetapkan antara lain :

### Visi :

**“Menjadi Program Studi Administrasi Bisnis Unggul Berkarakter Bela Negara”**

### Misi :

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan bidang Administrasi Bisnis yang berkarakter bela negara;
2. Meningkatkan budaya riset dalam pengembangan Administrasi Bisnis yang berdayaguna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
4. Menyelenggarakan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran di program studi Administrasi Bisnis;
5. Mengembangkan kualitas sumber daya manusia unggul dalam sikap dan tata nilai, unjuk kerja, penguasaan pengetahuan, dan majerial yang relevan dengan bidang Administrasi Bisnis;
6. Meningkatkan sistem pengelolaan sarana dan prasarana terpadu di program studi Administrasi Bisnis;
7. Meningkatkan kerjasama institusional dengan stakeholders baik dalam dan luar negeri.

### Tujuan :

1. Terwujudnya kurikulum KKNi Prodi Administrasi Bisnis berbasis bela negara.
2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi keilmuan di bidang administrasi bisnis berkarakter belanegara.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki jiwa kewirausahaan (kreatif, inovatif), mandiri dan profesional.
4. Menghasilkan penelitian untuk mengembangkan Administrasi Bisnis dan untuk peningkatan kesejahteraan masyarakat.
5. Terselenggaranya tata kelola Prodi Administrasi Bisnis dan kerja sama dalam pelaksanaan otonomiperguruan tinggi

### Sasaran :

1. Menghasilkan RPS, Silabus mata kuliah Prodi Admiistrasi Bisnis yang mendukung kurikulum KKNi berbasis belanegara.
2. Menghasilkan lulusan tepat waktu, kompeten dan berkarakter belanegara.
3. Meningkatkan produktivitas penelitian dosen dan mahasiswa untuk menghasilkan riset - riset unggulan.
4. Meningkatkan produk penelitian yang berorientasi pada inovasi pemecahan masalah dan pengembangan ilmu dengan publikasi tingkat nasional dan internasional, serta HKI.

5. Meningkatkan kerjasama dengan pemerintah dan swasta.

**Pejabat Struktural dan Dosen di lingkungan Program Studi Administrasi Bisnis**

Koorprodi	: Dr. Acep Samsudin., MA
Kallab Galery Investasi	: Yanda Bara Kusuma, S.AB., M.AB
Kalab Inkubator Bisnis	: Nurul Azizah, S.AB, M.AB
Dosen Tetap	: 1. Sonja Andarini, Dra., MSi 2. Dr. Nurhadi, MSi 3. Dr.Jojok Dwiridotahjono, S.Sos. MSi 4. Dr. Rusdi Hidayat, N., MSi 5. Ety Dwi Susanti, Dra, MSi 6. Lia Nirawati, Dra., MSi 7. R.Y. Rusdianto, S.Sos, MSi 8. Siti Ning Farida, Dra, M.Si. 9. Budi Prabowo, S Sos., MM 10. Nurul Azizah, S.AB.M.AB., M.BA 11. Yanda Bara Kusuma, S.AB., M.AB 12. Dr. Acep Samsudin, MA 13. Indah Respati Kusumasari, S.Sos., MSi 14. Dr. Sumainah Fauziah, S.AB., M.AB 15. Afa Izzudin Baihaqi, S.AB, M.AB 16. Maharani Ikaningtyas, SE, M.AB 17. Wahyu Fahrul Ridho, S.KM, M.AB 18. Dr. Dyah Widowati, SH., MM

## B. Program Studi Ilmu Komunikasi

Berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi, Departemen Pendidikan Nasional No. 2982/BAN-PT/AKRED/PT/XII /2016, Tertanggal 20 Desember 2016, Program Studi Ilmu Komunikasi memperoleh nilai Akreditasi "A". Pada tahun 2021, Program Studi Ilmu Komunikasi mendapatkan akreditasi internasional dari **Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA)**. Pada tahun 2022 Program Studi Ilmu Komunikasi mendapatkan **Akreditasi UNGGUL** berdasarkan SK Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional No: 5558/SK/BAN-PT/Akred-Itnl/S/VIII/2022.

Dalam penyelenggaraan pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi berdasarkan pada visi, misi, tujuan, sasaran dan strategi pencapaiannya yang ditetapkan adalah sebagai berikut:

### Visi:

Menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi yang Unggul dalam hal riset, pendidikan dan pengabdian masyarakat berbasis Komunikasi Digital serta berkarakter bela negara.

### Misi:

1. Melalui pendidikan yang relevan dengan perkembangan jaman dapat menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi tinggi dalam bidang Ilmu Komunikasi serta menjadi pembelajar seumur hidup.
2. Menghasilkan penelitian atau riset yang mampu menjadi pendorong bagi kemajuan peradaban dan kehidupan sosial yang lebih baik.
3. Mendorong terciptanya kehidupan civitas akademika yang kreatif dan kolaboratif dalam skala regional, nasional maupun internasional dalam hal riset, pendidikan maupun pengabdian masyarakat.
4. Menghasilkan karya-karya pengabdian yang berguna bagi kemajuan dan kemaslahatan masyarakat.
5. Menghasilkan lulusan dengan karakter bela negara yang berwawasan global sekaligus menjunjung tinggi moralitas, etika dan kearifan lokal.

### Tujuan:

1. Menghasilkan lulusan yang dapat bekerja di bidang komunikasi Public Relations, Komunikasi Pemasaran Digital, dan Jurnalistik.
2. Menghasilkan lulusan yang dapat bekerja di bidang Public Relations, Komunikasi pemasaran Digital, dan Jurnalistik yang memiliki etika dan berkarakter Bela Negara.
3. Melahirkan lulusan yang dapat berkarir di Public Relations, Komunikasi Pemasaran Digital, dan Jurnalistik yang memiliki etika Profesi
4. Melahirkan lulusan yang dapat berkarir di bidang Profesi Komunikasi dalam skala nasional maupun internasional.
5. Melahirkan lulusan yang dapat berkarir di bidang komunikasi digital terutama menjadi *Content Creator* dan *social media analyst* yang kreatif
6. Menghasilkan lulusan yang mampu melanjutkan studi baik formal maupun informal sesuai kajian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial.

### . Pejabat Struktural/ dan Dosen di lingkungan Prodi Ilmu Komunikasi.

Koordinator Program Studi	: Dr. Syafrida F. Nurrachmi, S.Sos., M.MedKom
Ka. Lab. RTV	: Dra. Dyva Claretta, M.Si
Ka. Lab. FFI	: Ririn Puspita T, S.Sos, M.Med.Kom
Dosen Tetap	:1. Dr.Catur Suratnoaji, M.Si. 2. Didik Tranggono, Ir, M.Si 3. Dr.Yuli Candrasari, M.Si 4. Dr.Yudiana Indriastuti, .M.Si 5. Aulia Rachmawati, PhD

6. Saifuddin Zuhri. Drs, M.Si
7. Dyva Claretta, Dra, M.Si
8. Juwito, S.Sos, M.Si
9. Dr.Zainal Abidin, A. M.Si, M.Ed.
10. Sumardjijati, Dra.,M.Si
11. Kusnarto, Drs, M.Si.
12. Herlina Suksmawati, Dra., M.Si.
13. Diana Amalia, Dra, M.Si
14. Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M. I. Kom
15. Dr.Syafrida Nur Rahmi, M.Med.Kom
16. Syifa Syarifah Alawiyah.S.Sos, M. Commun.
17. Heidy Arviani, S. Sos, M. A.
18. Ahmad Zamzamy, S. Sos, M. Med. Kom
19. Ririn Puspita T, S.Sos, M. Med. Kom
20. Ade Kusuma, S. Sos, M.Med.Kom
21. Roziana Febrianita, S.Sos, M.A
22. Hanna Nur Haqiqi, S.Sos., MA
23. Ratih Pandu Mustika, S.Ikom, MA
24. Oktifiani Winarti, S.Ikom., MA
25. Latif Ahmad, S.Ikom., MA
26. Dian Hutami, S.Ikom., M.MedKom
27. Farikha Rachmawati, S.Ikom., M.Ikom
28. Augustina Mustika Chairil, S.Ikom., MA
29. Windri Saifudin, S.Sos., M.MedKom

#### D. Program Studi Hubungan Internasional

Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur diselenggarakan berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor : 216/E/O/2011 tanggal 30 September 2011 tentang Penyelenggaraan Program Studi Hubungan Internasional (S1) Pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur di Surabaya.

Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur terakreditasi “B” berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) Nomor : 176/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2014 tanggal 18 Juni 2014 tentang Status, Nilai, Peringkat, dan Masa Berlaku Akreditasi Program Sarjana. Pada tahun 2021, Program Studi Hubungan Internasional sudah terakreditasi **Internasional dari Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA)** dan sejak tahun 2022 mendapat konversi dari Badan Akreditasi Nasional menjadi **akreditasi “Unggul”** dengan No SK: 14288/SK/BAN-PT/Akdred-Itnl/S/II/2022.

Penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi pada Program Studi Hubungan Internasional berdasarkan pada visi, misi, tujuan, dan sasaran yang telah ditetapkan antara lain :

##### Visi :

**“Menjadi Program Studi Hubungan Internasional Unggul Berkarakter Bela Negara”**

##### Misi :

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan bidang ilmu hubungan internasional yang berkarakter bela negara;
2. Meningkatkan budaya riset dalam pengembangan ilmu hubungan internasional yang berdayaguna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
4. Menyelenggarakan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran di program studi hubungan internasional;
5. Mengembangkan kualitas sumber daya manusia unggul dalam sikap dan tata nilai, unjuk kerja, penguasaan pengetahuan, dan majerial yang relevan dengan bidang ilmu hubungan internasional;
6. Meningkatkan sistem pengelolaan sarana dan prasarana terpadu di program studi hubungan internasional;
7. Meningkatkan kerjasama institusional dengan stakeholders baik dalam dan luar negeri. (global)

##### Tujuan :

1. Terimplementasinya kurikulum program studi hubungan internasional dan layanan pendidikan yang relevan dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) berbasis bela negara;
2. Tercapainya mutu inovasi riset dalam pengembangan ilmu hubungan internasional yang berdaya guna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat;
3. Terwujudnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
4. Terwujudnya penyelenggaraan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran di program studi hubungan internasional;
5. Terwujudnya sumber daya manusia unggul dibidang ilmu hubungan internasional yang kompeten dan berdaya saing tinggi;
6. Terwujudnya sarana dan prasarana yang memadai dengan pengelolaan yang efektif dan efisien di program studi hubungan internasional;
7. Terwujudnya kerjasama institusional dengan stakeholder baik dalam maupun luar negeri yang uintensif dan menguntungkan kedua belah pihak.

##### Sasaran :

- 1) Bidang Pendidikan dan Pengajaran
  - a. Menghasilkan lulusan bidang ilmu hubungan internasional yang kompeten dan berdaya saing berkarakter bela negara sesuai dengan kebutuhan *stakeholder*.
- 2) Bidang Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
  - a. Meningkatkan partisipasi, habituasi, dan kemampuan Pendidik sebagai peneliti untuk menghasilkan riset-

- riset unggulan dibidang ilmu hubungan internasional utamanya pada pemberdayaan ekonomi masyarakat dan belanegara;
- b. Menghasilkan produk penelitian yang berorientasi pada inovasi, pemecahan masalah dan pengembangan ilmu hubungan internasional dengan publikasi tingkat nasional internasional serta HKI;
  - c. Meningkatnya kegiatan pengabdian masyarakat yang berbasis riset untuk pemecahan masalah dan pemberdayaan di masyarakat.
- 3) Bidang Organisasi
    - a. Tercapainya tata kelola dan kemitraan yang baik dalam pelaksanaan tridharma di program studi hubungan internasional;
    - b. Tercapainya *good university governance* dalam pengelolaan bidang tridarma dan pendukungnya di program studi hubungan internasional;
  - 4) Bidang Keuangan
    - a. Tersedianya sumber pendanaan yang berkelanjutan untuk pengembangan program studi hubungan internasional;
    - b. Meningkatnya kapabilitas dan efisiensi pengelolaan keuangan di program studi hubungan internasional.
  - 5) Bidang SDM (Sumber Daya Manusia)
    - a. Tersedianya sumber daya manusia yang memiliki kompetensi untuk mendukung program pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat di program studi hubungan internasional;
    - b. Terimplementasinya sistem manajemen SDM berbasis meritokrasi yang menunjang kegiatan tridarmadan pendukungnya di program studi hubungan internasional;
  - 6) Bidang Sarana dan Prasarana
    - a. Tersedianya sarana prasarana yang memadai untuk mendukung kegiatan tridarma dan pendukungnya di program studi hubungan internasional;
    - b. Terimplementasinya sistem manajemen sarana prasarana yang efektif, efisien dan mendukung produktifitas di program studi hubungan internasional;
  - 7) Bidang Kerjasama
    - a. Tercapainya kerjasama institusional dengan *stakeholder* baik dalam dan luar negeri yang intensif dan menguntungkan kedua belah pihak.

#### **Pejabat Struktural Akademik dan Dosen di Lingkungan Program Studi Ilmu Hubungan Internasional:**

Ketua Program Studi	: Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., M.I.R., CMC
Kalab. Hubungan Internasional	: Adiasri Putri Purbantina, Ph.D
Dosen Tetap	: 1. . Prihandono W. S. Hub. Int. M. Hub. Int. 2. Megahnanda Alidyan K., S.IP, M.IP 3. Resa Rasyidah, S.Hub. Int. M. Hub. Int. 4. Maria Indira Aryani, SIP, M.Hub.Int. 5. Praja Firdaus N., S.Hub. Int. M. Hub. Int. 6. Adiasri Putri Purbantina, Ph.D 7. Wulan Retno Wigati, Dr., M.Pd. 8. Renitha Dwi Hapsari, S.Hub. Int., M.Hub.Int. 9. Dr.Ario Bimo Utomo, S.I.P., M.I.R., CMC 10. Januari Pratama Nurratri T., S.IP., M.MECAS 11. Firsty Chintya Laksmi Perbawani, S.Hub.Int., M.Hub.Int. 12. Muhammad Indrawan Jatmika, S.IP, M.A 13. Muchammad Chasif Ascha, S.Sos., M.Si.

## E. Program Studi Pariwisata

Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur diselenggarakan berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor : 433/M/2020 tanggal 8 April 2020 tentang Pembukaan Program Studi Pariwisata Program Sarjana Pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur di Surabaya.

Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur terakreditasi “C” berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) Nomor : 176/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2014 tanggal 18 Juni 2014 tentang Status, Nilai, Peringkat, dan Masa Berlaku Akreditasi Program Sarjana.

Penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi pada Program Studi Pariwisata berdasarkan pada visi, misi, tujuan, dan sasaran yang telah ditetapkan antara lain :

### Visi :

**“Menjadi Program Studi Pariwisata yang Unggul Berkarakter Bela Negara”**

### Misi :

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan bidang pariwisata yang berkarakter bela negara;
2. Meningkatkan budaya riset dalam pengembangan pariwisata yang berdayaguna untuk peningkatan kesejahteraan masyarakat;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
4. Menyelenggaraan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran di program studi Pariwisata;
5. Mengembangkan kualitas sumber daya manusia unggul dalam sikap dan tata nilai, unjuk kerja, penguasaan pengetahuan, dan majerial yang relevan dengan bidang ilmu pariwisata;
6. Meningkatkan sistem pengelolaan sarana dan prasarana terpadu di program studi Pariwisata;
7. Meningkatkan kerjasama institusional dengan stakeholders baik dalam dan luar negeri.

### Tujuan :

1. Terimplementasinya kurikulum program studi Pariwisata dan layanan pendidikan yang relevan dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) berbasis bela negara;
2. Tercapainya mutu inovasi riset dalam pengembangan ilmu pariwisata yang berdaya guna untuk peningkatan kesejahteraan masyarakat;
3. Terwujudnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
4. Terwujudnya penyelenggaraan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran di program studi Pariwisata;
5. Terwujudnya sumber daya manusia unggul dibidang ilmu pariwisata yang kompeten dan berdaya saing tinggi;
6. Terwujudnya sarana dan prasarana yang memadai dengan pengelolaan yang efektif dan efisien di program studi Pariwisata;
7. Terwujudnya kerjasama institusional dengan stakeholder baik dalam maupun luar negeri yang intensif dan menguntungkan kedua belah pihak.

### Sasaran :

1. Bidang Pendidikan dan Pengajaran
  - a. Menghasilkan lulusan bidang ilmu pariwisata yang kompeten dan berdaya saing berkarakter bela negara sesuai dengan kebutuhan *stakeholder*.
2. Bidang Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
  - a. Meningkatnya partisipasi, habituasi, dan kemampuan Pendidik sebagai peneliti untuk menghasilkan riset-riset unggulan dibidang ilmu hubungan internasional utamanya pada pemberdayaan ekonomi masyarakat dan belanegara;
  - b. Menghasilkan produk penelitian yang berorientasi pada inovasi, pemecahan masalah dan pengembangan ilmu pariwisata dengan publikasi tingkat nasional internasional serta HKI;
  - c. Meningkatnya kegiatan pengabdian masyarakat yang berbasis riset untuk pemecahan masalah dan pemberdayaan di masyarakat.
3. Bidang Organisasi

- a. Tercapainya tata kelola dan kemitraan yang baik dalam pelaksanaan tridharma di program studi Pariwisata;

- b. Tercapainya *good university governance* dalam pengelolaan bidang tridarma dan pendukungnya di program studi Pariwisata;
- 4. Bidang Keuangan
  - a. Tersedianya sumber pendanaan yang berkelanjutan untuk pengembangan program studi Pariwisata;
  - b. Meningkatnya kapabilitas dan efisiensi pengelolaan keuangan di program studi Pariwisata.
- 5. Bidang SDM (Sumber Daya Manusia)
  - a. Tersedianya sumber daya manusia yang memiliki kompetensi untuk mendukung program pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat di program studi Pariwisata;
  - b. Terimplementasinya sistem manajemen SDM berbasis meritokrasi yang menunjang kegiatan tridarmadan pendukungnya di program studi Pariwisata;
- 6. Bidang Sarana dan Prasarana
  - a. Tersedianya sarana prasarana yang memadai untuk mendukung kegiatan tridarma dan pendukungnya di program studi Pariwisata;
  - b. Terimplementasinya sistem manajemen sarana prasarana yang efektif, efisien dan mendukung produktifitas di program studi Pariwisata;
- 7. Bidang Kerjasama
  - a. Tercapainya kerjasama institusional dengan *stakeholder* baik dalam dan luar negeri yang intensif dan menguntungkan kedua belah pihak.

#### **Pejabat Struktural Akademik dan Dosen di Lingkungan Program Studi Pariwisata:**

Ketua Program Studi	: Dr.Yudiana Indriastuti, M.Si
Kalab. Pariwisata	: Praja Firdaus N., S.Hub. Int. M. Hub. Int.
Dosen Tetap	: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. Yudiana Indriastuti, MSi</li> <li>2. Praja Firdaus N., S.Hub. Int., M.Hub.Int</li> <li>3. Ety Dwis Susanti, Dra., MSi</li> <li>4. Joko Mijarto, S.Hut., M.Si</li> <li>5. Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par</li> <li>6. Wahyuni, S.ST.Par., M.Par</li> <li>7. Leily Suci Rahmatin, S.Par.,M.Par</li> <li>8. A. Muammar Alawi, S.Pd.I., M.Pd.I</li> <li>9. Fondina Gusriza, S.Pd., M.Sc</li> <li>10. Garsione Agni Andrea, S.Pd., M.Sc.</li> <li>11. Made Bambang Adnyana, S.ST.Par., M.Par</li> </ol>

#### **F. Program Studi Linguistik Indonesia**

Penyelenggaraan Program Studi Linguistik Indonesia berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan teknologi Republik Indonesia Nomor 734/E/O/2022 tentang Izin Pembukaan Program Studi Linguistik Indonesia Program Sarjana pada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur di Kota Surabaya. Program Studi Linguistik Indonesia Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur terakreditasi "**BAIK**" berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) Nomor: 1807/SK/BAN- PT/Ak.P/S/V/ 2023 tanggal 16 Mei 2023 tentang Pemenuhan Syarat Peringkat Akreditasi Program Studi Linguistik Indonesia pada Program Sarjana Universitas Pembangunan nasional Veteran Jawa Timur kota Surabaya.

Penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi pada Program Studi Linguistik Indonesia berdasarkan pada visi, misi, tujuan, dan sasaran yang telah ditetapkan antara lain sebagai berikut.

#### **Visi Program Studi S-1 Linguistik Indonesia:**

Menjadi pusat pengkajian linguistik Indonesia yang unggul pada tingkat nasional dan internasional serta berkarakter bela negara.

#### **Misi Program Studi Linguistik Indonesia:**

1. Menyelenggarakan pendidikan di bidang Linguistik Indonesia untuk menghasilkan lulusan yang inovatif, adaptif, dan responsif terhadap tantangan global;
2. Mengembangkan penelitian di bidang Linguistik Indonesia yang berorientasi pada kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni untuk menuju *research university*;
3. Mendedikasikan ilmu Linguistik Indonesia untuk kemajuan masyarakat;
4. Membangun kerja sama dengan institusi pemerintah dan swasta pada tingkat nasional dan internasional.

**Tujuan:**

1. Mengembangkan sumber daya manusia dengan kompetensi linguistik yang berdaya saing tinggi dan berwawasan internasional pada era *society 5.0*.
2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi khusus sebagai seorang linguist (ahli bahasa), peneliti linguistik, dan praktisi linguistik Indonesia yang dinamis terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan kemajuan teknologi.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki keahlian linguistik baik teori maupun praktik sehingga mampu menerapkan keahlian tersebut untuk memberikan kontribusi dalam pengajaran, penelitian, dan kehidupan bermasyarakat dengan berkarakter bela negara.

**Pejabat Struktural Akademik dan Dosen di Lingkungan Program Studi Linguistik Indonesia:**

Ketua Program Studi	: Dr. Endang Sholihatin, S.Pd., M.Pd
Kalab. Linguistik	: Dewi Puspa Arum, S.Pd, M.Pd
Dosen Tetap	: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. Endang Sholihatin, S.Pd., M.Pd</li> <li>2. Dewi Puspa Arum, S.Pd., M.Pd</li> <li>3. Adelia Savitri, S.Hum., M.Hum</li> <li>4. Ilmatus Sa'diyah, S.Pd., M.Hum</li> </ol>

**G. Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional**

Penyelenggaraan Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional (BISPRO) Diploma 4 berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan teknologi Republik Indonesia Nomor 76/D/OT/2023 tentang Izin Pembukaan Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional Program Sarjana Terapan pada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur di Kota Surabaya. Pada perkembangannya Program Studi BISPRO FISIP UPN "Veteran" Jawa Timur terakreditasi "**BAIK**" berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) Nomor: 2359/SK/BAN-PT/Ak.P/STr/VI/2023 tanggal 20 Juni 2023 tentang Pemenuhan Syarat Peringkat Akreditasi Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional pada Program Sarjana Terapan Universitas Pembangunan nasional Veteran Jawa Timur kota Surabaya.

Penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi pada Program Studi Linguistik Indonesia berdasarkan pada visi, misi, tujuan, dan sasaran yang telah ditetapkan antara lain sebagai berikut.

**Visi Program Studi Sarjana Terapan/D4 Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional:**

"Menjadi Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris yang unggul di bidang Komunikasi Bisnis dan Profesional, memiliki jiwa kompetitif bertaraf internasional serta berkarakter bela negara dalam menjunjung tinggi budaya".

**Misi Program Studi Sarjana Terapan/D4 Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional:**

1. Menyelenggarakan pendidikan akademik di bidang Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional secara teoritis dan aplikatif sesuai dengan perkembangan ilmu untuk menciptakan sumber daya manusia unggul dan kompetitif serta berkarakter Belanegara.
2. Menyelenggarakan penelitian dasar maupun terapan dalam pengembangan ilmu di bidang Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional serta memberikan dampak pada kemajuan disiplin akademik dan profesional.

3. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan bidang keilmuan Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional.
4. Menjalinkan kerjasama strategis baik dengan mitra nasional maupun internasional secara berkesinambungan dan meningkatkan kualitas kegiatan dan hasil tridharma perguruan tinggi yang berorientasikan pada mutu dan kemampuan bersaing.

#### **Tujuan Program Studi Sarjana Terapan/D4 Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional:**

1. Menghasilkan lulusan sarjana terapan yang memiliki pengetahuan mendalam di bidang Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional guna menciptakan sumber daya manusia yang unggul, inovatif serta berkarakter Belanegara dan dapat berkompetisi di ranah internasional.
2. Menghasilkan luaran penelitian baik dasar maupun terapan di bidang Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional yang memberikan dampak pada kemajuan disiplin akademik dan profesional berskala internasional dengan tetap memelihara nilai-nilai, norma dan budaya masyarakat.
3. Memberikan solusi untuk permasalahan di masyarakat menggunakan terapan ilmu-ilmu di bidang Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional sehingga dapat memberikan dampak pada peningkatan kesejahteraan masyarakat.
4. Menambah dan menjaga hubungan kerjasama di bidang pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat baik dengan masyarakat, institusi, perusahaan maupun lembaga berskala nasional maupun internasional.

#### **Pejabat Struktural Akademik dan Dosen di Lingkungan Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional:**

Koordinator Program Studi	: Laksmi Diana, S.S., M.Pd
Kalab. BISPRO	: Wahyu Kyestati Sumarno, SPd., M.Ed., M.Pd
Dosen Tetap	: 1. Laksmi Diana, S.S., M.Pd 2. Wahyu Kyestati Sumarno, S.Pd., M.Ed., M.Pd 3. Navizatul Izzah, S.Pd.M.TESOL 4. Dwi Wahyuningtyas, S.Pd., MA 5. Kinanti Resmi hayati, S.Hum., MA

#### **H. Program magister Ilmu Komunikasi**

Program magister Ilmu Komunikasi merupakan Program Studi S2 Ilmu Komunikasi yang penyelenggaraannya mendapatkan ijin dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor: 533/E/O/2023 tentang Izin Pembukaan Program Studi Ilmu Komunikasi Program Magister pada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur di Kota Surabaya. Program magister Ilmu Komunikasi merupakan Program Studi baru di bawah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang memiliki dua bidang kajian yaitu Kajian Komunikasi Digital dan Kajian Komunikasi pemasaran Digital.

##### **Visi Program Magister Ilmu Komunikasi**

"Menjadi program studi Magister Ilmu Komunikasi yang unggul dan inovatif dalam pengembangan dan aplikasi teori serta praktik komunikasi digital, dengan semangat bela negara dan tanggung jawab sosial."

##### **Misi Program Magister Ilmu Komunikasi**

- Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran di bidang ilmu komunikasi yang berkualitas tinggi, berorientasi pada teori dan praktik komunikasi digital, serta mencerminkan semangat bela negara.
- Mendorong penelitian ilmiah yang inovatif dalam bidang komunikasi digital dan media sosial untuk mendukung pengembangan teori dan praktek di bidang ini, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
- Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dengan menggunakan pengetahuan dan keterampilan dalam bidang komunikasi digital dan media sosial, dengan memanfaatkan riset dan kearifan lokal.
- Menerapkan tata kelola yang baik dan transparan untuk mencapai akuntabilitas dalam pengelolaan anggaran.

- Membangun dan mengembangkan sumber daya manusia yang unggul, yang memiliki pengetahuan, keterampilan, dan etika profesional yang diperlukan dalam era komunikasi digital.
- Mengoptimalkan penggunaan dan pengelolaan sarana dan prasarana untuk mendukung proses pembelajaran dan penelitian di bidang komunikasi digital dan media sosial.
- Mengembangkan dan memperkuat kerjasama dengan berbagai stakeholder, baik dalam negeri maupun luar negeri, untuk mendukung pengembangan dan implementasi teori dan praktek komunikasi digital.

**Pejabat Struktural Akademik dan Dosen di Lingkungan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi:**

Koordinator Program Studi : Aulia Rahmawati, PhD  
Dosen Tetap : 1. Aulia Rahmawati, PhD  
2. Dr. Catur Suratnoaji, MSi  
3. Dr. Yuli Candrasari, MSi  
4. Dr. Yudiana Indriastuti, MSi  
5. Dr. Zainal Abidin Achmad, MSi

## BAB II

### PROFIL LULUSAN DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN

#### 2.1. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Program Studi Administrasi Publik

##### A. Profil Lulusan Program Studi Administrasi Publik

- 1) Administrator publik atau manajer tingkat pertama pada instansi pemerintah atau organisasi nirlaba lainnya.
- 2) Birokrat pada tingkat operasional yang mampu menggunakan teknologi informasi dan komunikasi dalam penyelesaian tugas dan masalah
- 3) Analis kebijakan yang mampu memberi masukan dalam pembuatan keputusan strategis
- 4) Pengelola kegiatan lapangan di sektor publik yang sadar dengan nilai-nilai publik

##### B. Capaian Pembelajaran Program Studi Administrasi Publik

###### 1) Kompetensi Sikap

- a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
- c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
- d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
- e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
- f) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- g) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- i) Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.

###### 2) Kompetensi Pengetahuan

- a) Mengetahui dan memahami konsep teoritis administrasi, organisasi, birokrasi, kebijakan publik, pelayanan publik, perilaku organisasi, keuangan negara, reformasi administrasi, dan governansi publik secara mendalam
- b) Mengetahui dan memahami konsep teoritis ilmu politik dan teori sosial secara umum
- c) Mengetahui dan memahami prinsip-prinsip dan kaidah ekonomi makro, hukum administrasi negara, manajemen resiko, dan etika administrasi publik
- d) Mengetahui dan memahami metode penelitian kualitatif dan kuantitatif, minimal metode survey, penelitian lapangan, studi kasus, studi dokumen dan penelitian kebijakan
- e) Mengetahui dan memahami prinsip-prinsip dan teknik komunikasi persuasif, baik lisan maupun tulisan.

###### 3) Kompetensi Keterampilan Umum

- f) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
- g) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- h) Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;

- i) Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- j) Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
- k) Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
- l) Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
- m) Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan
- n) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

#### **4) Kompetensi Keterampilan Khusus**

- a) Mampu melakukan analisis masalah dan pengambilan keputusan bisnis berdasarkan pendekatan kuantitatif dan kualitatif.
- b) Mampu menganalisis dan melakukan audit terhadap laporan keuangan.
- c) Mampu menganalisis keputusan investasi saham berdasarkan analisis fundamental dan teknikal.
- d) Mampu menyusun proposal dan melaksanakan riset bisnis berdasarkan metode ilmiah.
- e) Mampu menyusun laporan keuangan perusahaan berdasarkan siklus akuntansi.
- f) Mampu merumuskan dan mengevaluasi kebijakan dan strategi bisnis.
- g) Mampu merumuskan dan mengevaluasi kebijakan fungsional bisnis.
- h) Mampu melakukan studi kelayakan bisnis, serta menyusun dan melaksanakan rencana bisnis.
- i) Mampu berkomunikasi secara efektif, mudah beradaptasi dan dapat bekerja sama dalam tim.
- j) Mampu menerapkan teknologi informasi & komunikasi untuk kegiatan bisnis

## 2.2. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Program Studi Administrasi Bisnis

### A. Profil Lulusan Program Studi Administrasi Bisnis

Menjadi “**Entrepreneur**” dan **Profesional** yang memiliki kompetensi bisnis dan berwawasan global dengan dilandasi semangat bela negara

### B. Capaian Pembelajaran Program Studi Administrasi Bisnis

#### 1) Kompetensi Sikap

- a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
- c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
- d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
- e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
- f) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- g) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- i) Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.

#### 2) Kompetensi Pengetahuan

- a) Mengerti dan memahami teori dasar Ekonomi, Administrasi, organisasi, manajemen dan kewirausahaan
- b) Mengerti dan memahami sistem, lingkungan dan bidang fungsional bisnis (Bidang Pemasaran, Operasi, Keuangan, Sumber Daya Manusia dan Sistem Informasi Manajemen).
- c) Mengerti dan memahami pengelolaan bisnis dalam sistem global.
- d) Mengerti dan memahami alat bantu dan proses formulasi kebijakan bisnis.

#### 3) Kompetensi Keterampilan Umum

- a) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
- b) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- c) Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
- d) Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- e) Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
- f) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
- g) Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
- h) Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan
- i) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

#### 4) Kompetensi Keterampilan Khusus

- a) Mampu melakukan analisis masalah dan pengambilan keputusan bisnis berdasarkan pendekatan

- kuantitatif dan kualitatif.
- b) Mampu menganalisis dan melakukan audit terhadap laporan keuangan.
  - c) Mampu menganalisis keputusan investasi saham berdasarkan analisis fundamental dan teknikal.
  - d) Mampu merencanakan dan melaksanakan riset bisnis berdasarkan metode ilmiah.
  - e) Mampu menyusun laporan keuangan perusahaan berdasarkan siklus akuntansi.
  - f) Mampu merumuskan dan mengevaluasi kebijakan dan strategi bisnis.
  - g) Mampu merumuskan dan mengevaluasi kebijakan fungsional bisnis.
  - h) Mampu melakukan studi kelayakan bisnis, serta menyusun dan melaksanakan rencana bisnis.
  - i) Mampu berkomunikasi secara efektif, mudah beradaptasi dan dapat bekerja sama dalam tim.
  - j) Mampu menerapkan teknologi informasi & komunikasi untuk kegiatan bisnis

### 2.3. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Program Studi Ilmu Komunikasi

#### A. Profil Lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi

Program studi Ilmu Komunikasi mempunyai visi : “Menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi unggul dalam mencetak sarjana yang kompeten dalam bidang penyiaran, jurnalistik, hubungan masyarakat, periklanan dan dijiwai oleh nilai-nilai Bela Negara di wilayah Indonesia pada tahun 2022.

Berdasarkan visi tersebut, lulusan program studi ilmu komunikasi UPN Veteran Jawa timur akan mempunyai profil lulusan sebagai berikut : Berdasarkan hasil kajian Prodi Ilmu Komunikasi melalui Focus Group Discussin bersama dengan stakeholders maka dirumuskan profil lulusan Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UPNV Jatim sebagai berikut:

No	Profil Lulusan	Deskripsi
1	Media Planner Creativedan Digital Strategist	Personil di departemen kreatif yang memiliki kompetensi mengkoordinir, merencanakan, mampu menghasilkan naskah iklan,serta mengevaluasi rencana dan strategi periklanan baik digital maupun konvensional.
2	Social media Specialist	Profesi Social Media Specialist bukanlah pekerjaan yang asing di era digital seperti sekarang ini. Profesi Social Media merupakan personiyang bertugas mempromosikan produk melalui berbagai platform media sosial yang meliputi Twitter, Facebook, Instagram dan LinkedIn maupun platform media sosial lainnya. Selain itu, seorang Social Media Specialist memiliki tanggung jawab mengelola semua media sosial perusahaan. Dimana fungsi media sosial bagi perusahaan yaitu sebagai branding serta membangun personal connection dengan para pelanggan.
3	Akademisi	Menyiapkan lulusan untuk melanjutkan ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi sehingga dapat menjalankan praktiknya sebagai seorang pendidik/akademisi/edukator terkait dengan ilmu komunikasi.
4	Peneliti	Seorang komunikolog profesional yang menjalankan praktik sebagai seorang peneliti dalam penemuan dan pengembangan ilmu komunikasi khususnya pada kajian komunikasi digital
5	Wirausaha di bidang industri kreatif	Menjadi wirausaha di bidang industri kreatif yang dilandasi oleh nilai-nilai Bela Negara

## B. Capaian Pembelajaran Lulusan

No	Capaian Pembelajaran (CP)	
I	Aspek Sikap	Aspects of Attitude
	1.1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius	Be devoted to God Almighty and able to show a religious attitude
	1.2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	Upholding human values in carrying out duties based on religion, morals, and ethics
	1.3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila	Contributing to improving the quality of life in society, nation, state, and advancement of civilization based on Pancasila
	1.4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa	Acting as citizens who are proud and love the country have nationalism and a sense of responsibility to the state and Nation
	1.5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	Respect the diversity of cultures, views, religions, and beliefs, as well as the original opinions or findings of others
	1.6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	Work together and have social sensitivity and care for the community and the environment
	1.7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara	Obedying the law and discipline in social and state life
	1.8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik	Internalizing academic values, norms, and ethics
	1.9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	Demonstrate an attitude of responsibility for work in their field of expertise independently
	1.10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.	Internalizing the spirit of independence, struggle and entrepreneurship.
	1.11. Memiliki nilai-nilai bela negara dalam kehidupan bermasyarakat	Have the values of defending the country in social life
II	Aspek Pengetahuan	Aspects of Knowledge
	1.1. Menguasai kaidah, perspektif, prinsip dan teknik komunikasi dalam berbagai ruang lingkup komunikasi, yakni komunikasi antarpribadi, komunikasi	Mastering rules, perspectives, principles, and communication techniques in various communication scopes, namely

	organisasi, komunikasi massa, komunikasi digital .	interpersonal communication, group communication, organizational communication, mass communication
	1.2. Mampu memahami dan menguasai ilmu komunikasi dalam tataran konsep, prinsip, perspektif hingga konteks khususnya dalam memahami fenomena komunikasi ... dan digital	Able to understand and master the science of communication at the level of concepts, principles, perspectives, and contexts, especially in understanding the phenomenon of digital communication
	1.3. Memahami dan menguasai konsep Public Relations, Jurnalistik media massa, serta komunikasi pemasaran dan periklanan serta perkembangan dan transformasi ke arah digital	Understand and master the concepts of Public Relations, mass media journalism, as well as marketing and advertising communications, as well as development and transformation to digital
	1.4. Menguasai prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, politik, sosial, perkembangan teknologi terbaru dan terkini secara umum;	Mastering the latest principles and issues in the economy, politics, social, latest, and most up-to-date technological developments in general
	1.5. Menguasai pengetahuan tentang literasi digital, media dan informasi, media kritis serta perkembangan media dan masyarakat	Mastering knowledge about digital literacy, media and information, media criticism, and the development of media and society
III	<b>Ketrampilan Umum</b>	<b>General Skills</b>
	1.1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;	Able to apply logical, critical, systematic, and innovative thinking in the context of developing or implementing science and technology that pays attention to and uses humanities values by their field of expertise;
	1.2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;	
	1.3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya	Able to study the implications of the development or implementation of technological science that pays attention to and applies humanities values

	berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;	according to their expertise based on scientific principles, procedures, and ethics to produce solutions, ideas, designs, or art criticism, compile scientific descriptions of the results of their studies in the form of a thesis or final project report, and upload it on the college page;
	1.4. Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;	Compile a scientific description of the results of the study mentioned above in the form of a thesis or final project report, and upload it on the college page;
	1.5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;	Able to make decisions appropriately in the context of problem-solving in their area of expertise, based on the results of information and data analysis;
	1.6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;	Able to maintain and develop networks with mentors, colleagues, peers both inside and outside the institution;
	1.7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;	Able to be responsible for the achievement of group work and to supervise and evaluate the completion of work assigned to workers under their responsibility;
	1.8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan	Able to carry out the self- evaluation process of the workgroup under their responsibility, and able to manage to learn independently; and
	1.9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.	Capable of documenting, storing, securing, and recovering data to ensure validity and prevent plagiarism.
IV	<b>Ketrampilan Khusus</b>	<b>Special Skills</b>
	1.1. Mampu mengimplementasikan prinsip- prinsip ilmu komunikasi ke dalam masyarakat luas	Able to actualize communication science into the wider community

1.2. Mampu merancang dan melakukan penelitian di bidang komunikasi dengan metode penelitian yang kontemporer	Able to design and conduct research in the field of communication using quantitative and qualitative research methods
1.3. Melalui konsentrasi PR, lulusan mampu memahami perkembangan nilai-nilai kehumasan dan etika humas	Through the PR concentration, graduates can understand the development of public relations values and public relations ethics
1.4. Mampu melaksanakan prinsip-prinsip Public Relations yang professional dalam pekerjaan kehumasan berbasis digital serta mampu mengembangkan ide kreatif dan inovatif.	Able to carry out Cyber Public Relations in implementing digital public relations and be able to develop creative and innovative ideas about Cyber PR
1.5. Mampu merancang konsep, isi, dan bentuk media kreatif baru yang sesuai dengan perkembangan jaman.	Able to design content concepts and alternative forms of new creative media by the demands of the times.
1.6. Melalui konsentrasi Komunikasi Pemasaran, lulusan mampu melaksanakan konsep pemasaran termasuk pemasaran digital yang terus berkembang serta merancang strategi komunikasi pemasaran.	Through the Marketing Communication concentration, graduates can understand marketing concepts, including digital marketing, which continues to grow
1.7. Mampu memproduksi karya media atau produk komunikasi (video, poster, visualisasi dan editing) dalam bentuk media cetak maupun elektronik	Able to produce media works or communication products (videos, posters, visualization, and editing) in the form of printed or electronic media
1.8. Mampu melakukan kajian kritis pada iklan, film dan produk media serta media sosial dan internet	Able to conduct critical studies on advertisements, films, and media products as well as social media
1.9. Melalui konsentrasi Komunikasi Pemasaran dan media digital lulusan mampu memahami nilai-nilai jurnalisme dari tataran konseptual hingga kontekstual serta memahami dinamika industri media serta menjunjung tinggi etika jurnalisme.	Through the Marketing Communication and Digital Media concentration, graduates can understand the values of journalism from conceptual to contextual levels and understand the dynamics of the media Industry
1.10. Mampu mengembangkan jiwa kewirausahaan dalam bidang kreatif didukung oleh prinsip-prinsip komunikasi digital.	Develop an entrepreneurial spirit in the creative industry and able to implement digital communication principles in his/her Entrepreneurship
1.11. Mampu menerapkan nilai-nilai kedisiplinan, jujur, kerja keras, bertanggung jawab, mandiri serta kreatif dalam kehidupan sosial	Able to apply disciplinary, honest, hard work, responsible, independent, and creative values in social life
1.12. Memahami dan mampu mengintegrasikan nilai-nilai bela negara dalam pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni (ipteks).	Understand and integrate state defense values in developing and applying science, technology, and arts (science and technology).

## 2.4. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Program Studi Hubungan Internasional

### A. Profil Lulusan Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

Program Studi Hubungan Internasional UPN "Veteran" Jawa Timur berkomitmen untuk menghasilkan lulusan sebagai Sub-national Affairs Specialist dan Local-Global Issues Activist. Hal ini sejalan dengan visi dan misi program studi yang memaknai bela negara sebagai upaya untuk menjembatani isu-isu lokal dan global. Dari lulusan sebagai Sub-national Affairs Specialist dan Local-Global Issues Activist maka profil lulusan program studi Hubungan Internasional dibagi menjadi 3 sesuai bagan berikut:

Gambar 1. Profil Lulusan Program Studi Hubungan



Deskripsi profil lulusan program studi Hubungan Internasional adalah sebagai berikut:

No.	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	Birokrat	Lulusan memiliki kemampuan untuk memahami, menjelaskan, menganalisis, dan memberikan solusi praktis untuk berbagai masalah lokal-global baik untuk instansi pemerintah maupun perusahaan.
2	Peneliti	Lulusan memiliki kemampuan untuk melakukan penelitian inovatif, pengabdian masyarakat, dan memperluas pengembangan pemahaman lokal-global sebagai mediator antara birokrat (pendekatan top-bottom) dan aktivis (pendekatan bottom-up).
3	Aktivis	Lulusan memiliki kemampuan untuk memotivasi dan menciptakan inisiatif, solusi, dan alternatif untuk meningkatkan dan mempromosikan kesejahteraan lokal-global dengan bertindak sebagai advokat dan wirausahawan sosial.

### B. Perumusan Capaian Pembelajaran Program Studi Hubungan Internasional

No.	Deskripsi Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
<b>ASPEK SIKAP (CPL-1)</b>	
<b>S1</b>	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
<b>S2</b>	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
<b>S3</b>	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;

<b>S4</b>	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
<b>S5</b>	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
<b>S6</b>	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
<b>S7</b>	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
<b>S8</b>	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
<b>S9</b>	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
<b>S10</b>	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.

**ASPEK PENGETAHUAN (CPL-2)**

<b>P1</b>	Menguasai konsep teoretis dari tingkat dasar hingga teori-teori spesifik dan menguasai metodologi dalam bidang hubungan internasional
<b>P2</b>	Menguasai substansi dan isu-isu kontemporer, tradisional dan non-tradisional, serta keragaman aktor dalam bidang hubungan internasional dalam aspek ekonomi, politik, sosial budaya, pertahanan dan keamanan pada tingkat lokal, nasional, regional, maupun global untuk memahami realita hubungan internasional secara menyeluruh
<b>P3</b>	Menguasai pendekatan dan teknik persuasif dalam konteks komunikasi, negosiasi, dan diplomasi dalam bidang hubungan internasional untuk menyelesaikan persoalan lokal, nasional dan internasional
<b>P4</b>	Memiliki kemampuan analisis permasalahan dan pembuatan kebijakan dalam bidang hubungan internasional
<b>P5</b>	Mampu merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi tugas dan/atau kegiatan secara profesional
<b>P6</b>	Memiliki kemampuan untuk menjadi pemimpin yang berkarakter, peduli dan tanggap terhadap situasi sekitar sesuai dengan konteks global.
<b>P7</b>	Mampu menghasilkan karya ilmiah maupun publikasi tentang hubungan internasional
<b>P8</b>	Menguasai sekurang-kurangnya satu bahasa resmi internasional yang diakui oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB)

**ASPEK KETRAMPILAN UMUM (CPL-3)**

<b>KU1</b>	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
<b>KU2</b>	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
<b>KU3</b>	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
<b>KU4</b>	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
<b>KU5</b>	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
<b>KU6</b>	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
<b>KU7</b>	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
<b>KU8</b>	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan
<b>KU9</b>	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

ASPEK KETERAMPILAN KHUSUS (CPL-4)	
KK1	Mampu menerapkan konsep dan teori bidang hubungan internasional untuk mengidentifikasi dan menganalisis fenomena lokal, nasional, regional dan global dalam upaya memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan
KK2	Memiliki kreativitas dalam mengeksplorasi kegunaan ilmu hubungan internasional dalam berbagai dimensi dan isu untuk memahami, dan merumuskan alternatif strategis pemecahan masalah sebagai dasar pengambilan kebijakan dengan mengutamakan kepentingan dan ketahanan nasional Indonesia.
KK3	Mampu melakukan persuasi, negosiasi dan diplomasi yang baik untuk menyelesaikan permasalahan dan/atau mencapai kesepakatan.
KK4	Mampu secara strategis merencanakan, melaksanakan, memonitor dan mengevaluasi program bertaraf lokal, nasional regional dan internasional yang bertujuan untuk menanggapi berbagai permasalahan yang muncul di masyarakat.
KK5	Memiliki integritas kepribadian dan etika akademik yang tinggi, kepedulian sosial, etos kerja profesional dan jiwa kepemimpinan yang peduli terhadap lingkungan sekitar yang disesuaikan dengan perkembangan dan dinamika internasional.
KK6	Mampu menyampaikan ide dan berargumentasi secara kuat, akurat dan tepat dalam menyajikan hasil analisis bidang hubungan internasional dalam bentuk tulisan secara ilmiah sesuai dengan kaidah akademik.
KK7	Memiliki pemikiran yang inovatif serta mampu membaca dan memanfaatkan peluang dalam dinamika global.

## 2.5. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Program Studi Pariwisata

### A. Profil Lulusan Program Studi Pariwisata

Program Studi Pariwisata UPN "Veteran" Jawa Timur berkomitmen untuk menghasilkan lulusan sebagai Pengelola Destinasi Ekowisata dan Tenaga Ahli (Konsultan dan Instruktur) Ekowisata. Pengelola Destinasi Wisata secara konkret dapat diterjemahkan dalam beberapa profesi, yaitu manajer/pimpinan resort/destinasi wisata dan pimpinan staff lainnya pengelola resort/destinasi wisata, pimpinan kelompok sadar wisata (pokdarwis), top level/pimpinan tenaga kerja perhotelan/akomodasi wisata, vlogger, pengelola utama cottage dan jasa kepariwisataan lainnya, serta menjadi pengusaha di bidang pariwisata. Tenaga Ahli Ekowisata diterjemahkan menjadi dua, yakni konsultan bidang ekowisata baik yang bekerja atas nama pemerintah maupun swasta, dan instruktur lapangan bidang ekowisata yang bisa bekerja atas nama pemerintah maupun swasta. Hal ini sejalan dengan visi dan misi program studi yang memaknai bela negara sebagai upaya untuk menyebarluaskan kesadaran pariwisata dengan prinsip ekowisata, yakni pariwisata yang berkelanjutan (sustainable) dan bertujuan untuk melestarikan lingkungan dan mempertahankan kesejahteraan entitas lokal melalui upaya-upaya konservasi dan edukasi. Pariwisata dengan prinsip ekowisata menghubungkan komponen lingkungan (alam), sosio-antropologi (manusia), dan konservasi (edukasi). Adapun sebagai pengelola destinasi ekowisata, lulusan Program Studi Pariwisata UPN "Veteran" Jawa Timur diarahkan untuk memiliki kompetensi sebagai sociopreneur (manajer atau staf lainnya bidang ekowisata dan wirausaha ekowisata). Sedangkan sebagai tenaga ahli ekowisata, lulusan diarahkan untuk menjadi local enabler (konsultan, analis, peneliti, komunikator, dan birokrat). Artinya adalah bahwa lulusan program studi Pariwisata UPN "Veteran" Jawa Timur mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis berbagai fenomena pariwisata, khususnya pariwisata dan kelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat lokal. Selain itu, lulusan diharapkan dapat mengimplementasikan konsep serta berperan aktif dalam upaya mengimplementasikan konsep dan komponen lingkungan, sosio-antropologi dan konservasi.

### B. Capaian Pembelajaran Program Pariwisata

Sumber acuan capaian pembelajaran program studi pariwisata dari lampiran No. 44 Tahun 2015 tentang standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) dan Lampiran Capaian Pembelajaran Pariwisata oleh Himpunan Lembaga Pendidikan Tinggi Pariwisata Indonesia (HILDIKTIPARI).

1. Aspek Sikap
  - a. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
  - b. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
  - c. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
  - d. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
  - e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
  - f. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
  - g. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
  - h. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
  - i. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
  - j. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
  - k. Menginternalisasikan nilai-nilai integritas, dan sikap responsive, terpercaya, professional sesuai dengan Global Code of Ethics for Tourism yang berkepribadian Indonesia dalam menjalankan tugasnya.
2. Aspek Pengetahuan
  - a. Menguasai konsep teoritis pariwisata secara mendalam, minimal meliputi:
    - i. Sistem pariwisata dan fenomena pariwisata;
    - ii. Pembangunan pariwisata berkelanjutan;
    - iii. Sumber daya, infrastruktur, dan daya tarik pariwisata;
    - iv. Tipologi dan perilaku wisatawan; dan
    - v. Siklus hidup pariwisata.
  - b. Menguasai konsep teoretis, meliputi:
    - i. Antropologi budaya wisatawan;
    - ii. Manajemen operasional (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) organisasi layanan jasa dan produk pariwisata;
    - iii. Manajemen SDM, keuangan, logistik organisasi layanan jasa dan produk pariwisata; dan
    - iv. Manajemen pemasaran layanan jasa dan produk pariwisata.
  - c. Menguasai konsep dan prinsip kode etik global pariwisata (Global Code of Ethics for Tourism)
  - d. Menguasai konsep dan metode:
    - i. Analisis kesenjangan kebijakan;
    - ii. Penetapan standar kualitas layanan produk dan jasa pariwisata; dan
    - iii. Resiliensi diri pada lingkungan kerja untuk internal organisasi kepariwisataan dan dalam penanganan klien.
  - e. Menguasai konsep, prinsip, dan teknik:
    - i. Pemasaran layanan jasa dan produk pariwisata;
    - ii. Pedagogi budaya dan masyarakat;
    - iii. Komunikasi lisan dan tulisan dalam bahasa Indonesia, minimal satu bahasa internasional atau minimal satu bahasa asing lainnya;
    - iv. Presentasi, negosiasi, dan teknik komunikasi dalam mengomunikasikan ide, kebijakan, alternative solusi dan rekomendasi;
    - v. Analisis laporan dan rasio keuangan minimal tingkat pengembalian investasi (ROI), nilai bersih sekarang (NPV), nilai bersih yang akan datang (FV) dan tingkat pengembalian investasi (IRR);
    - vi. Layanan prima; dan
    - vii. Keselamatan, kesehatan kerja dan lingkungan (K3L) dalam penyediaan layanan jasa dan produk pariwisata termasuk Bantuan Hidup Dasar.
  - f. Menguasai pengetahuan faktual tentang indeks daya saing pariwisata
  - g. Menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahan.
3. Aspek Keterampilan Umum
  - a. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang

- sesuai dengan bidang keahliannya
- b. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
  - c. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tatacara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
  - d. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
  - e. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
  - f. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
  - g. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervise serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya
  - h. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
  - i. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
  - j. Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global
  - k. Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarism
  - l. Mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian
  - m. Mampu menggunakan satu bahasa internasional untuk komunikasi lisan dan tulis

#### 4. Aspek Keterampilan Khusus

- a. Mampu mengidentifikasi, menganalisis, mengevaluasi dan memberikan rekomendasi perbaikan efektivitas interaksi antar pemangku kepentingan (pemerintah, masyarakat, dunia usaha dan industri) pada aspek kepariwisataan dalam satu destinasi skala tapak dan skala kecil dan menengah, menggunakan metode analisis dampak, analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, serta analisis berbasis hirarki dan kinerja
- b. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang berperan dalam efektivitas implementasi kebijakan kementerian yang membidangi kepariwisataan
- c. Mampu meningkatkan kinerja organisasi usaha-usaha bidang kepariwisataan pada skala kecil dan menengah, meliputi kemampuan: bidang pelayanan prima, penyedia jasa pariwisata, promosi dan pemasaran, manajemen keuangan, K3L
- d. Mampu melaksanakan kegiatan konservasi dan edukasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip ekowisata dan pariwisata berkelanjutan untuk mempertahankan kesejahteraan entitas lokal.

## 2.6. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Program Studi Linguistik Indonesia

### A. Profil Lulusan Program Studi Linguistik Indonesia

Profil lulusan S-1 Linguistik Indonesia Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur dapat memiliki peran di bidang keahlian atau bidang kerja setelah menyelesaikan program studi antara lain sebagai berikut.

1. Lulusan mendapatkan keahlian sebagai ahli bahasa pada tata naskah di perusahaan yang berkarakter bela negara.
2. Lulusan mendapatkan keahlian sebagai saksi ahli bahasa di pengadilan/kepolisian yang berkarakter bela negara.
3. Lulusan mendapatkan keahlian sebagai praktisi pada bidang medis khususnya pada terapi wicara, afasia, demensia, disleksia, atau masalah kebahasaan lainnya dengan berkarakter bela negara.
4. Lulusan mendapatkan keahlian sebagai pengajar Linguistik Indonesia yang dapat bekerja sama dengan berbagai praktisi. Hal ini bertujuan meningkatkan kolaborasi dengan berbagai pihak guna mendukung keilmuan Linguistik Indonesia baik di tingkat nasional maupun internasional dengan berkarakter bela negara.
5. Lulusan mendapatkan keahlian sebagai peneliti pemula yang menguasai keilmuan inti linguistik, keilmuan

- pendukung (ipteks pendukung), serta keilmuan peminatan dan pengembangan potensi diri yang mumpuni dalam merancang, melaksanakan, mengevaluasi, serta menginovasi pembelajaran Linguistik Indonesia untuk mengembangkan dan mengelola keahlian tambahan yang relevan dan responsif dengan tuntutan, perkembangan ilmu dan teknologi informasi dengan prinsip belajar sepanjang hayat, mengedepankan nilai-nilai humaniora, berjiwa wirausaha (literasi-preneurship), serta berkarakter bela negara.
6. Lulusan mendapatkan keahlian sebagai praktisi di badan bahasa maupun balai bahasa. Bekal ilmu yang telah diperoleh setiap lulusan dapat diaplikasikan melalui instansi tersebut yang berkarakter bela negara.
  7. Lulusan mendapatkan keahlian sebagai penulis baik sebagai penulis akademik maupun penulis nonakademik seperti penyair, cerpenis, novelis, dan komikus yang berkarakter bela negara.
  8. Lulusan mendapatkan keahlian sebagai editor/penyunting buku atau naskah kebahasaan dengan memperhatikan perkembangan ilmu kebahasaan seperti ejaan resmi/baku Bahasa Indonesia yang benar serta berkarakter bela negara.
  9. Lulusan mendapatkan keahlian sebagai jurnalis/wartawan dengan mengedepankan sikap objektif sesuai dengan karakter bela negara yang telah ditanamkan.
  10. Lulusan mendapatkan keahlian sebagai presenter/Penyiar baik di televisi ataupun radio yang berkarakter bela negara.
  11. Lulusan mendapatkan keahlian sebagai pelaku industri perfilman seperti sutradara, produser, skenario, dan aktor/aktris yang memahami literasi digital dan berkarakter bela negara.
  12. Lulusan mendapatkan keahlian sebagai politikus yang dapat menggunakan bahasa secara kritis dan menyampaikan aspirasi rakyat dengan mengedepankan jiwa nasionalis dan karakter bela negara. Mengingat negara Indonesia adalah negara demokratis dan setiap warga negara memiliki hak memilih dan dipilih.
  13. Lulusan mendapatkan keahlian sebagai militer seperti TNI maupun Polri dengan menggunakan bahasa secara kritis mengedepankan jiwa nasionalis dan karakter bela negara.
  14. Lulusan mendapatkan keahlian sebagai penerjemah/juru Bahasa yang berkarakter bela negara.
  15. Lulusan mendapatkan keahlian berbahasa pada bidang pemrograman komputer digital yang berkarakter bela negara.
  16. Lulusan mendapatkan keahlian sebagai wiraswasta untuk menumbuhkembangkan perekonomian nasional dengan memanfaatkan perangkat digital disertai keuletan yang kreatif dan inovatif serta berkarakter bela negara

## B. Capaian Pembelajaran Program Studi Linguistik Indonesia

No	Capaian Pembelajaran (CP)	
I.	<b>Aspek Sikap</b>	Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
	I.1 Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius	
	I.2 Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	
	I.3 Menginternalisasi nilai, norma, dan etika Akademik	
	I.4 Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa	
	I.5 Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	
	I.6 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila	
	I.7 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	
	I.8 Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara	
	I.9 Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan	

	I.10 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri	
	I.11 Mempunyai ketulusan, komitmen, kesungguhan hati untuk mengembangkan sikap, nilai, dan kemampuan peserta didik	
<b>II</b>	<b>Aspek Pengetahuan</b>	
	II.1 Menguasai teori-teori dasar linguistik	
	II.2 Menguasai teori-teori dasar keterampilan berbahasa	
	II.5 Menguasai konsep dan teori kajian linguistik umum	
	II.6 Menguasai metodologi penelitian bahasa (linguistik)	
	II.7 Menguasai teori-teori dasar jurnalistik	
	II.8 Menguasai teori-teori dasar ilmu sosial dan budaya	
	II.9 Menguasai teori-teori dasar filsafat	
<b>III</b>	<b>Aspek Keterampilan Umum</b>	Perpres No. 8 Tahun 2012 tentang KKNi dan Pemenristekdikti No.44 Tahun 2015 tentang SNPT
	III.1 Mampu menerapkan pemikiran sistematis, kritis, kreatif, inovatif, dan humanis dalam konteks pengembangan ilmu pengetahuan linguistik.	
	III.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.	
	III.3 Mampu mengumpulkan, menganalisis, dan menyajikan hasil analisis linguistik secara benar dalam bentuk artikel ilmiah dan skripsi, lalu mengunggahnya di jurnal cetak atau daring dan laman perpustakaan perguruan tinggi.	
	III.4 Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah pada bidang keilmuan linguistik Indonesia berdasarkan hasil analisis informasi dan data.	
	III.5 Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat, baik di dalam maupun di luar lembaganya.	
	III.6 Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.	
	III.7 Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.	
	III.8 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.	
	III.9 Mengintegrasikan nilai-nilai bela negara dalam pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan	
<b>IV</b>	<b>Aspek Keterampilan Khusus</b>	Acuan dari ADOBSI dan FORPROSSI
	IV.1 Mampu berbahasa Indonesia dalam konteks keseharian/umum, akademis, dan pekerjaan, baik secara lisan maupun tulis.	
	IV.2 Mampu menerapkan teori dan konsep bahasa (linguistik Indonesia) untuk menganalisis masalah-masalah kebahasaan dan kesastraan Indonesia.	
	IV.3 Mampu merencanakan dan menerapkan metodologi penelitian dalam bidang bahasa (linguistik Indonesia) dalam praktik pengkajian bahasa (linguistik Indonesia).	

	IV.4 Mampu menghasilkan layanan jasa dan produk kreatif dalam bidang bahasa (linguistik Indonesia).	
	IV.5 Mampu menerapkan dan mempraktikkan keterampilan linguistik untuk memecahkan permasalahan kebahasaan Indonesia secara praktis.	

## 2.7. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Program Studi Bahasa Inggris Untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional

### A. Profil Lulusan Program Studi Bahasa Inggris Untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional

Profil lulusan Program studi Sarjana Terapan/D4 Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional diarahkan untuk menjadi:

- **Editor/content writer/creator**, lulusan yang memiliki kemampuan untuk berpikir kritis dan analitis terhadap fenomena yang sedang terjadi dan menuangkannya dalam bentuk tulisan. Menghasilkan karya tulis yang dapat membangun dan meningkatkan kualitas literasi masyarakat.
- **Jurnalis**, lulusan yang menguasai konsep berkomunikasi baik secara verbal maupun non verbal dalam bahasa Inggris. Menyajikan suatu informasi kepada pembaca dengan tata bahasa yang baik dan bagus sehingga dapat diterima dan dipahami oleh pembaca.
- **Translator/interpreter**, lulusan memiliki kemampuan baik verbal maupun non verbal dalam berkomunikasi menggunakan bahasa Inggris yang baik dan benar sesuai dengan kaidah keilmuan.
- **Staff of export & import, administration and marketing office**, lulusan yang memiliki kemampuan dalam ranah bisnis dan industri dan mampu berkomunikasi menggunakan bahasa Inggris secara baik dan benar sehingga bisa menjadi bagian dari tenaga kerja ahli di suatu perusahaan maupun institusi.
- **Public relation officer**, lulusan memiliki kemampuan dan keahlian dalam berkomunikasi secara profesional terutama ketika berkomunikasi menggunakan bahasa Inggris.
- **Tour Guide and Travel agent**, lulusan memiliki kemampuan dan kecakapan dalam berkomunikasi menggunakan bahasa Inggris sehingga memungkinkan mereka dalam berkomunikasi dengan wisatawan asing sekaligus memperkenalkan pariwisata Indonesia ke dunia internasional.
- **Edupreneur/Entrepreneur**, lulusan yang memiliki kemampuan dalam ilmu kewirausahaan dan memahami konsep teori bahasa Inggris sehingga mampu untuk mendirikan suatu bidang usaha yang berbasis pada pendidikan kemampuan berbahasa Inggris.

### B. Capaian Pembelajaran Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional

No.	Capaian Pembelajaran (CP)	Sumber Acuan
<b>I. Aspek Sikap</b>		
Mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN Dikti) dan rumusan capaian sikap Ketiga Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Yogyakarta dan Jakarta, maka setiap lulusan Program Studi Sarjana Terapan/D4 Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional UPN Veteran Jatim wajib memiliki sikap sebagai berikut:		
1	CP-1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
2	CP-2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
3	CP-3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
4	CP-4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
		Lampiran Permendikbud

5	CP-5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6	CP-6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	
7	CP-7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara	
8	CP-8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik	
9	CP-9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	
10	CP-10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan	
11	CP-11	Menunjukkan sikap dan berperilaku sesuai dengan nilai-nilai bela negara	UPN Veteran

## II. Aspek Pengetahuan

Kurikulum mengacu pada ESAI (*English Studies Association in Indonesia*) serta dikembangkan sesuai dengan kekhasan program studi, maka setiap lulusan Program Studi Sarjana Terapan/D4 Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional UPN Veteran Jatim wajib memiliki penguasaan pengetahuan disajikan sebagai berikut:

1	CP-12	Menguasai konsep penerapan komunikasi berbahasa Inggris di bidang bisnis dan professional pada ranah industri, pariwisata maupun pendidikan serta konsep menciptakan suatu karya inovatif dalam rangka meningkatkan kemampuan daya saing bertaraf internasional	ESAI
2	CP-13	Menguasai konsep dan teknik serta kosa kata dan ekspresi bahasa Inggris yang diperlukan untuk menulis atau berkomunikasi terkait hubungan masyarakat ( <i>public relation officer</i> ) dalam bahasa Inggris	
3	CP-14	Menguasai konsep dan teknik penerjemah/juru bahasa bidang bisnis baik verbal maupun non-verbal untuk pasangan bahasa Inggris – Indonesia.	
4	CP-15	Menguasai konsep dan teknik serta kosa kata dan ekspresi bahasa Inggris yang diperlukan untuk menangani dokumen-dokumen yang diperlukan dalam perdagangan internasional.	
5	CP-16	Menguasai konsep dan serta kosa kata dan ekspresi bahasa Inggris yang diperlukan untuk menulis materi iklan kreatif ( <i>advertising</i> ) dalam bahasa Inggris	
6	CP-17	Menguasai konsep dan teknik serta kosa kata dan ekspresi bahasa Inggris yang diperlukan untuk menulis dan menyampaikan materi pemasaran ( <i>marketing</i> ) dalam bahasa Inggris.	
7	CP-18	Menguasai konsep dan teknik serta kosa kata dan ekspresi bahasa Inggris yang diperlukan untuk menulis berita atau menyajikan informasi dalam bahasa Inggris.	
8	CP-19	Menguasai konsep-konsep dasar linguistik untuk menganalisis dan menyusun bahan komunikasi bisnis dan profesional.	

9	CP-20	Menguasai konsep dan teknik menulis rencana bisnis di bidang bahasa Inggris dan pengajarannya ( <i>edupreneur</i> ) atau yang terkait.	Penciri Program Studi Sarjana Terapan/D4 Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional UPN Veteran Jatim
10	CP-21	Menguasai konsep dan teknik serta kosa kata dan ekspresi bahasa Inggris yang diperlukan untuk menuangkan ide berupa tulisan kreatif ( <i>content writing</i> ) ataupun karya digital lainnya sesuai dengan fenomena yang sedang terjadi di masyarakat untuk meningkatkan literasi.	
11	CP-22	Menguasai konsep dan teknik serta kosa kata dan ekspresi bahasa Inggris yang diperlukan untuk berkomunikasi dengan wisatawan asing sekaligus memperkenalkan pariwisata Indonesia ke dunia internasional.	
12	CP-23	Menguasai konsep dan teknik serta kosa kata dan ekspresi bahasa Inggris yang diperlukan dalam berkomunikasi untuk keperluan militer umum sederhana seperti negosiasi internasional.	
<p><b>III. Aspek Keterampilan Umum</b></p> <p>Mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN Dikti) dan rumusan capaian sikap Ketiga Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Yogyakarta dan Jakarta, maka setiap lulusan Program Studi Sarjana Terapan/D4 Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional UPN Veteran Jatim wajib memiliki keterampilan umum sebagai berikut:</p>			
1	CP-24	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya	Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi disesuaikan dengan program studi yang diusulkan
2	CP-25	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur	
3	CP-26	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni	
4	CP-27	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi	
5	CP-28	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data	
6	CP-29	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya	
7	CP-30	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya	

8	CP-31	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri	
9	CP-32	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.	
10	CP-33	Mengintegrasikan nilai-nilai bela negara dalam pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan	UPN Veteran
11	CP-34	Mampu menunjukkan kecakapan berbahasa Inggris yang ditandai dengan pencapaian yang setara dengan minimum CEFR level B1.	ESAI
<p>IV. Aspek Keterampilan Khusus</p> <p>Kurikulum mengacu pada ESAI (English Studies Association in Indonesia) serta dikembangkan sesuai dengan kekhasan program studi, maka setiap lulusan Program Studi Sarjana Terapan/D4 Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional UPN Veteran Jatim wajib memiliki Keterampilan Khusus disajikan sebagai berikut:</p>			
1	CP-35	Mampu menerapkan kemampuan bahasa Inggris untuk komunikasi bisnis dan profesional seperti melakukan presentasi, rapat, negosiasi, menulis surat, dan korespondensi secara efektif dengan menunjukkan hasil sesuai kebutuhan yang sudah diidentifikasi.	
2	CP-36	Mampu melaksanakan penulisan dan penyuntingan laporan bisnis, iklan, dan berita dalam bahasa Inggris dengan metode baku sesuai kaidah berbahasa Inggris dengan menunjukkan hasil sesuai kebutuhan yang sudah ditetapkan.	
3	CP-37	Mampu menerapkan konsep teoritis bahasa Inggris untuk komunikasi bisnis dan profesional ke dalam praktik/suasana bisnis baik secara individu maupun kelompok dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi.	
4	CP-38	Mampu melaksanakan mediasi penutur bahasa Inggris ataupun penutur bahasa Indonesia sebagai juru bahasa ( <i>interpreter</i> ) menggunakan metode yang sesuai kebutuhan yang sudah ditetapkan khususnya dalam bidang komunikasi bisnis dan profesional.	
5	CP-39	Mampu menciptakan, menulis, menyusun, mengevaluasi dan mengkomunikasikan kebutuhan dalam bidang <i>public relation</i> , <i>advertising</i> , <i>administration</i> dan <i>journalism</i> menggunakan kaidah berbahasa Inggris untuk komunikasi bisnis dan profesional sesuai kebutuhan yang terdefiniskan.	
6	CP-40	Mampu mengevaluasi masalah di dalam hasil penerjemahan/penjurbahasaan dengan jelas ( <i>well-defined</i> ) menggunakan analisis linguistik yang relevan, misalnya tujuan, konteks, partisipan, medium komunikasi, dll. dan memperbaikinya.	
7	CP-41	Mampu menerapkan konsep teoritis linguistik untuk membaca teks, menyimak, dan menganalisis informasi serta mengungkapkan kembali informasi yang diperoleh secara tertulis dan lisan untuk menyelesaikan tugas terkait penerjemahan dan penjurbahasaan di bidang bisnis untuk pasangan bahasa Inggris – Indonesia serta pembuatan dan penyelesaian dokumen bisnis dan perdagangan dalam bahasa Inggris, materi <i>public</i>	

		<i>relation, advertising</i> dan berita.	
8	CP-42	Mampu menerapkan ilmu kewirausahaan dan pengajaran bahasa Inggris untuk mendirikan usaha berbasis kemampuan bahasa Inggris.	Penciri Program Studi Sarjana Terapan/D4 Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional UPN Veteran Jatim
9	CP-43	Mampu menerapkan kecakapan berkomunikasi berbahasa Inggris dengan wisatawan asing serta mampu memperkenalkan pariwisata Indonesia dengan lancar.	
10	CP-44	Mampu berpikir kritis dan analitis terhadap fenomena terkini masyarakat untuk menggali ide kreatif dan dituangkan dalam bentuk tulisan maupun karya digital lainnya.	
11	CP-45	Mampu menerapkan komunikasi berbahasa Inggris untuk keperluan militer umum sederhana seperti negosiasi internasional.	

## 2.8. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

### A. Profil Lulusan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

No	Profil Lulusan	Deskripsi
1	Strategist Komunikasi Digital dan Media Sosial	Profesi ini melibatkan perencanaan, pelaksanaan, dan penilaian strategi komunikasi dalam lingkup digital dan media sosial. Peran ini dapat berada di berbagai industri dan sektor, termasuk swasta, pemerintahan, dan LSM.
2	Konsultan Branding Digital	Profesi ini memerlukan keahlian dalam merancang dan mengimplementasikan strategi branding di platform digital dan media sosial. Konsultan branding digital dapat bekerja di berbagai jenis organisasi atau sebagai freelancer.
3	Manajer Pemasaran Digital	Manajer pemasaran digital bertanggung jawab atas pengembangan dan implementasi strategi pemasaran digital, termasuk penggunaan data analitik untuk menginformasikan keputusan.
4	Konsultan PR Digital	Profesi ini melibatkan pengembangan dan implementasi strategi PR dalam lingkup digital, termasuk manajemen reputasi online dan kampanye sosial media.
5	Data Analyst dalam bidang Komunikasi dan Marketing	Menggunakan analisis data untuk membuat keputusan bisnis yang berinformasi dalam strategi komunikasi dan pemasaran.
6	Entrepreneur dalam bidang Digital Marketing	Lulusan dengan semangat kewirausahaan bisa memanfaatkan keahlian digital marketing dan komunikasi mereka untuk mendirikan dan mengelola start-up atau bisnis mereka sendiri di bidang ini.
7	Project Manager dalam bidang Komunikasi dan Media Digital	Memiliki kemampuan untuk mengelola dan melaksanakan proyek yang berhubungan dengan

		komunikasi dan media digital, termasuk pengawasan tim, pengelolaan anggaran, dan koordinasi dengan stakeholder.
8	Akademisi, pengamat dan peneliti media digital	Lulusan dapat berperan dalam menganalisis dan meneliti trend dan fenomena di media digital dan media sosial, baik di lembaga penelitian, universitas, maupun perusahaan riset pasar. Lulusan juga dapat mengejar karir akademik, menjadi dosen atau peneliti di universitas dan institusi pendidikan tinggi lainnya.
9	Policy Maker dalam bidang Komunikasi dan Media Digital	Lulusan dengan pemahaman yang baik tentang kebijakan publik dan komunikasi dapat bekerja dalam peran pengembangan kebijakan di organisasi pemerintah atau lembaga non-profit.

## B. Capaian Pembelajaran

Kode	Deskripsi CPL Prodi
<b>Aspek Sikap</b>	
CPL-1	Menunjukkan sikap religius, ketaatan pada Tuhan Yang Maha Esa, dan menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam penerapan ilmu komunikasi.
<b>Aspek Ketrampilan Umum</b>	
CPL-2	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta menjunjung tinggi etika profesional dan akademik.
<b>Aspek Pengetahuan</b>	
CPL-3	Menunjukkan rasa tanggung jawab, disiplin, dan kemandirian dalam melaksanakan tugas dan proyek dalam bidang ilmu komunikasi.
CPL-4	Memahami dan menguasai perspektif dan konsep teoretis komunikasi digital, komunikasi pemasaran digital, dan fenomena komunikasi.
<b>Aspek Ketrampilan Khusus</b>	
CPL-5	Menguasai desain riset dan analisis data dalam pemasaran digital dan media sosial serta prinsip-prinsip Digital Marketing dan PR
CPL-6	Memahami dan mampu merancang konsep branding serta menerapkan prinsip-prinsipnya dalam berbagai platform
CPL-7	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan kreatif dalam penelitian dan kajian ilmu komunikasi.
CPL-8	Mampu melakukan validasi akademik dan menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri dengan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki.
CPL-9	Menguasai proses penelitian di bidang komunikasi digital, big data, dan perilaku netizen serta merancang dan menganalisis strategi komunikasi pemasaran digital.
CPL-10	Mampu merancang dan menganalisis desain riset komunikasi marketing digital serta menerapkan nilai-nilai kedisiplinan, jujur, kerja keras, bertanggung jawab, dan kreatif dalam praktek profesional
CPL-11	Memiliki jiwa kewirausahaan yang mampu memanfaatkan pengetahuan dan keterampilan dalam bidang komunikasi digital untuk menciptakan dan mengembangkan usaha atau bisnis sendiri.

## BAB III

### Pelaksanaan Pembelajaran

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPNVJT sesuai dengan Peraturan Pemerintah No. 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi dan Keputusan Mendiknas Nomor 232/U/2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa, Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, dan serta memperhatikan pula Petunjuk Pelaksanaan Sistem Kredit Semester untuk Perguruan Tinggi, Pedoman Penyelenggaraan Proses Pendidikan Tinggi atas dasar Sistem Kredit Semester dan Petunjuk untuk Tenaga Pengajar dalam Sistem Penyelenggaraan Pendidikan atas dasar Sistem Kredit Semester, secara formal dalam pelaksanaan pembelajaran menganut Sistem Kredit Semester (SKS).

Proses pembelajaran di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik dilakukan dengan cara yang interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa. Dalam satu semester, proses pembelajaran pada setiap mata kuliah dilaksanakan selama 16 (enam belas) kali pertemuan termasuk ujian tengah semester (UTS) dan ujian akhir semester (UAS). Proses pembelajaran yang dilakukan di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik dilakukan dengan mengikuti kalender akademik yang ditetapkan universitas. Mahasiswa dalam mengikuti proses pembelajaran di FISIP harus mengikuti tahapan sebagai berikut :

- 1) Mahasiswa yang mengikuti proses pembelajaran di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik wajib melakukan registrasi administrasi dan akademik.
- 2) Resgistrasi administrasi dilaksanakan pada awal semester dengan cara melakukan pembayaran bank yang bekerjasama dengan UPN Veteran Jatim dan melakukan her registrasi secara online di SIAMIK.
- 3) Registrasi akademik dilaksanakan dengan melakukan pengisian Kartu Rencana Studi (KRS) melalui SIAMIK secara online sesuai dengan kurikulum yang berlaku untuk mahasiswa tersebut.

#### 3.1. Pengertian Dasar Sistem Kredit Semester

Satuan Kredit Semester (SKS) merupakan takaran waktu kegiatan belajar yang dibebankan pada mahasiswa per minggu per semester dalam proses pembelajaran atau besarnya pengakuan atas keberhasilan usaha mahasiswa dalam mengikuti kegiatan kurikuler di suatu program studi.

#### 3.2. Nilai Kredit dan beban Studi

##### 3.2.1 Nilai Kredit untuk Perkuliahan

Bentuk pembelajaran 1 (satu) SKS pada perkuliahan atau tutorial, terdiri atas:

- a. Kegiatan tatap muka 50 (lima puluh) menit per minggu per semester;
- b. Kejiata penugasan terstruktur 60 (enam puluh) menit per minggu per semester; dan
- c. Kegiatan mandiri 60 (enam puluh) menit per minggu per semester

##### 3.2.2. Nilai Kredit untuk Seminar atau Bentuk lain yang Sejenis

Bentuk pembelajaran 1 (satu) SKS pada seminar atau bentuk lain yang sejenis terdiri atas:

- a. Kegiatan tatap muka 100 (seratus) menit per minggu per semester; dan
- b. Kegiatan mandiri 70 (tujuh puluh) menit per minggu per semester

##### 3.2.3. Nilai Kredit untuk Praktikum, Magang, Studi Lapangan dan Sejenisnya

- a. Nilai satuan kredit 1 (satu) SKS pada praktikum, praktik lapangan, penelitian, pengabdian Masyarakat, magang dan atau bentuk pembelajaran lain yang sejenis adalah 170 (seratus tujuh puluh) menit per minggu per semester.

- b. Nilai satuan kredit semester untuk Magang/Kewirausahaan/Penelitian Mandiri/Kampus Mengajar/Proyek Independen/Pengabdian kepada Masyarakat/Proyek kemanusiaan: satu kredit semester adalah beban tugas di lapangan setara 170 menit per minggu selama satu semester

### 3.3. Beban Studi

Beban studi merupakan jumlah SKS yang wajib ditempuh mahasiswa untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar. Besarnya beban studi pada semester pertama dan kedua ditentukan sama untuk setiap mahasiswa yaitu 20 SKS pada semester 1 (system paket) dan maksimal 22 SKS pada semester 2 (Sesuai dengan paket yang disediakan Program Studi masing-masing). Pada semester selanjutnya jumlah SKS yang dapat diambil sesuai dengan IPS (Indeks Prestasi Semester) pada semester terakhir mahasiswa tersebut aktif. Jumlah SKS yang bisa diambil bagi mahasiswa semester III ke atas sebagai berikut:

**Tabel 1. Penetapan beban studi mahasiswa**

IPS pada semester sebelumnya	SKS maksimum yang dapat Diambil
< 2,00	15
2,00 - 2,49	16
2,50 - 2,99	20
≥3,00	24

Beban studi tersebut diinput mahasiswa melalui pengisian Kartu Rencana Studi (KRS) melalui SIAMIK secara online sesuai dengan kurikulum yang berlaku. KRS tidak akan disetujui oleh pembimbing Akademik apabila mahasiswa:

- Mengambil mata kuliah yang jadwal kuliahnya berbenturan dengan mata kuliah lain;
- Mengambil mata kuliah yang prasyaratnya belum terpenuhi;
- Mengambil SKS melebihi jumlah SKS yang diperbolehkan

Nama mahasiswa tidak akan tercatat dalam daftar peserta mata kuliah apabila KRS belum disetujui oleh dosen pembimbing. Mahasiswa dapat melakukan penggantian mata kuliah selambat-lambatnya 1 (satu) minggu setelah kegiatan perkuliahan dimulai. Pembatalan ataupun penggantian mata kuliah harus mendapatkan persetujuan PA (Pembimbing Akademik). Mahasiswa yang tidak melakukan registrasi akademik sampai dengan 1 (satu) minggu setelah kegiatan perkuliahan berjalan dinyatakan statusnya sebagai mahasiswa tidak aktif. Mahasiswa yang namanya tidak tercantum dalam daftar peserta mata kuliah tidak diizinkan mengikuti kuliah, ujian, dan kegiatan lain dalam mata kuliah tersebut. Pembatalan mata kuliah dapat dilakukan oleh mahasiswa selambat-lambatnya pada akhir minggu ke-4 (empat) setelah kegiatan perkuliahan dimulai.

### 3.4. Masa Studi

Program Pendidikan sarjana dan sarjana terapan dirancang paling lama 7 (tujuh) tahun akademik dengan beban belajar paling sedikit 144 (seratus empat puluh empat) sks termasuk tugas akhir atau skripsi. Mahasiswa yang telah mencapai batas studi 7 tahun (14 semester) dan belum menyelesaikan studinya akan diputus studinya dan dinyatakan drop out (DO).

Program Pendidikan magister (s2) dirancang masa belajar meliputi 2 (dua) tahun akademik atau 4 (empat) semester dan dimungkinkan untuk ditempuh lebih cepat dalam 3 (tiga) semester

### 3.5. Rekognisi

Sebagaimana dalam Kurikulum Merdeka, Program Studi dapat memberikan kesamaan pada mahasiswa untuk menyelesaikan studi tidak hanya dari perkuliahan kelas saja tetapi mahasiswa dapat diberikan kesempatan untuk melakukan kegiatan di luar Program Studi. Kegiatan tersebut akan direkognisi untuk dapat diakui sebagai

kredit perkuliahan atau SKS.

Sebagaimana yang diatur dalam Peraturan Rektor Nomor 9 Tahun 2020 yang dimaksud dengan pembelajaran di luar Program Studi merupakan pembelajaran di luar Program Studi yang dilaksanakan berdasarkan perjanjian kerja sama/MoU yang proses pembelajaran yang terdiri atas:

- a. Pembelajaran dalam Program Studi lain pada Perguruan Tinggi yang sama;
- b. Pembelajaran dalam program Studi yang sama pada Perguruan Tinggi yang berbeda;
- c. Pembelajaran dalam Program Studi lain pada Perguruan tinggi yang berbeda; dan
- d. Pembelajaran pada Lembaga non-Perguruan Tinggi

Mekanisme rekognisi dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Jenis kegiatan pembelajaran di luar Program Studi adalah: pertukaran mahasiswa dalam mengambil mata kuliah; magang/Praktik Kerja; Proyek di desa/KKN-Tematik; penelitian; kegiatan Wirausaha; Studi/Proyek Independen; Proyek Kemanusiaan; dan Mengajar di sekolah/Satuan Pendidikan.
- b. Hasil kegiatan pembelajaran di luar Program Studi dapat diakui melalui mekanisme transfer sks (Credit transfer) atau perolehan sks (Earning Credit).
- c. Kegiatan pembelajaran di luar Program Studi wajib dilaksanakan di bawah bimbingan Dosen
- d. Proses pembelajaran di luar Program Studi minimal setelah mahasiswa menempuh 3 Semester.

### **3.6. Kewajiban Mahasiswa dalam proses Pembelajaran**

- a. Mahasiswa wajib berpenampilan rapi dan berperilaku sopan selama berada di lingkungan kampus;
- b. Mahasiswa wajib mentaati peraturan yang berlaku
- c. Mahasiswa wajib mengikuti pembelajaran secara aktif minimal 90 (Sembilan puluh) persen dari aktivitas akademik terjadwal
- d. Dalam hal mahasiswa tidak hadir dalam perkuliahan karena mengikuti kegiatan yang ditugaskan dan / atau disetujui oleh Rektor atau Pimpinan Fakultas, maka ketidakhadirannya tidak dihitung sebagai alpha;
- e. Mahasiswa yang tidak hadir dalam perkuliahan karena alasan sakit, maka harus menunjukkan surat dokter dan ketidakhadirannya tidak dihitung sebagai alpha

## BAB IV

### SISTEM EVALUASI PENDIDIKAN

#### 4.1. Nilai ujian Mata Kuliah

Penilaian hasil belajar mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik bertujuan untuk mengukur pencapaian kompetensi pembelajaran yang ditetapkan oleh program studi. Penilaian hasil belajar mahasiswa mencakup aspek hardskill dan softskill yang dapat dilakukan dalam berbagai bentuk.

- a. Untuk mengukur capaian pembelajaran mata kuliah dapat dilakukan melalui Ujian Tengah Semester, Ujian Akhir Semester, Ujian Lisan, Tugas-Tugas, dan Portofolio.
- b. Nilai evaluasi hasil pembelajaran mata kuliah dapat berasal dari nilai UTS, UAS, tugas-tugas dan praktikum (jika ada). Distribusi besaran nilai dari masing-masing unsur penilaian tersebut tergantung dosen pengampu mata kuliah dan atau hasil kesepakatan dosen dengan mahasiswa.
- c. Sistem Penilaian di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik mengacu pada Peraturan Rektor UPN Veteran Jawa Timur Nomor 9 Tahun 2020 Tentang Peraturan Akademik. Penilaian hasil belajar dinyatakan dalam bentuk huruf : A, B, C, D, dan E. Konversi nilai huruf dan bobot nilai huruf digunakan pedoman sebagai berikut :

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot Nilai
≥ 80 – 100	A	4,00
≥ 76 – < 80	A-	3,75
≥ 72 – < 76	B+	3,50
≥ 68 – < 72	B	3,00
≥ 64 – < 68	B-	2,75
≥ 58 – < 64	C+	2,50
≥ 56 – < 58	C	2,00
≥ 46 – < 56	D+	1,50
≥ 42 – < 46	D	1,00
00 – < 42	E	0,00

- d. Mahasiswa dinyatakan lulus mata kuliah, apabila mendapat nilai minimal C. Mahasiswa yang dapat nilai D+, D, dan E wajib mengulang program pembelajaran dan ujian pada semester reguler.
- e. Mahasiswa yang mendapat nilai C dapat melakukan perbaikan pada semester reguler, dan nilai yang dipakai adalah nilai yang terbaik.
- f. Jika karena sesuatu hal nilai belum dapat ditentukan maka kepadanya diberikan nilai K yang berarti kurang lengkap dengan nilai bobot nol (0). Apabila sampai dengan pengisian KRS semester berikutnya nilai masih K, mahasiswa tersebut dianggap tidak lulus (E)

#### 4.2. Ujian Susulan

Ujian susulan merupakan ujian yang dilakukan diluar jadwal ujian yang telah ditentukan bagi mahasiswa yang tidak dapat mengikuti ujian dengan alasan-alasan tertentu seperti sakit keras, tugas negara, tugas dari Universitas/Fakultas/Progdi dan lain-lain yang dapat dibuktikan secara tertulis.

Syarat dan prosedur :

- a. Mengajukan permohonan kepada Dekan Fakultas
- b. Mendapatkan persetujuan dari Ketua Progdi
- c. Mendapatkan persetujuan dari dosen mata kuliah yang bersangkutan.
- d. Ujian susulan hanya dapat diberikan selambat-lambatnya dua minggu setelah jadwal ujian yang berlaku.

#### 4.3. Kuliah Semester Antara

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UPN Veteran Jawa Timur dapat menyelenggarakan Semester Antara, dimana pelaksanaannya diantara 2 (dua) semester dalam satu Tahun Akademik. Semester antara diselenggarakan paling sedikit 8 minggu, beban belajar mahasiswa paling banyak 9 (sembilan) SKS, dan tatap muka sebanyak 16 kali tatap muka sudah termasuk UTS dan UAS. Adapun syarat mengikuti kegiatan semester antara akan diatur berdasarkan Surat Keputusan Rektor.

#### 4.4. Praktek Magang

Praktek magang reguler ( 2 SKS) dilaksanakan pada semester V dengan ketentuan dan tata cara yang diatur tersendiri dalam panduan praktek magang. Bagi mahasiswa yang melaksanakan kegiatan praktek magang reguler, dihimbau untuk memanfaatkan waktu liburan atau pergantian semester, sehingga tidak perlu meninggalkan jam perkuliahan. Jika praktek magang dilakukan pada saat perkuliahan efektif, maka sebelum melaksanakan praktek magang mahasiswa harus mengajukan ijin tidak mengikuti perkuliahan dengan melampirkan surat bukti penerimaan dan jadwal magang dari perusahaan atau instansi tempat magang. Sebagai pengganti ketidakhadiran kuliah selama melaksanakan praktek magang, dosen pembina mata kuliah berhak untuk memberikan tugas tambahan kepada mahasiswa yang bersangkutan.

#### 4.5. Kuliah Kerja Nyata

Mahasiswa program sarjana di lingkungan FISIP UPN Veteran Jawa Timur wajib mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN). Syarat peserta KKN adalah sebagai berikut :

- a. Mahasiswa yang telah dinyatakan lulus mata kuliah dan mengumpulkan SKS kumulatif paling sedikit 100 SKS.
- b. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) 2,75 serta mempunyai Sistem Kredit Poin Mahasiswa (SKPM) yang telah mencapai 100 poin.
- c. Mahasiswa dapat mengikuti salah satu kegiatan KKN yang ditawarkan Universitas yaitu : KKN reguler, KKN Pasca Bencana, KKN Internasional, KKN Mandiri, dan lainnya yang ditetapkan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)
- d. Penyelenggaraan KKN minimal selama satu bulan dan maksimal 6 bulan yang dikoordinasikan oleh LPPM dan diatur lebih lanjut pada Buku Pedoman Pelaksanaan KKN yang berlaku.

#### 4.5. Evaluasi Keberhasilan Studi

##### 4.5.1. Evaluasi Studi Setiap Semester.

Evaluasi keberhasilan mahasiswa setiap semester ditunjukkan dengan Indeks Prestasi (IP). Hasil Indeks Prestasi (IP) tersebut digunakan dasar untuk menentukan besarnya SKS maksimum yang boleh diambil oleh mahasiswa pada semester berikutnya.

##### 4.5.2. Evaluasi keberhasilan studi.

Evaluasi keberhasilan studi mahasiswa dilakukan dalam tiga tahap. Tahapan tersebut adalah :

1. **Evaluasi tahap pertama dilakukan pada semester 4 dengan ketentuan :** Evaluasi keberhasilan studi mahasiswa dilakukan pada dua tahun pertama dihitung sejak saat mahasiswa terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jatim. Evaluasi ini untuk menentukan apakah mahasiswa yang bersangkutan diperbolehkan melanjutkan studi atukah tidak dengan ketentuan sebagai berikut :

- a. Mengumpulkan sekurang-kurangnya 35 SKS
- b. Indeks Prestasi Komulatif (IPK) sekurang-kurangnya 2.50
- c. Apabila mahasiswa mampu mengumpulkan > 35 SKS, tetapi IPK < 2,5 maka diambil nilai tertinggi sejumlah 35 SKS dengan IPK  $\geq$  2,50.

2. **Ketentuan Tahap Kedua dilakukan pada akhir semester 7 dengan ketentuan :**

Pada tahap evaluasi kedua akan dilakukan pada semester delapan. Syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa untuk dapat melanjutkan studinya adalah sebagai berikut :

- a. Telah mengumpulkan sekurang-kurangnya 85 SKS

- b. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) sekurang-kurangnya 2.75
  - c. Apabila mahasiswa mampu mengumpulkan > 85 SKS, tetapi IPK < 2,75 maka diambil nilai tertinggi sejumlah 85 SKS dengan IPK  $\geq$  2,75.
- 3). Evaluasi tahap akhir pada semester 14 dengan ketentuan mahasiswa harus sudah mengumpulkan dan lulus semua beban SKS yang ditetapkan untuk program Sarjana dan IPK  $\geq$  2,00..  
Mahasiswa yang tidak dapat memenuhi ketentuan evaluasi dianggap tidak mampu mengikuti akademik. Mahasiswa sebagaimana dimaksud di ayat (2) di atas, disarankan untuk mengajukan surat permohonan undur diri pada Rektor melalui Dekan.

## BAB V KAMPUS MERDEKA

### 1.1. Pendahuluan

Kampus merdeka merupakan program Kemendikbud yang bertujuan untuk menyiapkan mahasiswa siap menghadapi perubahan sosial, budaya, dunia kerja dan kemajuan teknologi yang pesat. Kebijakan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM) dicanangkan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan melalui regulasi Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Kebijakan MBKM yang berpusat pada mahasiswa ini menjadi penting khususnya di era industri 4.0 dimana dunia kerja banyak mengalami perubahan dengan pesat karena adanya disrupti teknologi sebagai konsekuensi logis dari adanya Industri 4.0 (sistem siber-fisik). Lulusan perguruan tinggi harus mampu secara cerdas menggunakan teknologi *internet of things* yang menjadi landasan Industri 4.0 agar bisa menjadi bagian dari masyarakat informasi (4.0 *society*) dan masyarakat super cerdas (5.0 *society*). Penerapan teknologi internet of things dalam industri 4.0 akan menuntut jenis pekerjaan baru, sebagaimana dinyatakan dalam laporan *World Economic Forum* tahun 2020. Tuntutan bagi kompetensi lulusan menjadi sangat tinggi. Kondisi ini menyebabkan MBKM sangat dibutuhkan untuk memberi ruang gerak yang lebih cepat dan lebih lincah bagi mahasiswa untuk meningkatkan kompetensinya agar mampu berperan aktif ketika memasuki masyarakat 4.0 dan 5.0. Perguruan Tinggi dituntut untuk merancang dan melaksanakan proses pembelajaran yang inovatif dan adaptif agar mahasiswa dapat meraih capaian pembelajaran mencakup aspek sikap, pengetahuan, dan keterampilan (umum dan khusus) secara optimal, relevan untuk masa sekarang dan masa depan yang dekat (*near future*) dengan karakteristik industri 4.0.

Program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) diharapkan dapat menjadi jawaban atas tuntutan tersebut. Kampus Merdeka merupakan wujud pembelajaran di perguruan tinggi yang otonom dan fleksibel sehingga terciptanya budaya belajar yang inovatif, tidak mengekang, dan sesuai dengan kebutuhan dan minat pengembangan diri dari mahasiswa. Guna mengimplementasikan kebijakan ini, UPNVJT melakukan transformasi pembelajaran untuk bisa membekali dan menyiapkan lulusannya agar menjadi generasi yang unggul, generasi yang tanggap dan siap menghadapi tantangan zamannya, tanpa meninggalkan nilai-nilai Bela Negara.

Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka bertujuan untuk: mengurangi kesenjangan antara kapasitas penyelenggaraan PT dengan tuntutan kualifikasi lulusan dengan menggunakan peran pemangku kepentingan di luar kampus yang lebih mumpuni melakukan itu. memberikan kebebasan yang lebih luas kepada mahasiswa dalam mempersiapkan dirinya memasuki dunia kerja pada era industri 4.0. memanfaatkan platform belajar pihak ketiga.

### 5.2. Pelaksanaan Merdeka Belajar

Bahwa kebijakan MBKM merupakan pembelajaran berpusat pada mahasiswa. Setiap mahasiswa mempunyai hak untuk memperkaya kompetensinya dengan kompetensi yang dibutuhkan untuk yang bersangkutan memasuki dunia kerja. Sebagai bentuk implementasi MBKM, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPNVJT memastikan bahwa pelaksanaan MBKM di setiap Program Studi (PS) wajib memastikan bahwa Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) harus tetap dipenuhi. Oleh karena itu, mahasiswa yang mengikuti program MBKM tetap harus dalam bimbingan dosen, agar dapat menggunakan kebebasan yang disediakan dalam kebijakan MBKM secara bermakna dan berujung pada peningkatan kompetensi yang diharapkan oleh mahasiswa, namun tetap dalam koridor pemenuhan CPL PS yang diikutinya.

#### 5.2.1. Program Merdeka Belajar

FISIP UPNVJT memfasilitasi mahasiswa untuk mengikuti kegiatan Merdeka belajar sebagai berikut:

- a. Mahasiswa program sarjana/sarjana terapan mengikuti seluruh proses Pembelajaran dalam Program

- Studi pada Perguruan Tinggi sesuai masa dan beban belajar; atau
- mengikuti proses Pembelajaran di dalam Program Studi untuk memenuhi sebagian masa dan beban belajar, dan sisanya mengikuti proses Pembelajaran di luar Program Studi.
  - Total beban sks (satuan kredit semester) selama studi untuk program sarjana minimum sebanyak 144 sks dan maksimum 160 sks.
  - Mahasiswa diberikan 1 (satu) semester atau setara 20 sks untuk mengikuti pembelajaran di luar PS di lingkungan UPNVJT dan paling lama 2 (dua) semester atau setara 40 SKS untuk mengikuti pembelajaran di luar UPNVJT.
  - Mengikuti program MBKM dalam bentuk kuliah atau non kuliah dengan memilih program-program sebagaimana dalam gambar 5.1.



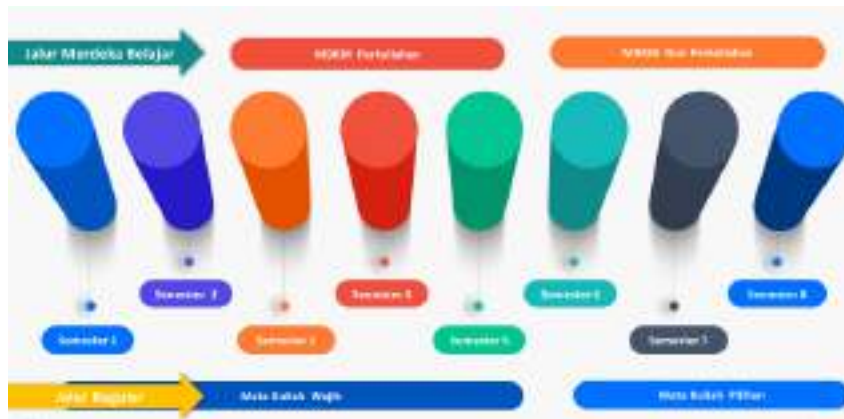
Gambar 5.1. Bentuk Kegiatan Pembelajaran MBKM

### 5.2.2. Bentuk Kegiatan Pembelajaran Merdeka Belajar

Merdeka belajar sebagai bentuk pembelajaran yang bertujuan untuk membekali mahasiswa dalam meningkatkan kompetensinya sehingga siap memasuki dunia kerja pada era industri 4.0. FISIP UPNVJT dalam pelaksanaan pembelajaran merdeka belajar dengan memperhatikan pada terpenuhinya Capaian Pembelajaran yang sudah ditetapkan Program Studi. Oleh karena itu dalam pelaksanaannya harus memperhatikan ketentuan sebagai berikut:

- Mahasiswa wajib menyelesaikan Mata Kuliah Wajib Universitas, Fakultas, dan Program Studi sebagai persyaratan Yudisium, bila mahasiswa mengikuti MBKM non perkuliahan maka tidak wajib menempuh mata kuliah pilihan atau kompetensi karena mata kuliah tersebut dapat dikonversikan sesuai dengan program atau kegiatan yang diikuti (gambar 5.2)
- Pelaksanaan pembelajaran 1 semester di luar PS dalam lingkungan UPNVJT dapat dilakukan dengan mengambil mata kuliah minimal 6 sks dan maksimal 20 sks.
- Pelaksanaan MBKM dalam bentuk perkuliahan 1 semester di luar UPNVJT dapat dilaksanakan mulai semester 3.

- d. Pelaksanaan MBKM dalam bentuk non-perkuliahan 2 semester di luar PT dapat dilakukan setelah semester 5 atau jika dilaksanakan pada semester 5 maka mahasiswa wajib menempuh mata kuliah wajib yang ditinggalkan pada semester berikutnya.
- e. Pelaksanaan merdeka belajar 3 semester yang terdiri dari 1 semester diluar PS didalam UPNVJT dan 2 semester di luar PT (dapat dilaksanakan setelah semester 5).



Gambar 5.2. Struktur Kurikulum

### 5.3. Mekanisme Pembelajaran Merdeka Belajar

Dalam rangka mengimplementasikan Pasal 18 dari Permendikbud nomor 3 tahun 2020 UPNVJT memfasilitasi 8 pilihan jalur bentuk merdeka belajar. FISIP UPNVJT menetapkan dua jalur pendidikan yaitu :

#### a. Jalur Pendidikan Reguler

Bentuk pembelajaran pada jalur pendidikan reguler adalah mahasiswa menempuh minimal 144 sks dan maksimal 160 sks di dalam Program Studi FISIP UPNVJT. Mahasiswa wajib menyelesaikan mata kuliah wajib pada semester 1-5 dan mengambil mata kuliah kompetensi atau pilihan pada semester 6-8.

#### b. Jalur Pendidikan Merdeka Belajar

Pada jalur pendidikan Merdeka belajar mahasiswa wajib menempuh mata kuliah wajib pada semester 1-5 dan selebihnya bisa melakukan pembelajaran di luar PS atau di luar UPNVJT. Mahasiswa dapat mengambil program MBKM sebagai bentuk pembelajaran di luar PS yang dapat memperkuat terpenuhinya Capaian Pembelajaran baik yang sudah tertuang dalam struktur kurikulum Program Studi maupun pengembangan kurikulum untuk memperkaya Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang dapat berbentuk mata kuliah pilihan.

#### 5.3.1. Persyaratan Umum

Berdasarkan Pedoman Merdeka Belajar - Kampus Merdeka UPNVJT, bahwa persyaratan umum yang harus dipenuhi oleh mahasiswa, yaitu:

1. Mahasiswa berasal dari Program Studi yang terakreditasi.
2. Mahasiswa Aktif yang terdaftar pada PDDikti.

#### 5.3.2. Prosedur Mengikuti Merdeka Belajar

Pada dasarnya mahasiswa yang mengikuti MBKM harus dalam bimbingan dosen baik dosen wali maupun dosen pembimbing MBKM dan dikontrol oleh Koordinator Program Studi. Hal ini

dimaksudkan untuk menjaga kualitas pembelajaran di lingkungan FISIP UPNVJT. Meskipun proses pembelajaran tidak dilakukan dalam PS tetapi aktivitas pembelajaran di luar PS tersebut harus sesuai dengan CPL sehingga akan memperkuat kualitas lulusan PS. FISIP UPNVJT mengatur prosedur untuk mahasiswa yang mengikuti MBKM baik dalam bentuk MBKM perkuliahan maupun MBKM non perkuliahan.

**a. Prosedur mengikuti MBKM dalam bentuk perkuliahan**

Mahasiswa yang mengikuti pembelajaran di luar PS wajib memperhatikan kompetensi bidang ilmu sehingga mata kuliah tersebut dapat memperkaya serta memperkuat kompetensi.

Langkah-langkah yang perlu diperhatikan mahasiswa sebagai berikut:

- Mahasiswa wajib berkonsultasi dan mendapatkan persetujuan dari dosen wali untuk mengambil mata kuliah di luar PS untuk menentukan mata kuliah yang diambil agar selaras dengan Capaian Pembelajaran PS atau mata kuliah yang diambil di luar PS dimaksudkan untuk memperkuat kompetensi
- Telah dinyatakan lolos dan terdaftar sebagai peserta MBKM di UPNVJT atau pada PS yang sama pada PT di luar UPNVJT.
- Mahasiswa melakukan KRS MBKM pada SIAMIK UPNVJT
- Mahasiswa mengikuti pembelajaran di luar Program Studi sesuai dengan ketentuan pedoman akademik yang ada di UPNVJT dan PT setempat.

**b. Prosedur mengikuti MBKM non Perkuliahan**

MBKM non perkuliahan merupakan bentuk pembelajaran di luar Program Studi dengan tujuan untuk meningkatkan *soft skills* dan *hard skills* mahasiswa. Pemilihan program MBKM perlu memperhatikan kompetensi dan selaras dengan capaian pembelajaran PS. Peran dosen menjadi sangat penting dalam pelaksanaan MBKM non perkuliahan untuk membimbing dan mengarahkan mahasiswa dalam mengikuti MBKM.

Langkah-langkah yang perlu diperhatikan mahasiswa sebagai berikut:

- Wajib berkonsultasi dan mendapatkan persetujuan dari dosen wali untuk mengikuti MBKM dan memilih program kegiatan dengan memperhatikan bidang kompetensi serta Capaian Pembelajaran.
- Setelah dinyatakan lolos atau diterima mahasiswa wajib melapor dan berkonsultasi pada dosen wali.
- Melakukan KRS MBKM pada SIAMIK UPNVJT
- Wajib berkonsultasi pada dosen pembimbing MBKM
- Membuat logbook sesuai dengan aktivitas yang dilakukan
- Menyusun laporan disertai portofolio dan melakukan presentasi pada sidang penilaian MBKM



Gambar 5.3. Alur MBKM non Perkuliahan

### 5.3.3. Pengakuan Kredit Merdeka Belajar

Apabila satu aktivitas MBKM dilakukan dalam 1 (satu) semester penuh, maka aktivitas tersebut dapat diakui paling banyak 20 (dua puluh) satuan kredit semester, sesuai dengan perhitungan beban belajar yang ada di Permendikbud No. 3 Tahun 2020. Dengan ketentuan dalam 1 (satu) bulan, mahasiswa mengikuti aktivitas MBKM selama 4 (empat) minggu per bulan, 5 (lima) hari kerja per minggu, dan minimal 8 (delapan) jam kerja per hari. Apabila satu aktivitas MBKM dilakukan kurang dari 1 (satu) semester penuh, maka perhitungan pengakuan kredit dilakukan dengan menghitung jumlah jam aktivitas yang dilakukan oleh mahasiswa dan beban belajar ini kemudian di konversi dengan rumus:  $\text{Jam kegiatan}/16 \text{ (minggu)}/40 \text{ jam per minggu}$ .

Dasar pengakuan atau konversi nilai dan bobot SKS bentuk kegiatan pembelajaran terhadap mata kuliah, berdasarkan:

1. Kesesuaian Capaian Pembelajaran Lulusan
2. Kesesuaian waktu kegiatan pembelajaran dengan SKS

## BAB 6 KURIKULUM

### 6.1. Pengelompokan dan Kodifikasi Mata Kuliah

Materi kurikulum dikelompokkan sebagai berikut :

- a. Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian (MPK) terdiri dari mata kuliah yang relevan dengan tujuan pengenalan wawasan, pendalaman intensitas pemahaman dan penghayatan kepribadian.
- b. Mata Kuliah Keilmuan dan Ketrampilan (MKK) terdiri dari mata kuliah yang relevan untuk memperkuat penguasaan dan memperluas wawasan kompetensi keilmuan atas dasar keunggulan kompetitif sertakomparatif penyelenggaraan program studi yang bersangkutan.
- c. Mata Kuliah Keahlian Berkarya (MKB) terdiri dari mata kuliah yang relevan untuk memperkuat penguasaan dan memperluas wawasan keunggulan program studi dalam berkarya di masyarakat.
- d. Mata Kuliah Perilaku Berkarya (MPB) terdiri dari mata kuliah yang relevan untuk memperkuat penguasaan dan memperluas wawasan keunggulan program studi dalam perilaku berkarya sesuai dengan ketentuan yang berlaku dalam masyarakat.
- e. Mata Kuliah Berkehidupan Bermasyarakat (MBB) terdiri dari mata kuliah yang relevan untuk memperkuat penguasaan dan pemahaman ketentuan yang berlaku dalam masyarakat baik secara nasional maupun global, yang membatasi tindak kekaryaan seseorang sesuai ketentuan yang berlaku.

Dalam sistem informasi akademik, diperlukan kodifikasi mata kuliah berupa pemberian kode unik untuk setiap mata kuliah yang berbeda. Hal ini diperlukan untuk mempermudah pengelolaan mata kuliah program studi seuniversitas. Adapun pengkodean mata kuliah tersebut adalah sebagai berikut :

- a. UV, adalah kode mata kuliah Universitas.
- b. FS, adalah kode mata kuliah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- c.
  - AP : kode mata kuliah Program Studi Administrasi Publik.
  - AB : Kode mata kuliah Program Studi Administrasi Bisnis.
  - IK : Kode mata kuliah Program Studi Ilmu Komunikasi.
  - AH : Kode mata kuliah Program Studi Hubungan Internasional.
  - PA : Kode mata kuliah Program Studi Pariwisata
  - AL : Kode mata kuliah Program Studi Linguistik
  - BI : Kode mata kuliah Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional
  - MK : Kode mata kuliah Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

### 6.2. Beban Studi

#### A. Program Studi Administrasi Publik.

Untuk memperoleh gelar kesarjanaan setiap mahasiswa program Studi Administrasi Publik harus menyelesaikan minimal 144 SKS dengan rincian mata kuliah wajib 122 SKS dan mata kuliah pilihan minimal 22 SKS dan maksimal 38 SKS.

#### B. Program Studi Administrasi Bisnis.

Untuk memperoleh gelar kesarjanaan setiap mahasiswa program Studi Administrasi Bisnis harus menyelesaikan antara 144 - 160 SKS yang didapat dari mata kuliah wajib 122 SKS dan mata kuliah pilihan sebanyak 22 – 38 SKS

#### C. Program studi Ilmu Komunikasi

Untuk memperoleh gelar kesarjanaan setiap mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi harus menyelesaikan antara 144 - 160 SKS yang terdiri dari mata kuliah wajib 122 SKS dan mata kuliah pilihan sebanyak 22 – 38 SKS.

**D. Program Studi Hubungan Internasional**

Untuk memperoleh gelar kesarjanaan setiap mahasiswa program studi Ilmu Hubungan Internasional harus menyelesaikan minimal 144 SKS dan maksimal 160 SKS yang terdiri dari mata kuliah wajib 118 SKS dan mata kuliah pilihan minimal 26 SKS dan maksimal 42 SKS.

**E. Program Studi Pariwisata**

Untuk memperoleh gelar kesarjanaan setiap mahasiswa program studi Pariwisata harus menyelesaikan minimal 144 SKS dan maksimal 160 SKS yang terdiri dari mata kuliah wajib 122 SKS dan mata kuliah pilihan minimal 20 .

**F. Program Studi Linguistik Indonesia**

Untuk memperoleh gelar kesarjanaan setiap mahasiswa program studi Linguistik Indonesia harus menyelesaikan minimal 144 SKS dan maksimal 160 SKS yang terdiri dari mata kuliah wajib 122 SKS dan mata kuliah pilihan 22-38 SKS.

**G. Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan professional**

Guna menyelesaikan studi setiap mahasiswa program studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional wajib menempuh 144 sks.

**H. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

Untuk mendapatkan gelar Magister setiap mahasiswa program studi magister Ilmu Komunikasi harus menyelesaikan minimal 54 SKS.

**2. Daftar mata Kuliah dan Deskripsi Mata Kuliah**

Untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa sesuai dengan keahliannya dan untuk memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk lebih cepat menyelesaikan studinya, setiap program studi menawarkan beberapa mata kuliah pilihan disamping mata kuliah wajib yang harus ditempuh oleh setiap mahasiswa. Berikut adalah daftar mata kuliah dan deskripsi setiap mata kuliah yang ditawarkan oleh setiap program studi.

**DAFTAR MATA KULIAH PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK  
TAHUN AJARAN 2023/2024  
BERDASARKAN KOMPETENSI**

**I. KOMPETENSI UMUM (PENCIRI NASIONAL)**

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET
1.	UV21001	AGAMA ISLAM	2	Wajib
	UV21002	AGAMA KRISTEN		Wajib
	UV21003	AGAMA KATOLIK		Wajib
	UV21004	AGAMA HINDU		Wajib
	UV21005	AGAMA BUDHA		Wajib
	UV21006	AGAMA KONG HUCU		Wajib
2	UV21007	PENDIDIKAN PANCASILA	2	Wajib
3	UV21008	KEWARGANEGARAAN	2	Wajib
4	UV21009	BAHASA INDONESIA	2	Wajib
		<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	

**II. KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI/FAKULTAS)**

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET
1	UV21010	BAHASA INGGRIS	3	Wajib
2	UV21011	PENDIDIKAN BELA NEGARA	3	Wajib
3	UV21012	KEWIRAUSAHAAN	3	Wajib
4	UV21013	KEPEMIMPINAN	2	Wajib
5	UV21014	KULIAH KERJA NYATA (KKN)	2	Wajib
		<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	

**III. KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI/UNIVERSITAS)**

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET
1	FS21001	PENGANTAR STATISTIK SOSIAL	3	Wajib
2	FS21002	METODE PENELITIAN SOSIAL	3	Wajib
3	FS21003	PENGANTAR ILMU POLITIK	2	Wajib
4	FS21004	ILMU SOSIAL BUDAYA DASAR	3	Wajib
5	FS21005	MAGANG	2	Wajib
		<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	

**IV. KOMPETENSI UTAMA (PENCIRI PROGRAM STUDI)**

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET
1	AP21001	PENGANTAR ILMU ADM NEGARA	3	Wajib
2	AP21002	AZAS-AZAS MANAJEMEN	3	Wajib
3	AP21003	HUKUM ADM NEGARA	3	Wajib
4	AP21004	SISTEM ADMINISTRASI NEGARA	3	Wajib
5	AP21005	GOVERNANSI DIGITAL	3	Wajib
6	AP21006	TEORI ORGANISASI	3	Wajib
7	AP21007	KEBIJAKAN PUBLIK	3	Wajib
8	AP21008	ANALISIS KEBIJAKAN	3	Wajib
9	AP21009	MANAJEMEN PUBLIK	3	Wajib
10	AP21010	METODE PENELITIAN ADMINISTRASI	3	Wajib
11	AP21011	PENGAMBILAN KEPUTUSAN	3	Wajib
12	AP21012	BIROKRASI & GOVERNANSI PUBLIK	3	Wajib
13	AP21013	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA SEKTOR PUBLIK	3	Wajib
14	AP21014	ETIKA ADMINISTRASI NEGARA	3	Wajib
15	AP21015	KEUANGAN NEGARA	3	Wajib
16	AP21016	KOMUNIKASI & ADVOKASI KEBIJAKAN	3	Wajib
17	AP21017	PERILAKU ORGANISASI	3	Wajib
18	AP21018	ADMINISTRASI PEMBANGUNAN	3	Wajib
19	AP21019	SEMINAR ISU-ISU ADMINISTRASI PUBLIK	3	Wajib
20	AP21020	SISTEM POLITIK INDONESIA	2	Wajib
21	AP21021	TEORI ADM NEGARA	3	Wajib
22	AP21022	MANAJEMEN PERKANTORAN	3	Wajib
23	AP21023	ILMU PERBANDINGAN ADM NEGARA	3	Wajib
24	AP21024	PERECANAAN PEMBANGUNAN	3	Wajib
25	AP21025	PENGAWASAN & PENGENDALIAN PEMBANGUNAN	3	Wajib
26	AP21026	ADMINISTRASI PERPAJAKAN	3	Wajib
27	AP21027	ADMINISTRASI PEMERINTAHAN DAERAH	3	Wajib
28	AP21028	REFORMASI BIROKRASI	3	Wajib
29	AP21029	EKONOMI POLITIK	3	Wajib
30	AP21030	SKRIPSI	6	Wajib
<b>Total</b>			92	

**V. KOMPETENSI PENDUKUNG (PILIHAN PROGRAM STUDI)**

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET
1	AP21031	HUBUNGAN MASYARAKAT	2	Pilihan
2	AP21032	PENDIDIKAN INTEGRITAS & ANTI KORUPSI	2	Pilihan
3	AP21033	KEBIJAKAN KEPENDUDUKAN / DEMOGRAFI	2	Pilihan
4	AP21034	KEBIJAKAN PARIWISATA & EKONOMI KREATIF	2	Pilihan
5	AP21035	KEBIJAKAN FISKAL	2	Pilihan
6	AP21036	KEBIJAKAN PEMBANGUNAN DESA	2	Pilihan
7	AP21037	MANAJEMEN ASET	2	Pilihan

8	AP21038	MANAJEMEN KONFLIK	2	Pilihan
9	AP21039	MANAJEMEN STRATEGI SEKTOR PUBLIK	2	Pilihan
10	AP21040	ADMINISTRASI BUMN/BUMD	2	Pilihan
11	AP21041	MANAJEMEN RESIKO BENCANA	2	Pilihan
12	AP21042	PEMBERDAYAAN MASYARAKAT	2	Pilihan
13	AP21043	PERUBAHAN SOSIAL	2	Pilihan
14	AP21044	IMPLEMENTASI & EVALUASI KEBIJAKAN	2	Pilihan
15	AP21045	SOSIAL BUDAYA DIGITAL	2	Pilihan
16	AP21046	GEOPOLITIK DAN SUMBER DAYA ALAM	2	Pilihan
17	AP21047	KEBIJAKAN KETAHANAN NASIONAL	2	Pilihan
18	AP21048	MANAJEMEN KORPORASI SEKTOR PUBLIK	2	Pilihan
		<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	

**Keterangan :**

- A.** Mahasiswa Program Studi Administrasi Publik dinyatakan **LULUS** jika telah menyelesaikan SKS minimum **144 SKS**, yang meliputi:

1	Kompetensi Umum (Penciri Nasional)	8	SKS
2	Kompetensi Khusus (Penciri Institusi/Fakultas)	13	SKS
3	Kompetensi Khusus (Penciri Institusi/Universitas)	13	SKS
4	Kompetensi Utama (Penciri Program Studi)	92	SKS
5	Kompetensi Pendukung (Pilihan Program Studi)	18	SKS
	<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>SKS</b>

- B.** Mata kuliah pilihan (Kompetensi pendukung)

SKS minimal yang harus diambil adalah 18 SKS

**KURIKULUM PRODI ADMINISTRASI PUBLIK  
TAHUN AKADEMIK 2023/2024  
BERDASARKAN SEMESTER**

**SEMESTER I**

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	UV21001	AGAMA ISLAM	2	
	UV21002	AGAMA KRISTEN		
	UV21003	AGAMA KATOLIK		
	UV21004	AGAMA HINDU		
	UV21005	AGAMA BUDHA		
	UV21006	AGAMA KONG HUCU		
2.	UV21007	PENDIDIKAN PANCASILA	2	
3.	UV21009	BAHASA INDONESIA	2	
4.	FS21003	PENGANTAR ILMU POLITIK	2	
5.	FS21001	PENGANTAR STATISTIK SOSIAL	3	
6.	FS21004	ILMU SOSIAL BUDAYA DASAR	3	
7.	AP21001	PENGANTAR ILMU ADM NEGARA	3	
8.	AP21003	HUKUM ADM NEGARA	3	
<b>TOTAL :</b>			20	

**SEMESTER II**

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	UV21008	KEWARGANEGARAAN	2	UV21007
2.	UV21010	BAHASA INGGRIS	3	
3.	AP21020	SISTEM POLITIK INDONESIA	2	
4.	AP21002	AZAS-AZAS MANAJEMEN	3	
5.	AP21004	SISTEM ADMINISTRASI NEGARA	3	
6.	AP21006	TEORI ORGANISASI	3	
7.	AP21013	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA SEKTOR PUBLIK	3	
8.	AP21023	ILMU PERBANDINGAN ADM NEGARA	3	AP21001
<b>TOTAL :</b>			22	

**SEMESTER III**

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	UV21011	PENDIDIKAN BELA NEGARA	3	UV21008
2.	FS21002	METODE PENELITIAN SOSIAL	3	FS21001
3.	AP21005	GOVERNANSI DIGITAL	3	
4.	AP21007	KEBIJAKAN PUBLIK	3	
5.	AP21009	MANAJEMEN PUBLIK	3	
6.	AP21011	PENGAMBILAN KEPUTUSAN	3	
7.	AP21015	KEUANGAN NEGARA	3	
8.	AP21021	TEORI ADM NEGARA	3	AP21001
<b>TOTAL :</b>			24	

**SEMESTER IV**

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	AP21008	ANALISIS KEBIJAKAN	3	AP21007
2.	AP21010	METODE PENELITIAN ADMINISTRASI	3	FS21002
3.	AP21012	BIROKRASI & GOVERNANSI PUBLIK	3	
4.	AP21014	ETIKA ADMINISTRASI NEGARA	3	
5.	AP21016	KOMUNIKASI & ADVOKASI KEBIJAKAN	3	
6.	AP21017	PERILAKU ORGANISASI	3	
7.	AP21018	ADMINISTRASI PEMBANGUNAN	3	
8.	AP21026	ADMINISTRASI PERPAJAKAN	3	
<b>TOTAL :</b>			24	

**SEMESTER V**

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	FS21005	MAGANG	2	FS21002
2.	UV21012	KEWIRAUSAHAAN	3	
3.	UV21013	KEPEMIMPINAN	2	
4.	AP21022	MANAJEMEN PERKANTORAN	3	
5.	AP21024	PERECANAAN PEMBANGUNAN	3	
6.	AP21027	ADMINISTRASI PEMERINTAHAN DAERAH	3	
7.	AP21031	HUBUNGAN MASYARAKAT	2	
8.	AP21033	KEBIJAKAN KEPENDUDUKAN / DEMOGRAFI	2	
9.	AP21042	PEMBERDAYAAN MASYARAKAT	2	
10.	AP21044	IMPLEMENTASI & EVALUASI KEBIJAKAN	2	
<b>TOTAL :</b>			24	

**SEMESTER VI**

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	UV21014	KULIAH KERJA NYATA (KKN)	2	
2.	AP21019	SEMINAR ISU-ISU ADMINISTRASI PUBLIK	3	AP21010
3.	AP21025	PENGAWASAN & PENGENDALIAN PEMBANGUNAN	3	
4.	AP21028	REFORMASI BIROKRASI	3	
5.	AP21029	EKONOMI POLITIK	3	
6.	AP21037	MANAJEMEN ASET	2	
7.	AP21038	MANAJEMEN KONFLIK	2	
8.	AP21039	MANAJEMEN STRATEGI SEKTOR PUBLIK	2	
9.	AP21045	PERUBAHAN SOSIAL	2	
<b>TOTAL :</b>			22	

**SEMESTER VII**

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	AP21030	SKRIPSI	6	AP21010
2.	AP21036	KEBIJAKAN PEMBANGUNAN DESA	2	
3.	AP21040	ADMINISTRASI BUMN/BUMD	2	
4.	AP21045	SOSIAL BUDAYA DIGITAL	2	
5.	AP21046	GEOPOLITIK DAN SUMBER DAYA ALAM	2	
6.	AP21048	MANAJEMEN KORPORASI SEKTOR PUBLIK	2	
<b>TOTAL :</b>			16	

**SEMESTER VIII**

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	AP21032	PENDIDIKAN INTEGRITAS & ANTI KORUPSI	2	
2.	AP21034	KEBIJAKAN PARIWISATA & EKONOMI KREATIF	2	
3.	AP21035	KEBIJAKAN FISKAL	2	
4.	AP21041	MANAJEMEN RESIKO BENCANA	2	
5.	AP21047	KEBIJAKAN KETAHANAN NASIONAL	2	
<b>TOTAL :</b>			10	

## DESKRIPSI MATA KULIAH

### 1. Agama Islam (3 SKS)

Mata ajaran ini akan diawali dengan pemahaman tentang pengertian Agama Islam secara utuh dan menyeluruh. Selain masalah keimanan akan dibahas pula ikhwal ibadah yaitu kaidah yang menyangkut hubungan antara manusia dengan Tuhan/khaliknya, antara manusia dengan sesamanya, dan antara manusia dengan makhluk lain dan alam. Selain diarahkan keterbinanya kesadaran untuk melaksanakan kewajiban kepada Tuhan Yang Maha Esa, pembahasannya juga tertuju kearah kewajiban-kewajiban manusia kepada diri sendiri, masyarakat, bangsa, dan negaranya. Penekanan pada pembahasan sifat umum ajaran Islam tentang keserasian dan keseimbangan antara pola hidup dunia dan ukhrowi.

### 2. Agama Katholik (3 SKS)

Mata ajaran yang menjadi bagian program MKDU ini mengupayakan peningkatan pemahaman mahasiswa akan konsep beriman dalam gereja, penghayatannya tentang misteri gereja, pengumpulannya pada tugas dan kewajiban gereja, serta kesadarannya akan tugas dan tanggung jawabnya sebagai anggota gereja. Dalam mata ajaran ini tidak hanya paham gereja tentang struktur kepribadian manusia saja yang akan diungkap, akan tetapi juga pemahannya tentang masyarakat adil dan makmur akan ikut dipaparkan dan dibahas.

### 3. Agama Kristen Protestan (3 SKS)

Mata ajaran yang menjadi bagian MKDU dimaksudkan untuk membantu mahasiswa agar dapat bertumbuh dan membentuk dari pribadi seutuhnya sebagai ciptaan baru dalam Yesus Kristus. Akan dikajidan dibicarakan dalam mata ajaran ini antara lain. Dasar-dasar Agama Kristen, pengertian tentang duniadan manusia, dasar dan akibat, rencana keselamatan dan penganapannya, iman dan pengabdian sertatangung jawab dalam dunia modern.

### 4. Agama Hindu (3 SKS)

Mata ajaran yang termasuk dalam program MKDU ini akan mengajak para mahasiswa untuk memperdalam pemahaman dan penghayatan keagamaan yang mantap, serta mempertebal keimanan dan mengandalkan kebaktian kepada Sang Hyang Wasa/Tuhan YME. Mata ajaran ini para mahasiswa diharapkan akan menguasai pengertian mengenai sumber dan ruang lingkup Agama Hindu takwa yang berorientasi pada asas spiritual namun pragmatik.

### 5. Agama Budha (3 SKS)

Pemahaman dan pnghayatan serta pengamalan Pancasila khususnya sila Ketuhanan Yang MahaEsa. Dharma dan kebaktian untuk mempertebal iman (Sodtha) dalam menjaga kelangsungan hidup beragama, bangsa dan negara yang berdasarkan Pancasila dan UUD 1945.

### 6. Pancasila (3 SKS)

Melalui mata pelajaran ini para mahasiswa diharapkan akan dapat memahami substansi falsafah Pancasila berikut perkembangannya menjadi ideologi yang memenuhi syarat sebagai kaidah fundamentalnegara. Pembahasan-pembahasan yang dikembangkan dalam mata ajaran ini meliputi pengertian Pancasila, UUD 1945, Kedudukan dan Fungsi Pancasila, Pancasila sebagai sistem, filsafat, dan ideologi Pancasila.

### 7. Kewarganegaraan (3 SKS)

Mata ajaran Kewarganegaraan ini akan membahas masalah-masalah wawasan ketahanan nasional bangsa Indonesia dalam rangka usaha mewujudkan cita-cita nasional. Pembahasan dilakukan melalui dua cara pendekatan yang telah diserasikan, ialah pendekatan kesejahteraan dan pendekatan keamanan. Dalam mata ajaran ini akan pula menuntut para mahasiswa ke arah pemahaman politik strategi nasional Indonesia yang di dalam pengamanannya tidak dapat dipisahkan dari fungsi politik strategi Pertahanan Keamanan Nasional sebagaimana telah dijabarkan dalam satu sistem komprehensif yang disebut sistemPertahanan Keamanan Rakyat Semesta.

### 8. Bahasa Indonesia (3 SKS)

Mata ajaran Bahasa Indonesia bertujuan mengajak mahasisa membahas bersama masalah-masalah yang berhubungan dengan keterampilan menggunakan Bahasa Indonesia. Mahasiswa setelah selesai

mengikuti mata ajaran ini akan mampu membaca, mendengarkan, menulis dan berbicara dengan penalaran yang benar serta didukung dengan penggunaan ejaan dan kalimat baku.

#### 9. Pendidikan Bela Negara (3 SKS)

Mata Kuliah Pendidikan Bela Negara merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur, yang berisi tentang konsep, teori, dan aplikasi bela negara dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan menjadi mahasiswa yang memiliki mental, jati diri, dan kepribadian yang kental dengan nilai kejuangan dan kebangsaan sebagai generasi penerus calon pemimpin masa depan dan juga diharapkan akan menjadi lulusan yang handal, cerdas intelektual, emosi, spiritual dan punya wawasan kebangsaan serta bersenjatakan ilmu untuk membantu membela harkat dan martabat bangsa dan negara.

#### 10. Bahasa Inggris I (2 SKS)

Setelah mempelajari mata ajaran ini diharapkan mahasiswa bisa membaca literatur dalam bahasa Inggris. Materi yang akan disajikan Reading, comprehension, vocabulary exercise, structure exercise, translation, organizing ideas, dengan penekanan pada kemampuan membaca literatur dalam bahasa Inggris.

#### 11. Bahasa Inggris II (2 SKS)

Mata ajaran ini merupakan kelanjutan dan bermaksud mendalami apa yang telah diperoleh pada mata ajaran Bahasa Inggris I. Mata ajaran ini dimaksudkan untuk membantu para mahasiswa lebih lanjut agar lebih menguasai kemampuan membaca bahan-bahan kepustakaan ilmiah di bidang ilmu-ilmu sosial (sesuai dengan kekhususan menurut program studinya) yang tertulis di dalam Bahasa Inggris.

#### 12. Pengantar Ilmu Politik (3 SKS)

Dalam mata ajaran ini para mahasiswa diharapkan akan mampu memahami konsep-konsep dasar ilmu politik. Untuk mencapai tujuan ini para mahasiswa akan diajak mempelajari konsep-konsep berikut ini : politik, pemerintahan, kekuasaan, legitimasi, negara, bangsa, integrasi politik, ideologi, partai politik, keputusan politik, sistem politik (demokrasi, totaliter, autokrasi) dan sistem ekonomi (kapitalisme dan sosialisme) serta struktur dan peranan politik.

#### 13. Ilmu Sosial Budaya Dasar (3SKS)

Dengan mempelajari Ilmu Budaya Dasar ini diharapkan para mahasiswa dapat menemukan/mengembangkan kepribadian, sikap, nilai harga diri dan sifat kemanusiaan yang sangat bermanfaat untuk memperdalam dan memperluas persepsi tanggapan, wawasan dan penalaran. dan dapat menanggapi secara kritis tentang masalah sosial, budaya dan menyelesaikan permasalahan dengan arif dan bijak.

#### 14. Ilmu Kealaman Dasar (3 SKS)

Mata kuliah ini akan mengajarkan kepada mahasiswa tentang Ilmu Kealaman Dasar yang dapat membentuk berbagai sikap, nilai harga diri dan sifat alamiah dari alam semesta dan bermanfaat penguasaan wawasan, pendalaman intensitas pemahaman dan penghayatan terhadap lingkungan dan alam semesta. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu berpikir kritis, kreatif, sistemik dan ilmiah, berwawasan luas, etis, estetis, memiliki kepedulian terhadap pelestarian sumber daya alam dan lingkungan hidup serta mempunyai wawasan tentang perkembangan ilmu pengetahuan, dan teknologi serta dapat ikut berperan mencari solusi pemecahan masalah lingkungan hidup secara arif.

#### 15. Pengantar Sosiologi (3 SKS)

Melalui mata pelajaran ini para mahasiswa diharapkan akan dapat memperoleh gambaran yang jelas tentang berbagai konsep sosiologi, seperti kehidupan bermasyarakat, norma atau kaidah sosial, sanksi dan model kontrol sosial, proses sosialisasi, pengelompokan sosial dan bentuk struktural yang dijadikannya, stratifikasi sosial yang melahirkan status, pembagian peranan sosial, proses interaksi sosial, dan perubahan sosial (berikut persoalan sebab serta akibat).

#### 16. Pengantar Statistik Sosial (3 SKS)

Mata ajaran ini memberikan dasar-dasar pengetahuan statistik kepada para mahasiswa, tentang deskriptif dengan tujuan mengantar mahasiswa ke arah kemampuan menyusun data, beberapa pengetahuan dasar tentang statistika, dan pengertian-pengertian dasar yang terpakai di dalamnya (induksi, generalisasi, populasi, sampel, obyektivitas). Kemudian disajikan hal matrik data dan variasi), dan proses pengukuran berikut skala-skala yang dihasilkan (nominal, ordinal, interval, dan rasio).

**17. Metode Penelitian Sosial (3 SKS)**

Melalui mata ajaran ini mahasiswa akan memperoleh bekal pengetahuan metodologik yang memadai dalam bidang penelitian sosial yang empirik. Akan mempelajari pengertian-pengertian penelitian dan dasar-dasar metodologinya, model-modelnya, (yang dikembangkan menurut tujuan dan kegunaannya), persiapan design pengujiannya, penarikan sampelnya, pemilihan teknik koleksi datanya dan pembuatan instrumen untuk observasi dan pengukuran, pengenalan lapangan dan berbagai permasalahan yang dikemukakan di situ, dan akhirnya juga hal pemilihan teknik pengolahan data serta metode untuk menganalisa data.

**18. Pengantar Ilmu Administrasi Negara (3 SKS)**

Mata ajaran ini menjelaskan berbagai fenomena Ilmu Administrasi Negara yang ditentukan dalam pengalaman. Berbagai teori dan aliran teori akan dibahas bersama dalam mata ajaran ini, aliran yang memandang administrasi sebagai suatu sistem sosial, aliran matematik, dan aliran kataputus. Selanjutnya berdasarkan tujuannya, para mahasiswa akan diminta juga memusatkan perhatiannya pada teori-teori diskriptif-eksplanatur, normatif, asumtif dan instrumental.

**19. Teori Organisasi (3 SKS)**

Mata kuliah ini akan membahas tentang berbagai konsep teori organisasi yaitu dimulai dari perkembangan teori organisasi, pendekatan yang digunakan dalam mengukur efektivitas organisasi, dimensi-dimensi struktur, faktor yang menentukan stuktur organisasi, yaitu strategi, besaran organisasi, tehnologi, lingkungan, pengendalian kekuasaan, beberapa pilihan desain yang dapat digunakan dalam organisasi dan pengelolaan lingkungan, mengelola konflik perubahan organisasi serta pengelolaan budaya organisasi.

**20. Azas-Azas Manajemen (3 SKS)**

Manajemen pada dasarnya adalah proses perencanaan, pengorganisasian (termasuk penataan personil), pengarahan dan pengendalian usaha manusia yang tengah mendayagunakan sarana dan prasarana, demikian rupa sehingga tujuan organisasi itu dapat tercapai dengan efektif dan efisien. Mata ajaran ini dimaksudkan untuk mengkaji dari berbagai sudut pandang pengetahuan dan pengertian dasarmengenai kegiatan-kegiatan manajemen itu, mulai dari fungsinya yang pra pelaksana (perencanaan) sampai ke fungsinya yang pra pelaksana (Kontrol)

**21. Hukum Administrasi Negara (3 SKS)**

Selesai mengikuti mata ajaran ini diharapkan dapat memahami hukum yang mengatur pelaksanaan Ilmu Administrasi Negara berikut segala permasalahan yang erat berkaitan dengannya. Memahami kedudukan hukum Ilmu Administrasi Negara didalam sistem hukum pada umumnya, mempelajari ruang lingkup dan sasarannya, dan mendalami konsep-konsep negara dan Ilmu Administrasi Negara, hal ketetapan dan keputusan dalam hukum administrasi.

**22. Sistem Administrasi Negara RI (3 SKS)**

Mata kuliah ini mempelajari tentang sistem pemerintahan negara Indonesia yang meliputi berbagai elemen sistem administrasi, dan pengertian tentang fungsi negara, aparat pemerintah dan pengorganisasian kelembagaan khusus kepegawaian pemerintah. Di samping itu juga mendalami aparat pemerintah daerah serta sistem administrasi pemerintahan pusat dan daerah.

**23. Kebijakan Publik (3 SKS)**

Mata ajaran ini bertujuan untuk mengajak mahasiswa memahami ruang lingkup kebijaksanaan publik. Pokok-pokok bahasan yang ditelaah meliputi : kerangka teori, kebijakan publik, kaitan kebijaksanaan publik dengan ilmu politik dan ilmu Ilmu Administrasi Negara, faktor-faktor determinan dalam teori kebijakan publik, kaitan faktor nilai dengan kebijaksanaan publik, siklus kebijaksanaan publik, masalah-masalah dalam kebijaksanaan publik dan beberapa hal lainnya yang relevan.

**24. Sistem Politik Indonesia (3 SKS)**

Pendekatan-pendekatan yang akan dipakai di sini adalah : pendekatan sejarah, pendekatan institusional, pendekatan struktural fungsional, dan pendekatan struktural konflik (ekonomi politik), pendekatan kekuasaan

(patrimonial, birokratik policy, dan korporatisme). Dan akhirnya juga pendekatan sistem. Sistem politik Indonesia yang hendak diliput oleh mata ajaran ini adalah sistem politik yang pernah ada dan dipraktikkan di Indonesia mulai dari sistem politik demokrasi liberal sampai ke sistem politik yang dianut pada era orde baru dewasa ini.

#### 25. Manajemen Sumber Daya Manusia Sektor Publik (3 SKS)

Mata Kuliah ini menjelaskan pengertian-pengertian tentang pengolahan sumber daya manusia dalam suatu organisasi publik. Ia akan belajar bagaimana prinsip-prinsip psikologi digunakan untuk memahami perilaku manusia yang bekerja dalam suatu organisasi publik, dan bagaimana sumber daya itu dikembangkan.

#### 26. Pengantar Ilmu Ekonomi (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman akan dasar-dasar ilmu ekonomi sebagai landasan untuk menganalisa masalah-masalah ekonomi yang timbul dan mampu memberikan jalan keluarnya. Materi yang diberikan yaitu batasan, prinsip dan hukum ekonomi, kebutuhan dan alat pemuas, produksi dan konsumsi, saving dan investasi, pendapatan dan pengeluaran nasional serta bentuk pasar.

#### 27. Administrasi Perpajakan (3 SKS)

Memberikan dasar-dasar pada mahasiswa pengetahuan dalam bidang perpajakan yang berhubungan dengan kebijakan pemerintah. Memberikan pengertian akan hak dan kewajiban dalam bidang perpajakan sehingga timbul rasa kesadaran dan moral perpajakan yang tinggi dalam membayar pajak. Aspek-aspek yang akan dibahas : pengertian dan fungsi pajak, tarif pajak, arti dan kedudukan pajak, stelsel pajak, atas pemungutan pajak, penagihan hutang pajak, berakhirnya hutang pajak, peradilan dalam hukum pajak dan ketentuan umum serta tata cara perpajakan (KUP)

#### 28. Perilaku Organisasi (3 SKS)

Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang pengertian dan ruang lingkup perilaku organisasi, perilaku individu, nilai dan sikap, motivasi, jenis dan perilaku antar kelompok, kepemimpinan dan pengambilan keputusan, serta dimensi organisasi dan lingkungan.

#### 29. Teori Ilmu Administrasi Negara (2 SKS)

Mata kuliah ini membahas tentang konsep Ilmu Administrasi Negara, perkembangan teori, model-model dan pendekatan atas penerapan teori Ilmu Administrasi Negara di beberapa negara.

#### 30. Ilmu Perbandingan Ilmu Administrasi Negara (2 SKS)

Mata ajaran ini bertujuan membantu ke arah kemampuan mengidentifikasi berbagai model sistem yang ada, untuk selanjutnya konsep-konsep dan model-model ini akan menjadi perhatian utama kajian mata ajaran ini. Di sini Ilmu Administrasi Negara (berbagai obyek perbandingan. Selanjutnya mempelajari berbagai ancangan / pendekatan yang dipakai dalam usaha-usaha memperbandingkan sistem Ilmu Administrasi Negara.

#### 31. Desentralisasi dan OTODA (3 SKS)

Penyelenggaraan Ilmu Administrasi Negara tidak akan terlepas dengan konsep desentralisasi karena hanya dengan memberikan sebagian kekuasaan kepada struktur di bawahnya maka pelaksanaan Ilmu Administrasi Negara akan menjadi lebih efektif dan efisien. Yang menjadi permasalahan selanjutnya adalah seberapa besar kekuasaan itu akan diberikan kepada struktur bawahnya. Untuk itu mata kuliah ini akan membahas seberapa besar desentralisasi seharusnya diberikan kepada struktur dan bawahannya karena sebenarnya desentralisasi ini akan menyangkut kekuasaan maka proses desentralisasi ini akan dibahas dalam konteks politik

#### 32. Birokrasi (3 SKS)

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan memahami konsep-konsep dasar, model-model, fungsi-fungsi birokrasi dan aplikasinya dalam birokrasi pemerintahan Indonesia.

#### 33. Kepemimpinan (3 SKS)

Dalam mata ajaran ini para mahasiswa akan mempelajari berbagai pengertian tentang kepemimpinan, berikut peranannya dalam setiap usaha penetapan dan pencapaian tujuan. Materi yang dibahas antara lain ikhwal kepemimpinan dalam politik dan setiap usaha terorganisasi lainnya, fungsi dan peranannya, bentuk dan gayanya, hubungan kepemimpinan dan kekuasaan, pengaruh situasi terhadap kepemimpinan berikut perkembangannya dalam

masyarakat modern

#### 34. Kewirausahaan (3 SKS)

Mata kuliah ini berorientasi pada kegiatan praktis pada tahap awal mahasiswa diberikan pemahaman tentang teori kewirausahaan, manajemen, melihat peluang pasar mengembangkan potensi diri dan lingkungan, produksi, pemasaran sampai pada evaluasi produk.

#### 35. Praktek Magang (2 SKS)

Praktek magang ini merupakan mata kuliah yang bersifat praktis dengan tujuan agar mahasiswa bisa mengaplikasikan ilmu yang diperoleh sesuai dengan bidang ilmu masing-masing.

#### 36. Etika Administrasi Negara (3 SKS)

Mata ajaran ini bermaksud membantu mahasiswa untuk memahami konsep etika dan moral, serta akuntabilitas yang harus dilakukan dilembaga publik, Mahasiswa juga diharapkan memahami permasalahan organisasi yang kompleks dan cepat berubah menghendaki perlunya diperhatikan faktor etika dan moral disamping faktor efisiensi dalam pembuatan keputusan dan pertanggungjawaban di dalam organisasi

#### 37. Administrasi Pembangunan (2 SKS)

Mata ajaran ini bertujuan pemahaman kepada mahasiswa tentang pengertian dan ciri administrasi pembangunan. Peran Ilmu Administrasi Negara dalam pembangunan serta berbagai upaya penyempurnaannya untuk mendukung keberhasilan pembangunan nasional

#### 38. Metode Penelitian Administrasi (3 SKS)

Bertujuan untuk mengantarkan mahasiswa guna memahami metode penelitian dalam ilmu administrasi. Memahami tentang proses melihat fenomena, menentukan permasalahan sampai pada proses analisis suatu permasalahan penelitian. Dengan mengikuti kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami perkembangan metodologi dan proses penelitian dalam pengembangan ilmu administrasi.

#### 39. Perencanaan dan Pengawasan Pembangunan (3 SKS)

Mahasiswa akan belajar (a) menguasai teori-teori perencanaan, yang meliputi pokok bahasan mengenai model-model pembangunan serta dasar-dasar legitimitasnya. (b) mengaplikasikan teori perencanaan ke dalam berbagai model pembangunan: (c) memilih alternatif model yang paling mungkin dan paling baik.

#### 40. Administrasi Keuangan Negara (3 SKS)

Mahasiswa akan mempelajari dan mendalami topik-topik perbincangan seperti konsep keuangan dan anggaran negara, proses penyusunan dan pelaksanaan APBN, pengelolaan perbendaharaan negara, pengawasan dan pertanggungjawaban keuangan negara, dan berbagai model perencanaan anggaran (antara lain PPBS atau Planning, Programming and Budgeting System). yang akan dikaji para mahasiswa itu tentu saja tetap dalam konteksnya yang makro yaitu penyelenggaraan pemerintahan yang efisien dan demokratis.

#### 41. Sistem Informasi Manajemen & E-Government (3 SKS)

Mata Kuliah ini diharapkan mahasiswa akan mampu mengembangkan pemahaman dan dapat memanfaatkan teknologi informasi pada sektor publik, pengembangan infrastruktur teknologi publik dan manfaatnya dalam organisasi, aplikasi blog dan web pada organisasi publik.

#### 42. Pengambilan Keputusan (3 SKS)

Setelah mahasiswa mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami setiap konsep dan mampu menggunakan konsep-konsep ini untuk menganalisis setiap situasi dalam proses pengambilan keputusan manajemen perusahaan serta mampu membuat keputusan manajemen organisasi publik dan privat.

#### 43. Manajemen Publik

Mata Kuliah ini merupakan perpaduan dari perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian fungsi manajemen dengan manajemen sumber daya manusia, keuangan, informasi fisik, dan sumber daya politik. Setelah mengikuti

mata kuliah ini maka mahasiswa dapat memahami tentang Manajemen publik yang merupakan sebuah kinerja kompleks dari aktornya yaitu pemerintah dan seluruh pegawainya untuk melayani publik dengan sebaik-baiknya dan publik merasa terpenuhi semua keinginannya dengan baguaya kinerja atau pengaturan dari dalam organisasi publik itu sendiri

#### 44. Skripsi (6 SKS)

Mata ajaran ini bermaksud memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian dan membuat karya ilmiah dalam bidang ilmu Ilmu Administrasi Negara. Mahasiswa yang lulus ujian skripsi diperkenankan untuk menyandang gelar Sarjana dibidang Ilmu Administrasi Negara.

#### 45. Analisis Kebijakan Publik (3 SKS)

Setelah mahasiswa mempelajari Analisis kebijakan publik maka mata kuliah ini akan membahas mengenai berbagai faktor yang perlu diperhatikan dalam pembuatan kebijakan publik baik menyangkut berbagai konstan (linkages) yang mempengaruhinya maupun proyek kebijakan yang akan dibuat.

#### 46. Seminar Isu-Isu Administrasi Neagara(3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa untuk melakukan identifikasi masalah sampai proses menganalisis masalah-masalah dalam Administrasi Negara dari perspektif teoritik, dan menyimpulkan serta mengajukan beberapa alternatif pemecahannya dari permasalahan-permasalahan yang ada. Mata kuliah ini juga melakukan praktikum sebagai proses belajar dalam memahami suatu masalah tentang Administrasi Negara.

#### 47. Administrasi Perkantoran ( 3 SKS)

Mata kuliah ini mengantarkan mahasiswa untuk memahami dan mampu untuk memahami dan mampu untuk menerapkan teori-teori tentang perkantoran, tata usaha, administrasi, organisasi dan ruang lingkup administrasi perkantoran. Di samping itu juga mendalami perencanaan kantor, desain kantor, pengelolaan kantor, pengelolaan personil serta pekerjaan-pekerjaan kantor lainnya.

#### 48. Ekonomi Politik (3 SKS)

Memberikan pemahaman tentang eratnya saling keterkaitan dan hubungan saling mempengaruhi antara variabel-variabel ekonomi (modal, tenaga kerja, teknologi, lahan, inovasi, kewirausahaan, konsumsi, produksi, dll) dan politik (ideologi, kepentingan kelompok, struktur sosial, kultur, institusi, proses kebijakan, dll). Memberikan metode dan fondasi teoritis untuk memahami dan menganalisis keterkaitan di antara proses ekonomi dan politik yang mempengaruhi kebijakan publik.

#### Mata Kuliah Pilihan :

##### 1. Hubungan Masyarakat ( 2 SKS)

Tujuan mata ajaran ini adalah agar mahasiswa mengerti teori-teori komunikasi untuk memelihara hubungan yang positif dan menguntungkan khalayak, khususnya demi efektifnya berbagai keputusan organisasi. Dalam mata ajaran ini akan dikembangkan pula perbincangan yang menyangkut perspektif, permasalahan dan prospek hubungan masyarakat dalam praktek yang ditujukan pada khalayak luar organisasi.

##### 2. Pemberdayaan Sosial ( 2 SKS)

Mahasiswa akan mempelajari dan mendalami konsep konsep pemberdayaan masyarakat, proses, strategi pemberdayaan, Menganalisa tentang permasalahan dan membuat suatu analisis untuk mencari alternatif pendekatan agar proses pemberdayaan dapat terlaksana dan memberikan manfaat bagi masyarakat.

##### 3. Kebijakan Fiskal (2 SKS)

Tujuan mata ajaran ini adalah agar mahasiswa mengerti kebijakan fiskal yang ada di Indonesia sebagai salah satu kebijakan yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi dan perkembangan pembangunan di Indonesia

##### 4. Manajemen Konflik (2 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan mengajak mahasiswa untuk memahami dan menganalisis tentang ruang lingkup manajemen konflik dan mengetahui faktor penyebab konflik dalam suatu organisasi dan bagaimana mengelola konflik tersebut sehingga dapat membuat alternatif pemecahan atau penyelesaian konflik tersebut,

**5. Manajemen Aset (2 SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan mengajak mahasiswa untuk memahami dan menganalisis tentang ruang lingkup kinerja dalam pengelolaan Aset dengan memahami tentang pengertian Manajemen Aset, prinsip-prinsip dan siklus dari manajemen aset

**6. Planning Program Budgeting System (2 SKS)**

Penyusunan proyek pembangunan di perlukan rancangan keuangan yang berorientasi pada efektifitas dan efisiensi. Sebagai kelanjutan Mata Kuliah Rencana Jaringan Kerja mahasiswa dibekali Mata Kuliah Planning Program Budgeting System agar mampu untuk membuat rencana keuangan proyek dengan berorientasi pada efisiensi dan efektifitas.

**7 Administrasi Pemerintah Daerah (2 SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan mengajak mahasiswa untuk memahami dan menganalisis aplikasi Teori Administrasi Pemda pada umumnya di Indonesia dan di daerah pada khususnya. Kajiannya meliputi teori Administrasi Daerah. Masalah-masalah perubahan-perubahan sosial. Administrasi daerah dalam perspektif daerah.

**8 Demografi (2 SKS)**

Membahas konsep pertumbuhan penduduk dan pembangunan ekonomi social budaya. membahas masalah kependudukan teori penduduk dan perkembangan penduduk. Menggunakan data kependudukan yang dapat dipakai sebagai bahan pertimbangan dalam pembuatan suatu kebijakan public.

**9 Pengembangan Organisasi (2 SKS)**

Membahas tentang struktur organisasi, iklim organisasi, budaya organisasi dan teknik organisasi dalam rangka pengembangan organisasi. Berbagai teori dan model yang berkaitan dengan pengembangan organisasi serta bentuk-bentuk penerapannya dalam kehidupan bernegara.

**10. Administrasi BUMN/BUMD (2 SKS)**

Mata Kuliah ini bertujuan untuk membantu mahasiswa agar memahami hukum dasar administrasi BUMN dan BUMD, Menpelajari tentang perkembangan, Fungsi dan peranan BUMN dan BUMD yang ada di Indonesia. Mempelajari permasalahan permasalahan yang terjadi di dalam proses administrasi BUMN dan BUMD dalam Sistem administrasi BUMN sehingga mahasiswa mendapatkan gambaran tentang penyelenggaraan administrasi BUMN.

**DAFTAR MATA KULIAH PRODI ADMINISTRASI BISNIS  
TAHUN AKADEMIK 2023/2024  
BERDASARKAN JENIS KOMPETENSI**

**KOMPETENSI UMUM (PENCIRI NASIONAL)**

No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Ket.
1	UV21007	Pancasila	2	
2	UV21008	Kewarganegaraan	2	
3	UV21009	Bahasa Indonesia	2	
4	UV21001	Agama Islam	2	
5	UV21002	Agama Kristen		
6	UV21003	Agama Katolik		
7	UV21004	Agama Hindu		
8	UV21005	Agama Budha		
9	UV21006	Kong Hucu		
<b>Total</b>			<b>8</b>	

**KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI / UNIVERSITAS)**

No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Ket.
1	UV21011	Pendidikan Bela Negara	2	
2	UV21010	Bahasa Inggris	3	
3	UV21013	Kepemimpinan	2	
4	UV21012	Kewirausahaan	2	
5	UV181115	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	2	
<b>Total</b>			<b>11</b>	

**KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI / FAKULTAS)**

No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Ket.
1	FS181201	Pengantar Statistik Sosial	3	
2	FS181202	Metode Penelitian Sosial	3	
3	FS181204	Ilmu Sosial Budaya Dasar	3	
4	FS181206	Praktek Magang	2	
<b>Total</b>			<b>11</b>	

**KOMPETENSI UTAMA (PENCIRI PROGRAM STUDI)**

No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Ket.
1.	AB181306	Berpikir Sistem	2	
2.	AB181307	Kreativitas dan Inovasi	3	
3.	AB181309	Kebijakan dan Strategi Bisnis	3	
4.	AB181310	Teori Pengambilan Keputusan	3	
5.	AB181311	Teori Organisasi & Administrasi	3	
6.	AB181312	Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis	3	
7.	AB181313	Manajemen Keuangan	3	
8.	AB181314	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	
9.	AB181315	Operasi Bisnis	3	
10.	AB181316	Manajemen Pemasaran	3	
11.	AB181317	Dasar-Dasar Akuntansi	3	
12.	AB181318	Sistem Informasi Manajemen	3	
13.	AB181320	Analisis Lingkungan Bisnis	3	
14.	AB141324	Pemodelan Bisnis	3	

15.	AB181325	Perencanaan & Pengembangan Bisnis	3	
16.	AB181427	Statistik Bisnis	3	
17.	AB181331	Manajemen Investasi	3	
18.	AB181333	Metode Penelitian Bisnis	3	
19.	AB181334	Bisnis Internasional	3	
20.	AB181336	Seminar Kebijakan Bisnis	3	
21.	AB181338	Cyber Marketing	2	
22.	AB181349	Komunikasi Bisnis	3	
23.	AB141350	Negosiasasi Bisnis	3	
24.	AB181351	Perilaku Organisasi	3	
25.	AB181353	Skripsi	6	
26.	AB181354	Studi Ekskursi	3	
27.	AB181356	Etika Bisnis	3	
28.	AB181357	Praktek Bisnis di Indonesia	3	
29.	AB 211111	Dasar-Dasar Manajemen	3	
30.	AB141209	Perpajakan	3	
<b>Total</b>			<b>94</b>	

**KOMPETENSI LAIN (PILIHAN PROGRAM STUDI)**

No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Ket.
1.	AB181428	Akuntansi Bisnis	3	
2.	AB141429	Hubungan Industrial	2	
3.	AB181430	Ekspor Import	2	
4.	AB141432	Manajemen Produktifitas	3	
5.	AB141435	Keuangan Internasional	3	
6.	AB181437	Pasar Modal	2	
7.	AB181439	SDM Internasional	3	
8.	AB141440	Bisnis Ritel	2	
9.	AB181441	Manajemen Kinerja	3	
10.	AB141442	Manajemen Perubahan	2	
11.	AB181443	Manajemen Pengetahuan	3	
12.	AB181353	Bisnis Pariwisata	2	
13.	AB181445	e-Business	3	
14.	AB141446	Manajemen Event	3	
15.	AB181447	Pendidikan Anti Korupsi	3	
16.	AB181448	Strategi Pemasaran Global	3	
<b>Total</b>			<b>42</b>	

**KURIKULUM PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

No	Semester 1			
	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	Prasyarat
1.	UV21009	Bahasa Indonesia	2	
2.	AB181317	Dasar-Dasar Akuntansi	3	
3.	UV21007	Pancasila	2	
4.	UV21001	Agama Islam	2	
5.	UV21002	Agama Kristen		
6.	UV21003	Agama Katolik		
7.	UV21004	Agama Hindu		
8.	UV21005	Agama Budha		
9.	UV21006	Kong Hucu		
10.	AB181312	Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis	3	
11.	AB211111	Dasar-Dasar Manajemen	3	
12.	FS181204	Ilmu Sosial Budaya Dasar	3	
<b>Total:</b>			<b>18</b>	

Semester 2				
No	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	Prasyarat
1.	AB181306	Berpikir Sistem	2	
2.	UV21008	Kewarganegaraan	2	Pancasila
3.	AB181311	Teori Organisasi & Administrasi	3	Piabis
4.	AB181313	Manajemen Keuangan	3	Piabis
5.	AB181316	Manajemen Pemasaran	3	Piabis
6.	FS181201	Pengantar Statistik Sosial	3	
7.	UV21010	Bahasa Inggris	3	
<b>Total:</b>			<b>19</b>	

Semester 3				
No	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	Prasyarat
1.	AB181315	Operasi Bisnis	3	
2.	FS181202	Metode Penelitian Sosial	3	
3.	AB181314	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	Piabis
4.	UV21011	Pendidikan Bela Negara	2	Kewarganegaraan
5.	AB181310	Teori Pengambilan Keputusan	3	
6.	AB181351	Perilaku Organisasi	3	Teori. Org &Adm
7.	AB181318	Sistem Informasi Manajemen	3	
8.	UV21012	Kewirausahaan	2	Piabis
<b>Total:</b>			<b>22</b>	

Semester 4				
No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Prasyarat
1	AB181320	Analisis Lingkungan Bisnis	3	
2	AB181309	Kebijakan dan Strategi Bisnis	3	
3	AB181331	Manajemen Investasi	3	Piabis
4	AB181333	Metode Penelitian Bisnis	2	MPS
5	UV181113	Kepemimpinan	2	Piabis

6	AB181334	Bisnis Internasional	3	Piabis
7	AB181307	Kreativitas dan Inovasi	3	
8	AB181338	Cyber Marketing	2	
9	AB181325	Perencanaan & Pengembangan Bisnis	3	
<b>Total:</b>			<b>24</b>	

Semester 5				
No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Prasyarat
1	AB141209	Perpajakan	3	
2	AB181357	Praktek Bisnis di Indonesia	3	
3	AB181349	Komunikasi Bisnis	3	
4	AB181356	Etika Bisnis	3	
5	AB181336	Seminar Kebijakan Bisnis	3	
6	AB141350	Negosiasasi Bisnis	3	
7	FS181206	Praktek Magang	2	
8		Mata Kuliah Pilihan 1	3	
<b>Total</b>			<b>23</b>	

Semester 6				
No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Prasyarat
1	AB141324	Pemodelan Bisnis	3	
2	AB181427	Statistik Bisnis	3	
3	UV181115	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	2	
4		Mata Kuliah Pilihan 1	3	
5		Mata Kuliah Pilihan 2	3	
6		Mata Kuliah Pilihan 3	2	
7		Mata Kuliah Pilihan 4	2	
8		Mata Kuliah Pilihan 4	2	
<b>Total</b>			<b>20</b>	

Semester 7				
No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Prasyarat
1	AB181354	Studi Ekskursi	3	
<b>Total:</b>			<b>3</b>	

Semester 8				
No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Prasyarat
1	AB181353	Skripsi	6	
<b>Total:</b>			<b>6</b>	

Mata Kuliah Pilihan Semester Gasal				
No	Kode MK	MATAKULIAH PILIHAN	SKS	Prasyarat

1	AB181448	Strategi Pemasaran Global	3	
2	AB181437	Pasar modal	2	
3	AB181445	e-Business	3	
4	AB141429	Hubungan Industrial	2	
5	AB141435	Keuangan Internasional	3	
6	AB181441	Manajemen Kinerja	3	
7	AB181447	Pendidikan Anti Korupsi	3	
8	AB181443	Manajemen Pengetahuan	3	
9	AB141446	Manajemen Event	3	
10	AB141432	Manajemen Produktifitas	3	
		<b>Total</b>	<b>28 sks</b>	

<b>Mata Kuliah Pilihan Semester Genap</b>				
<b>No</b>	<b>Kode MK</b>	<b>MATAKULIAH PILIHAN</b>	<b>SKS</b>	<b>Prasyarat</b>
1	AB181353	Bisnis Pariwisata	2	
2	AB181430	Ekspor Import	2	
3	AB181439	SDM Internasional	3	
4	AB181428	Akuntansi Bisnis	3	
5	AB141440	Bisnis Ritel	2	
6	AB141442	Manajemen Perubahan	2	
		<b>Total</b>	<b>14 sks</b>	

## DESKRIPSI MATA KULIAH INTI

### Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

#### 1. Pendidikan Agama, (3 SKS)

Mata kuliah ini membentuk karakteristik mahasiswa yang memiliki religiositas melalui pendalaman akan makna agama dan beragama.

Setelah Mengikuti mata kuliah ini mahasiswa dapat memahami dan mengoperasikan bisnis sesuai dengan kaidah agama masing-masing

#### 2. Filsafat Bisnis (2 SKS)

Mata kuliah ini mempelajari dasar-dasar filosofi kegiatan bisnis yang merupakan kegiatan social dan cultural manusia.

Dalam matakuliah ini, aktifitas bisnis dapat dilihat sebagai manifestasi dorongan hidup manusia (*vital impetus*) untuk mempertahankan hidup, untuk hidup baik, dan untuk hidup lebih baik lagi (*to keep alive, to live well, and to live better*). Pasar dilihat sebagai institusi yang relevan untuk mewujudkan tujuan hidup ini, melalui pembagian kerja (*division of labour*) yang efisien dan pertukaran (*exchange*) yang memuaskan semua pihak. *Profit* dilihat sebagai "tujuan antara" dalam rangka mencapai tujuan hidup berupa mempertahankan hidup, hidup baik, dan hidup lebih baik lagi. Hakikat aktivitas bisnis sendiri mengandalkan "yang lain yang sejahtera" (*propoerous others*). Kegiatan bisnis tidak akan berjalan, atau sangat eksklusif berlangsungnya, bila orang-orang lain tidak sejahtera. Dengan kata lain, tujuan bisnis ialah "kesejahteraan bersama" atau tercapainya "tujuan hidup" semua pihak. Manusia sebagai makhluk ekonomi (*homo economicus*) harus diletakkan dalam konteks yang holistic, yaitu manusia sebagai makhluk rasional (*animal rationale*) dan sebagai makhluk social (*ens sociale*).

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa dapat memahami dan menghayati bahwa kegiatan bisnis adalah kegiatan social dan kultur manusia.

#### 3. Kepemimpinan (*leadership*) (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas fungsi dan peran pemimpin dalam organisasi bisnis.

Mata kuliah ini memberikan bekal bagi para mahasiswa untuk mampu mengeksekusi berbagai peran kepemimpinan dalam organisasi yang meliputi proses mengartikulasikan visi bersama, membangun akuntabilitas dan kepercayaan, penyalarsan wawasan, pemberian motivasi dan inspirasi bagi kelompok dalam mensinergikan potensi.

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan menjalankan fungsi dan peran kepemimpinan dalam bisnis.

#### 4. Pancasila (3 SKS)

Melalui mata pelajaran ini para mahasiswa diharapkan akan dapat memahami substansi falsafah Pancasila berikut perkembangannya menjadi ideologi yang memenuhi syarat sebagai kaidah fundamental negara. Pembahasan-pembahasan yang dikembangkan dalam mata ajaran ini meliputi pengertian Pancasila, UUD 1945, Kedudukan dan Fungsi Pancasila, Pancasila sebagai sistem, filsafat, dan ideologi Pancasila.

#### 5. Pendidikan Bela Negara (3 SKS)

Mata Kuliah Pendidikan Bela Negara merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur, yang berisi tentang konsep, teori, dan aplikasi bela negara dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan menjadi mahasiswa yang memiliki mental, jati diri, dan kepribadian yang kental dengan nilai kejuangan dan kebangsaan sebagai generasi penerus calon pemimpin masa depan dan juga diharapkan akan menjadilulusan yang handal, cerdas intelektual, emosi, 'spiritual dan punya wawasan kebangsaan serta bersenjatakan ilmu untuk membantu membela harkat dan martabat bangsa dan negara.

### KELOMPOK MKK

#### 6. Berpikir Sistem (2 SKS)

Matakuliah ini membahas prinsip-prinsip dan pendekatan berpikir system dan aplikasinya di dalam pengelolaan bisnis, berbagai struktur dasar dan arketipe system dalam berbagai persoalan bisnis, dinamika masing-masing arketipe, kontruksi model-modelnya, dan kemudian membahas pemodelan dengan perangkat lunak serta simulasi berbagai alternative yang berbeda. Mata kuliah ini berisi pemikiran

system untuk pemecahan masalah secara kesisteman di dalam organisasi dan bisnis seperti : *production and inventory, project dynamics, short-term and long term policies, commodity cycles*, perencanaan strategik, pengembangan kepemimpinan, perancangan ulang organisasi, dan perbaikan proses bisnis. Termasuk ke dalam focus ini adalah implementasi perubahan dan membangun serta mempertahankan kinerja organisasi yang *sustainable*. Setelah mengikuti mata kuliah mahasiswa diharapkan mampu berpikir sistematis dalam pengelolaan bisnis.

#### 7. Kreativitas dan Inovasi ( 3 SKS)

Matakuliah ini memberikan pengetahuan tentang hakekat kreativitas dan inovasi, memberikan pemahaman tentang kondisi-kondisi yang merangsang serta proses dan dalam pengelolaan organisasi bisnis. Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa memiliki kesadaran, pengetahuan serta kemampuan untuk mengembangkan daya kreativitas dan inovasi dalam pengelolaan organisasi (bisnis).

#### 8. Kewirausahaan (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas bagaimana menciptakan dan mengembangkan usaha agar dapat menjadi wirausaha yang berhasil dan beretika. Oleh karena itu dibahas tentang inti dan hakekat Kewirausahaan, disiplin ilmu, obyek studi, dan perkembangannya, karakteristik dan ciri umum kewirausahaan, factor-faktor pemicu, model, proses, tahapan, keberhasilan dan kegagalan, Ide dan sumber wirausaha, cara memasuki dunia usaha, pengelolaan dunia usaha, kompetensi dan strategi, pembuatan studi kelayakan dan etika bisnis dan prinsip-prinsip usaha yang baik. Juga dipresentasikan hasil kunjungan ke perusahaan agar dapat membedakan dunia nyata dengan teori, sehingga diharapkan mahasiswa mempunyai kemampuan *soft skills*. Melalui matakuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep-konsep Kewirausahaan, menerapkan dan mengembangkan. Setelah menempuh mata kuliah ini diharapkan dapat membantu mengarahkan dan mengembangkan para Wirausahawan dan tidak menutup kemungkinan untuk turut serta berpartisipasi dalam kegiatan Wirausaha mandiri.

#### 9. Kebijakan dan Strategi Bisnis (3 SKS)

Matakuliah ini membahas visi organisasi dengan focus pada penentuan arah strategik sumber keunggulan bersaing perusahaan, dan proses manajemen strategik ; mencakup aspek analitis, perilaku, dan aspek lingkungan bisnis. Kajian matakuliah ini menyatukan seluruh keahlian fungsional, misalnya : keuangan, pemasaran, sumber daya manusia secara integratif. Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan memahami kompleksitas masalah-masalah organisasi multifungsi, peran penting pimpinan puncak (CEO) serta merumuskan strategi dan kebijakan bisnis dalam menghadapi persaingan.

#### 10. Teori Pengambilan Keputusan (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas teknik-teknik kuantitatif dalam pengambilan keputusan manajerial di bidang organisasi bisnis. Pokok bahasannya adalah memahami peranan penting dan manfaat beberapa teknik-teknik kuantitatif dalam pengambilan keputusan organisasi, seperti program linier, transportasi dan penugasan, teori persediaan, PERT dan CPM, teori Pengambilan Keputusan, teori Markov, dan Program Dinamis serta membahas peran intuisi dalam pengambilan keputusan.

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu menerapkan teknik-teknik kuantitatif untuk menganalisis permasalahan bisnis.

#### 11. Teori Organisasi dan Administrasi (3 SKS)

Mata kuliah teori organisasi dan administrasi bisnis membahas tentang pengertian organisasi, elemen-elemen utama yang mempengaruhi organisasi, peran administrasi dalam kehidupan organisasi dan perbedaan antara administrasi dan manajemen dalam setiap aspek kehidupan organisasi.

Isi mata kuliah ini mencakup evolusi teori organisasi dan administrasi bisnis ; organisasi public vs organisasi bisnis; lingkungan organisasi; strategi organisasi; pengambilan keputusan, kekuasaan dan politik dalam organisasi; daur kehidupan dan pertumbuhan organisasi; teknologi organisasi; struktur dan perancangan struktur organisasi; dan perubahan organisasi. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa memahami konsep organisasi bisnis, administrasi, dan manajemen serta perbedaan peran administrasi dan manajemen dalam kehidupan organisasi.

#### 12. Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis (3 Sks)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai Ilmu Administrasi Bisnis, yang meliputi teori Administrasi dan fungsi-fungsi bisnis. Materi yang disajikan dalam mata kuliah ini meliputi pengertian bisnis, pengertian peran entrepreneur, manajer dan karyawan dalam bisnis, lingkungan bisnis, etika dan hukum bisnis, kepemimpinan dan komunikasi dalam bisnis, pengelolaan manusia dan kelompok, struktur dan kultur organisasi, teknologi informasi, pemasaran, manajemen penjualan dan hubungan pelanggan, manajemen operasi, manajemen sumber daya manusia, dan akuntansi dan keuangan. Dalam mata kuliah ini dibahas pula kaitan antara bisnis

dengan lingkungannya, kompleksitas yang dihadapi dunia bisnis dewasa ini, serta arah perkembangan Ilmu Administrasi Bisnis dalam dunia yang cepat berubah dewasa ini. Sesudah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan bisa memahami dan menerapkan teori dan konsep administrasi bisnis terkini untuk membuat keputusan-keputusan bisnis dengan memperlihatkanketerkaitan bisnis dengan pemangku kepentingan serta tantangan dan dinamika yang ada dalam lingkungan bisnis.

### 13. Keuangan Bisnis (3 Sks)

Mata kuliah ini merupakan pengantar kearah fungsi keuangan bisnis (kebijakan pendanaan, kebijakan investasi dan kebijakan dividen). Tujuan utamanya untuk memberikan kerangka berpikir, konsep serta perangkat-perangkat untuk menganalisis keputusan keuangan berdasarkan prinsip dasar teori keuangan modern. Topik pembahasannya meliputi : *discounted cash flow techniques; corporate capital budgeting and valuation, investment decisions under uncertainty, capital asset pricing, option, and market efficiency*. Topik ini juga menganalisis *corporate financial policy, including capital structure, cost of capital, dividend policy, and related issues*. Setelah mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menyusun fungsi-fungsi keuangan (*financing, investing and dividend*)

### 14. Sumber Daya Manusia (3 Sks)

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang fungsi pengelolaan SDM dalam organisasi bisnis. Materi kuliah meliputi perencanaan, rekrutmen dan seleksi, penempatan, kompensasi, pengembangan dan pemberhentian. Dengan demikian mahasiswa dapat menganalisis permasalahan SDM dalam rangka menciptakan iklim budaya kerja yang baik, peningkatan kinerja, peningkatan kualitas SDM dan produktivitas kerja dalam menghadapi era baru yang ditandai dengan perkembangan teknologi yang sedemikian pesat dan maraknya globalisasi. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa dapat mengelola sumber daya manusia secara efektif dan efisien.

### 15. Operasi Bisnis (3 Sks)

Mata kuliah ini membahas bagaimana mengelola teknologi operasi baik untuk perusahaan manufaktur atau perusahaan jasa. Mata kuliah ini berpusat pada persoalan dasar yang dihadapi oleh pimpinan perusahaan, yaitu mulai dari menerima masukan (*input*) dalam bentuk bahan baku dan mentransformasi secara efisien dan efektif menjadi produk (*output*) yang memuaskan konsumen. Topik yang dibahas meliputi : analisis kapasitas, lokasi, *layout, material handling*, tenaga kerja (*work-force*), penjadualan (*scheduling*), MRP (*Material Requirement Planning*). Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu merumuskan dan melaksanakan fungsi-fungsi operasi bisnis.

### 16. Pemasaran (3 Sks)

Mata kuliah ini memberikan penjelasan dan pemahaman mengenai proses dan prinsip-prinsip pemasaran, serta memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan konsep-konsep kunci kedalam situasi bisnis nyata. Di dalam kuliah akan dibahas kebijakan dasar dalam penyusunan bauran pemasaran yang terdiri dari strategi produk, harga, saluran distribusi dan promosi. Sesudah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan bisa menerapkan teori dan konsep pemasaran untuk membuat keputusan-keputusan pemasaran dalam organisasi bisnis dengan memperhatikan tantangan dan dinamika yang ada dalam lingkungan pemasaran.

### 17. Dasar Akuntansi (3 Sks)

Mata kuliah Dasar-Dasar Akuntansi ini bertujuan untuk memperkenalkan konsep akuntansi dan kegunaan laporan keuangan, tahapan-tahapan dalam siklus akuntansi untuk perusahaan jasa, perusahaan dagang dan perusahaan manufaktur. Mata kuliah ini membahas konsep dan siklus akuntansi, pencatatan siklus akuntansi dan pelaporannya. Melalui mata kuliah ini para mahasiswa diharapkan dapat membuat dan menyajikan serta menginterpretasikan informasi yang bersifat keuangan tersebut untuk keperluan pengambilan keputusan.

### 18. Sistem Informasi Bisnis (3 Sks)

Mata kuliah ini memberikan kepada mahasiswa dasar pengetahuan dari teknologi informasi yang digunakan dalam sistem informasi yang berbasis komputer serta mengajarkan mahasiswa untuk menggunakan pengetahuannya untuk menganalisis bagaimana mengelola teknologi informasi dalam bisnis. Mata kuliah ini membahas bagaimana proses bisnis (*business process*) dalam suatu organisasi dapat di desain dan keputusan bisnis dapat didukung dengan perspektif teknologi informasi. Setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa dapat memahami konsep informasi dan memproses data menjadi informasi yang bermanfaat untuk pengambilan keputusan bisnis.

### 19. Pengantar Statistik Sosial (3 SKS)

Mata ajaran ini memberikan dasar-dasar pengetahuan statistik kepada para mahasiswa, dimulai dari deskriptif dengan tujuan mengantar mahasiswa ke arah kemampuan menyusun data. Akan dipelajari beberapa pengetahuan dasar tentang statistika (hal macamnya dan kegunaannya dalam ilmu-ilmu sosial) dan pengertian-pengertian dasar (hal macamnya dan kegunaannya dalam ilmu-ilmu sosial) dan pengertian-pengertian dasar yang terpakai di dalamnya (induksi, generalisasi, populasi, sampel, obyektivitas). Kemudian disajikan hal matrik data dan variasi (yang kontinu dan yang diskrit),

dan proses pengukuran berikut skala-skala yang dihasilkan (yang nominal, ordinal, interval, dan rasio).

#### 20. Analisis Lingkungan Bisnis (3 SKS)

Mata kuliah ini mempelajari tentang lingkungan internal dan lingkungan eksternal yang mempengaruhi kinerja perusahaan. Pemahaman tentang lingkungan bisnis ini difokuskan pada penentuan kekuatan dan kelemahan organisasi bisnis serta identifikasi peluang dan ancaman bagi perusahaan dalam perspektif penyusunan strategi dan kebijakan bisnis.

#### 21. Bahasa Inggris Bisnis (2 Sks)

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang cara berkomunikasi tulis dalam bahasa Inggris yang berhubungan dengan kepentingan bisnis. Penekanan mata kuliah ini pada kemampuan berkorespondensi, khususnya korespondensi bisnis dalam bahasa Inggris. Materi pokok meliputi the enquiry, replies to enquiries, offers, order, execution of order.

#### 22. Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) (3 Sks)

Memperkenalkan pada mahasiswa tentang pengenalan perangkat computer (pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi), istilah, istilah, teknik dan sistem komputer serta pengenalan dasar-dasar program komputer yang diharapkan mahasiswa memahami kegunaan praktis komputer. Proses kerja komputer dan masalah perangkat komputer. Disajikan pula cara kerja komputer, pengenalan software dan hardware, serta pengenalan program-program paket komputer.

#### 23. Metode Penelitian Sosial (3 Sks)

Melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan akan dapat memperoleh bekal pengetahuan metodologi yang memadai dalam bidang penelitian sosial yang empirik. Akan mempelajari pengertian-pengertian penelitian dan dasar-dasar metodologinya, model-modelnya (yang dikembangkan menurut tujuan dan kegunaannya), persiapan design pengujiannya, penarikan sampelnya, pemilihan teknik koleksi datanya dan pembuatan instrument untuk observasi dan pengukuran, pengenalan lapangan dan berbagai permasalahan yang dikemukakan disitu, dan akhirnya juga hal pemilihan teknik pengolahan data serta metode untuk menganalisa data.

### Kelompok MKB

#### 24. Pemodelan Bisnis (3 Sks)

Mata kuliah ini memberikan konsep-konsep fundamental tentang pemodelan proses bisnis. Materi pembahasan mencakup manfaat pemodelan sistem, proses membangun model bisnis, pemodelan proses bisnis, *context diagramming*, verifikasi dan validasi model. Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa memiliki keterampilan mendisain model untuk kebutuhan bisnis.

#### 25. Perencanaan dan Pengembangan Bisnis (3 Sks)

Mata kuliah ini mengkaji teori dan aplikasi pengembangan bisnis. Lebih spesifik difokuskan kepada pengembangan bisnis yang kreatif dan inovatif serta memiliki kemungkinan pertumbuhan yang tinggi dimasa depan.

Pembahasan mencakup tiga unsur yang saling terkait : perancangan bisnis (*business design*), perencanaan bisnis (*business plan*), hingga persuasi serta penyajian proposal bisnis di depan para calon investor. Perspektif dan kerangka mata kuliah ini adalah untuk memahami bagaimana inovasi bisnis bisa membangkitkan *growth dan economic value* bagi perusahaan yang sudah mapan. Karena itu pula dibahas berbagai isu bisnis dan rancangan strategi serta praktek organisasi yang membawa pada keberhasilan bisnisnya.

Setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa dapat menyusun rancangan bisnis dan pengembangannya.

#### 26. Administrasi Perpajakan (2 SKS)

Memberikan dasar-dasar pada mahasiswa pengetahuan dalam Wang perpajakan yang berhubungan dengan kebijakan pemerintah. Memberikan pengertian akan hak dan kewajiban dalam bidang perpajakan sehingga timbul rasa kesadaran dan moral perpajakan yang tinggi dalam membayar pajak. Aspek-aspek yang akan dibahas pengertian dan fungsi pajak, tarif pajak, arti dan kedudukan pajak, stelsel pajak, atas pemungutan pajak, penagihan hutang pajak, berakhirnya hutang pajak, peradilan dalam hukum pajak dan ketentuan umum serta tata cara perpajakan (KUP).

#### 27. Statistik Bisnis (3 SKS)

Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu memahami Statistik Inferensial dan aplikasinya dalam bidang studi Administrasi Bisnis serta mampu menggunakan berbagai teknik analisis statistik sesuai dengan masalah yang dihadapi, Dalam mata kuliah ini akan diajarkan teori probabilitas, distribusi teoritis, pengujian hipotesis, teknik statistik para netrik dan statistik non parametrik.

#### 28. Akuntansi Bisnis (3 SKS)

Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami klasifikasi dan penetapan biaya dalam kegiatan perusahaan. Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang dasar-dasar dan bentuk laporan keuangan dalam akuntansi biaya, konsep dasar penggunaan dan klasifikasi biaya, prosedur pencatatan biaya, guna penghitungan biaya produk serta perencanaan dan pengawasan biaya, perhitungan biaya sebagai dasar pengambilan keputusan manajemen.

### 29. Hubungan Industrial (2 SKS)

Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran kepada mahasiswa tentang ketentuan mengenai hubungan kerja antara pengusaha dan pekerja. Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang permasalahan ekonomi, politik, sosial budaya baik yang secara langsung maupun tidak langsung berpengaruh terhadap hubungan antara pekerja dan pengusaha. Pokok bahasan mata kuliah ini antara lain mencakup pemutusan hubungan kerja, perlindungan pekerja, Penyelesaian Perselisihan Ketenagakerjaan, serta kedudukan Pancasila sebagai landasan ketentuan dalam hubungan industrial yang berlaku di Indonesia.

### 30. Ekspor Impor (2 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi wawasan pemahaman dan keterampilan kepada mahasiswa tentang penyelenggaraan perdagangan internasional melalui kegiatan ekspor impor. Dalam mata kuliah ini dipelajari transaksi perdagangan internasional, kontrak penjualan, metode pembayaran internasional menggunakan Letter of Credit (L/C) / metode pembayaran non (UC), dokumen pengapalan, dokumen finansial, dokumen komersial, dokumen asuransi, prosedur ekspor, prosedur impor.

### 31. Manajemen Investasi (3 SKS)

Dalam mata kuliah ini, mahasiswa diajarkan tentang pengertian investasi, jenis-jenis investasi, pengenalan transaksi di bursa efek, teknik analisis saham baik analisis fundamental maupun analisis teknis sebagai pedoman dalam melaksanakan keputusan investasi pada surat berharga (sekuritas).

### 32. Manajemen Produktivitas (3 SKS)

Mata kuliah ini meliputi beberapa pokok bahasan seperti : pengertian produktivitas, hubungan produktivitas dan kualitas, pengukuran produktivitas, manajemen kualitas total (Total Quality Management), alat-alat manajemen kualitas total, serta trend/kecenderungan metode dalam manajemen produktivitas dan kualitas.

### 33. Metodologi Penelitian Bisnis (3 SKS)

Sebagai kelanjutan dari mata kuliah Metodologi Penelitian Sosial, maka melalui mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan dan praktik membuat berbagai desain penelitian, melakukan kegiatan penelitian di lapangan, menganalisis data, serta menghasilkan suatu laporan penelitian terutama penelitian ilmiah di bidang Ilmu Administrasi Bisnis.

### 34. Bisnis Internasional (3SKS)

Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang teori perdagangan internasional, lingkungan bisnis internasional, bentuk-bentuk kegiatan bisnis internasional, rintangan perdagangan beberapa prosedur ekspor-impor, strategi global memasuki bisnis internasional, kerja sama internasional serta neraca - Pembayaran dan sistem moneter internasional.

### 35. Keuangan Internasional (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas pengetahuan tentang globalisasi bisnis di bidang manajemen keuangan. Fenomena perusahaan multinasional membawa implikasi dalam bidang keuangan terutama menyangkut merger dan akuisisi. Pemahaman tentang sumber-sumber pendanaan internasional akan membuka wawasan mahasiswa dalam lingkungan persaingan bisnis. Dalam kuliah ini juga dibahas tentang integrasi vertikal, integrasi horisontal dan holding company.

### 36. Seminar Kebijakan Dan Strategi Bisnis (3 SKS)

Mata ajaran ini membahas isu-isu dan kasus-kasus aktual yang berkaitan dengan proses penyusunan strategi sejak dari penilaian hasil yang dicapai perusahaan selama ini, analisis terhadap lingkungan internal dan eksternal dengan pendekatan analisis SWOT, analisis portofolio bisnis, penetapan berbagai alternatif strategi perumusan dan Penerapan kebijakan perusahaan.

### 37. Pasar Modal (2 SKS)

Dalam mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mahasiswa memperoleh wawasan dan pengetahuan tentang pentingnya peran pasar modal dalam perdagangan saham dan obligasi. Pokok bahasan mata kuliah ini mencakup pengertian pasar modal, klasifikasi pasar sekuritas, jenis saham dan obligasi, proses jual beli saham serta mekanisme pengaturan pasar sekuritas.

### 38. Cyber Marketing (2 SKS)

Mata kuliah ini membahas tentang praktik manajemen pemasaran secara elektronik dengan memanfaatkan teknologi berbasis jaringan peralatan digital. Akan dibahas tentang karakteristik lingkungan ekonomi digital, evolusi e-Business di perusahaan, type-type transaksi e-Commerce, mekanisme transaksi di internet, aspek hukum dalam transaksi di internet, serta mengembangkan strategi pemasaran di dunia maya.

#### 39. **SDM Internasional (3 SKS)**

Materi yang diberikan berhubungan pengertian dan perbedaan antar negara yang berpengaruh pada SDM internasional, memperbaiki penugasan internasional melalui seleksi karyawan, pelatihan khusus untuk calon-calon penugasan luar negeri. Hal-Hal yang menjadi pertimbangan utama dalam merumuskan rencana kompensasi bagi karyawan luar negeri, repatrasi karyawan dad luar negeri, dan upaya mengembangkan komitmen karyawan dalam satu filosofi korporasi.

#### 40. **Bisnis Retail (2 SKS)**

Secara umum mata kuliah ini mengkaji tentang pengelolaan bisnis retail pada berbagai sektor, tipe dan skala. Dalam mata kuliah ini dipelajari ruang lingkup pentingnya bauran retail, strategi competitive positioning, perencanaan store, spesifikasi produk, desain layout dan layanan store.

#### 41. **Manajemen Kinerja (3 SKS)**

Topik yang dibahas yaitu filosofi, konsep-konsep dasar, model-model pengukuran kinerja, standar penilaian, tujuan dan manfaat, efektivitas penilaian kinerja, serta pemanfaatan hasil penilaian kinerja untuk pengembangan karier SDM.

#### 42. **Manajemen Perubahan (2 SKS)**

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan dan keahlian mahasiswa dalam memahami dampak perubahan dalam organisasi. Dalam kehidupan nyata, proses perubahan sering tidak sesuai dengan yang diharapkan. Mata kuliah ini diharapkan mampu memberikan dasar pengetahuan kepada mahasiswa tentang pentingnya perubahan dalam organisasi, faktor apa dalam organisasi yang perlu dirubah, bagaimana perubahan perlu dilaksanakan, siapa orang-orang yang terlibat dalam proses perubahan, kapan proses perubahan perlu dilakukan, dan aspek lain yang berkaitan dengan pengelolaan perubahan dalam organisasi.

#### 43. **Manajemen Pengetahuan (3 Sks)**

Mata kuliah ini menyelaraskan konsep Knowledge Management berbasis Knowledge Systems pada Information Technology dengan metode Information Systems Development. Selain itu mata kuliah ini juga mengidentifikasi peluang-peluang yang ditawarkan dari kemajuan teknologi informasi untuk diterapkan pada perusahaan, dalam memfasilitasi terselenggaranya knowledge creation model SECI Nonaka.

#### 44. **Bisnis Pariwisata (2 Sks)**

Mata kuliah ini membahas konsep Bisnis Pariwisata melalui langkah analisis lingkungan internal dan eksternal, penyusunan visi, misi dan tujuan, pemilihan strategic generic, strategi corporate, strategi fungsional, staffing dan penyusunan desain organisasi serta pengukuran kinerja bisnis perusahaan.

#### 45. **E-Business (3 Sks)**

Mata kuliah E-business memfokuskan terhadap perkembangan sistem e-business dewasa ini serta mempelajari peluang-peluang yang ada serta penerapannya dalam kondisi riil.

#### 46. **Manajemen Event ( 3 Sks)**

Mata kuliah ini membahas tentang kegiatan Public Relations yaitu bagaimana Public Relations mengorganisasikan sebuah Event yang berkaitan dengan tujuan kerja Public Relations. Event-event tsb. Berhubungan dengan publisitas yang dilakukan oleh Public Relations di antaranya penyelenggaraan seminar, lokakarya, pameran, launching produk dll.

#### 47. **Pendidikan Anti Korupsi ( 2 Sks)**

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang akan mengajarkan pengetahuan seputar kasus korupsi yang semakin sering terjadi. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat melakukan analisis tentang kasus-kasus korupsi yang tidak terlepas dari adanya personal power maupun kesempatan korupsi yang didapat karena system politik yang berlaku.

#### 48. **Strategi Pemasaran Global (3 Sks)**

Mata kuliah ini menjelaskan tentang konsep-konsep pemasaran ditinjau dari strateginya untuk memasuki pasar internasional. Dengan demikian, setelah selesai mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu menganalisis perkembangan pasar yang bersifat nasional ke arah pasar global akibat pengembangan dan pemasaran produk secara massal dan berskala besar untuk kegiatan pemasaran internasional.

**49. Komunikasi Bisnis (3 Sks)**

Mata kuliah ini mengajarkan teknik berkomunikasi yang efektif dalam konteks bisnis agar mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan hakekat dan teknik komunikasi bisnis yang efektif. Melalui mata kuliah ini para mahasiswa memperoleh pengetahuan tentang : hakekat komunikasi bisnis, bentuk-bentuk komunikasi bisnis, factor-faktor yang menentukan keberhasilannya, serta bagaimana merancang dan melaksanakan penyampaian pesan yang efektif kepada para pemangku kepentingannya. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu merancang pesan komunikasi bisnis dan menyampaikannya secara efektif.

**50. Negosiasi Bisnis (3 Sks)**

Mata kuliah ini dirancang untuk mendemonstrasikan fungsi negosiasi dalam bisnis : seperti mengembangkan kemampuan negosiasi bisnis yang komprehensif, kemampuan serta kecakapan yang dibutuhkan untuk memenangkan negosiasi dalam bisnis dan organisasi, memberikan pengertian keterkaitan ilmu hukum dengan negosiasi bisnis. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi masalah- masalah, mencari solusi, inovasi, serta kemampuan berpikir kreatif dalam bernegosiasi untuk mencapai kesepakatan yang saling menguntungkan.

**51. Perilaku Organisasi (3 Sks)**

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman tentang mekanisme terbentuknya perilaku individu dan kelompok dalam organisasi. Mata kuliah ini membahas aspek teoritis dan konseptual mengenai perilaku individu dan kelompok dalam konteks dinamika organisasi agar mahasiswa dapat memahami dan mengidentifikasi perilaku individu, perilaku kelompok, dan dinamika organisasi dalam upaya peningkatan produktivitas dan kepuasan kerja. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi dan mempengaruhi perilaku individu, perilaku kelompok, dan dinamika organisasi dalam upaya peningkatan produktivitas dan kepuasan kerja.

**52. Praktek Magang (2 SKS)**

Praktek magang ini merupakan mata kuliah yang bersifat praktis dengan tujuan agar mahasiswa bisa mengaplikasikan ilmu yang diperoleh sesuai dengan bidang ilmu masing-masing.

**53. Skripsi (6 SKS)**

Melatih mahasiswa secara mandiri memantapkan seluruh pengetahuan yang diperolehnya dalam bidang Ilmu Administrasi Bisnis melalui penelitian dan menuliskannya dalam bentuk skripsi. Dalam penyusunan skripsi pilih dipilih salah satu topik dan mengkonsultasikannya dengan dosen pembimbing serta mempertahankannya di depan Dewan Penguji

**54. Studi Ekskursi (3 SKS)**

Dalam upaya memberikan bekal kepada mahasiswa untuk terjun ke dunia kerja serta untuk lebih mendekatkan dunia akademis dengan dunia industri, mahasiswa dibawa untuk melihat bagaimana proses yang terjadi pada dunia industri serta sejak mulai dari menciptakan produk sampai dengan mendistribusikan produk kepada konsumen. Dengan demikian, diharapkan mahasiswa akan mampu membandingkan antara teori yang diterima di bangku kuliah dengan praktik nyata di lapangan.

**Kelompok MBB****55. Kewarganegaraan (3 Sks)**

Mata kuliah ini membahas posisi warganegara, korporasi, dan negara, sebagai system yang terintegrasi untuk meningkatkan daya saing bangsa. Mata kuliah ini menjelaskan tentang hak-hak dan kewajiban warganegara, peranan bisnis dalam mencapai tujuan nasional. Setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa akan mempunyai identitas diri sesuai dengan identitas bangsa Indonesia, agar dapat berperan serta dalam pembangunan bangsa melalui kegiatan bisnis.

**56. Etika Bisnis (3 Sks)**

Mata kuliah ini membahas perlunya peningkatan kepekaan etis utamanya di kalangan bisnis. Mata kuliah ini menjelaskan teknik analisis "stakeholders" untuk mencapai keseimbangan (*balanced scorecard*) antara kinerja ekonomis dan kinerja etis, kepedulian terhadap karyawan, pelanggan, masyarakat sekitar, umat manusia, generasi penerus dan lingkungan alam; bahwa sikap menjunjung tinggi hukum (*legalisme*) saja tidak mencukupi untuk meningkatkan kinerja etis, sehingga utilitarisme, hak asasi manusia dan keadilan perlu dijadikan patokan etis untuk mengukur perilaku administrasi bisnis. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu membuat keputusan bisnis yang berdimensi etis.

**57. Praktek Bisnis di Indonesia (3 Sks)**

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai praktek bisnis di Indonesia masa kini dan hubungannya dengan aspek kesejahteraan yang membentuknya. Oleh karena itu dalam mata kuliah ini dibahas pula konsep-konsep sejarah, kekuatan social cultural, gerakan dan perjuangan bangsa Indonesia khususnya dalam bidang ekonomi dan bisnis, mulai dari peran ekonomi kerajaan-kerajaan di wilayah Nusantara sebelum abad pertengahan, bangkit dan berakhirnya VOC, sepak terjang Serikat Dagang Islam, dinamika perekonomian terpimpin dalam Orde Lama dan muncul dan berkembangnya perekonomian Orde Baru, dinamika bisnis keluarga, serta praktek bisnis di Indonesia masa kini. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mendapatkan pengetahuan dan konsep dasar untuk memahami perilaku ekonomi dan bisnis di Indonesia yang tumbuh pada saat ini.

**58. Bahasa Indonesia (3 Sks)**

Mata kuliah ini mempelajari hakekat penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam menulis karya ilmiah. Mata kuliah ini mengajarkan mengenai hakekat menulis karya ilmiah dan kelaziman dalam penulisan ilmiah dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menuangkan idea atau gagasan dalam bahasa Indonesia secara logis, baik dan benar.

**59. Bahasa Inggris (3 Sks)**

Mata kuliah ini dirancang dengan asumsi bahwa komunikasi bisnis internasional akan selalu menurut para pelaku bisnis untuk menguasai kemampuan pemahaman dan ekspresi berbahasa Inggris secara lisan dan tertulis. Mata kuliah ini mencakup bagaimana memahami bacaan, mengidentifikasi dan memahami kata, frasa, atau kalimat dalam percakapan, membiasakan diri dalam berkomunikasi dalam bahasa Inggris, menggunakan tata bahasa dengan benar, dengan menggunakan tema-tema mengenai hal-hal yang berhubungan dengan bisnis.

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan keterampilan berbicara, membaca, mendengarkan, dan menulis dalam bahasa Inggris

**60. Ilmu Sosial Budaya Dasar (3 SKS)**

Dengan mempelajari Ilmu Sosial Budaya Dasar ini diharapkan para mahasiswa dapat menemukan berbagai sikap, nilai harga diri dan sifat kemanusiaan yang sangat bermanfaat untuk memperdalam dan memperluas persepsi tanggapan, wawasan dan penalaran.

**61. Pengantar Ilmu Politik (3 SKS)**

Dalam mata ajaran ini para mahasiswa diharapkan akan mampu memahami konsep-konsep dasar ilmu politik. Untuk mencapai tujuan ini para mahasiswa akan diajak mempelajari konsep-konsep berikut ini : politik, pemerintahan, kekuasaan, legitimasi, negara, bangsa, integrasi politik, ideologi, partai politik, keputusan politik, sistem politik (demokrasi, totaliter, autokrasi) dan sistem ekonomi (kapitalisme dan sosialisme) serta struktur dan peranan politik.

**62. Kuliah Kerja Nyata (2 SKS)**

Mata ajaran ini merupakan kegiatan praktik di tengah kehidupan masyarakat dengan mengintegrasikan kegiatan-kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai perwujudan dharma ketiga dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Melalui mata ajaran ini mahasiswa akan belajar bekerja dan berkarya secara mandiri (baik dalam bentuk kegiatan individu maupun kelompok) dalam kerangka pemikiran interdisipliner untuk pengembangan kemampuan dalam aspek kognisi, afeksi maupun psikomotorik sehingga mahasiswa lebih siap berkarya di lingkungan social.

**63. Ilmu Kealaman Dasar (3 Sks)**

Mata kuliah ini akan mengajarkan kepada mahasiswa tentang Ilmu Kealaman Dasar yang dapat membentuk berbagai sikap, nilai harga diri, dan sifat alamiah dari alam semesta dan bermanfaat pengayakan wawasan, pendalaman intensitas pemahaman dan penghayatan terhadap lingkungan dan alam semesta

## Daftar Mata Kuliah Program Studi Ilmu Komunikasi Tahun Akademik 2023/2024

### Mata Kuliah Wajib Universitas

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS
1.	UV21001	Pendidikan Agama Islam	2
	UV21002	Pendidikan Agama Kristen	2
	UV21003	Pendidikan Agama Katolik	2
	UV21004	Pendidikan Agama Hindu	2
	UV 21005	Pendidikan Agama Budha	2
	UV21006	Pendidikan Agama Kong Hucu	2
2.	UV21007	Pendidikan Pancasila	2
3.	UV21010	Bahasa Inggris	3
4.	UV21009	Bahasa Indonesia	2
5.	UV21008	Kewarganegaraan	2
6.	UV21012	Kewirausahaan	3
7.	UV21011	Bela Negara	3
8.	AIK6049	Kuliah Kerja Nyata	2
9.	UV21013	Kepemimpinan	2
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>19</b>

### Mata Kuliah Wajib Fakultas

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS
1.	FS181204	Ilmu Sosial dan Budaya Dasar	3
2.	FS181205	Pengantar Statistik Sosial	3
3.	FS141202	Metode Penelitian Sosial	3
4.	MPB4399	Magang	2
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>11</b>

### Mata Kuliah Wajib Program Studi

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS
1.	IK 181201	Pengantar Ilmu Komunikasi	3
2.	MKB4429	Teknik Penulisan Ilmiah	2
3.	IK 181203	Etika dan Filsafat Komunikasi	3
4.	PIK2029	Pengantar Periklanan	3
5.	PIK3137	Psikologi Komunikasi	3
6.	IK141313	Dasar-Dasar Humas	3
7.	IK181310	Dasar Dasar Jurnalistik	3
8.	IK181446	Komunikasi Digital	3
9.	MKK4336	Komunikasi Organisasi	3
10.	PIK3135	Komunikasi Antar Pribadi	3
11.	IK181323	Komunikasi Antar budaya	3
12.	PIK2133	Komunikasi Massa	3
13.	PIK3132	Teori Komunikasi	3
14.	MKB4362	Public Speaking	3
15.	IK181209	Metode Penelitian Komunikasi	3
16.	IK181319	Kajian Media dan Budaya	3
17.	MPB4390	Seminar Ilmu Komunikasi	3
18.	IK 141441	Lobi dan Negosiasi	2
19.	IK181318A	Etika Profesi Komunikasi	2
20.	MKB4382	Skripsi	6
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>60</b>

**BLOK KOMPETENSI MEDIA DAN JURNALISTIK****Mata Kuliah Wajib**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS
1.	IK 181315	Jurnalistik Media Massa	3
2.	IK141320	Jurnalistik Online	3
3.	MKK4343	Hukum Media Massa	3
4.	IK211455	Manajemen Medi	3
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>12</b>

**Mata Kuliah Pilihan**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS
1.	IK181432	Produksi Program Radio	3
2.	IK181433	Produksi Program Televisi	3
3.	IK211446	Jurnalisme Kreatif	3
4.	IK211447	Penulisan Kreatif Jurnalisme	3
5.	IK181436A	Fotografi Jurnalistik	3
6.	IK181445	Produksi Film	3
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>18</b>

**BLOK KOMPETENSI CYBER PUBLIC RELATIONS****Mata Kuliah Wajib**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS
1.	IK181327	Manajemen Humas	3
2.	IK 141445	Riset dan Audit Humas	3
3.	MBKM441	Manajemen Isu dan Krisis	3
4.	IK181319	Kajian Media Sosial & Big Data	3
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>12</b>

**Mata Kuliah Pilihan**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS
1.	MBKM443	<i>Stakeholder Relations</i>	3
2.	IK 181437	CSR & Community Development	3
3.	IK 181444A	Produksi Media Humas	3
4.	IK 181431	Strategi dan Perencanaan Humas	3
5.	IK211448	Kampanye Kehumasan	3
6.	IK211449	<i>Image and Reputation Management</i>	2
7.	IK211450	Penulisan Kreatif Humas	2
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>19</b>

**BLOK KOMPETENSI DIGITAL MARKETING COMMUNICATION**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS
1.	IK 181321	Digital Marketing Communication	3
2.	IK 141439A	Perilaku Konsumen	2

3.	IK 211456	Manajemen Konten Digital	3
4.	IK211457	<i>Creative Branding</i>	2
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>10</b>

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS
1.	IK211451	Komputasi Sosial pada Komunikasi Pemasaran	3
2.	IK211452	Produksi Iklan	3
3.	IK211453	Fotografi Iklan	3
4.	IK211454A	Pemasaran Internasional	3
5.	IK211455	Copywriting	3
6.	IK211456	Riset Iklan	3
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>18</b>

**Mata Kuliah Pilihan Bebas**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS
1.	IK 141440	Komunikasi dan Gender	3
2.	IK 211457	Literasi Digital	3
3.	IK181449	Komunikasi Kesehatan	3
4.	IK 141443	Komunikasi Pembangunan	3
5.	IK 181434	<i>Digital Cultural &amp; Society</i>	3
6.	PIK3170	Komunikasi Politik	3
7.	IK181331	Media dan Industri Kreatif	2
8.	MKB4385	Manajemen Event	3
9.	IK181438	Kajian Sinema	3
10.	MKB4386	Desain Komunikasi Visual	3
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>29</b>

**KURIKULUM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

**SEMESTER I****Mata Kuliah Wajib – SISTEM PAKET**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	KET/PRASYARAT
1.	UV21001	Pendidikan Agama	2	
2.	UV21007	Pendidikan Pancasila	2	
3.	UV21009	Bahasa Indonesia	2	
4.	FSP4002	Ilmu Sosial dan Budaya Dasar	3	
5.	FS2005	Pengantar Statistik Sosial	3	
6.	IK 141201	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	
7.	IK181310	Dasar Dasar Jurnalistik	3	
8.	MKB4429	Teknik Penulisan Ilmiah	2	
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>20</b>	

**SEMESTER II****Mata Kuliah Wajib – SISTEM PAKET**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	KET/PRASYARAT
1.	UV21008	Kewarganegaraan	2	
2.	UV21010	Bahasa Inggris	3	
3.	IK 181203	Etika dan Filsafat Komunikasi	3	
4.	PIK2029	Pengantar Periklanan	3	
5.	PIK3137	Psikologi Komunikasi	3	
6.	IK141313	Dasar-Dasar Humas	3	
7.	IK181446	Komunikasi Digital	3	
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>20</b>	

**SEMESTER III****Mata Kuliah Wajib**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	KET/PRASYARAT
1.	UV21014	Kewirausahaan	3	
2.	UV21011	Bela Negara	3	
3.	FS181202	Metode Penelitian Sosial	3	*Lulus Pengantar Statistik Sosial
4.	MKK4336	Komunikasi Organisasi	3	
5.	PIK3135	Komunikasi Antar pribadi	3	
6.	IK181323	Komunikasi Antar budaya	3	
7.	PIK2133	Komunikasi Massa	3	
8.	PIK3132	Teori Komunikasi	3	*Lulus Pengantar Ilmu Komunikasi
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>24</b>	

**SEMESTER IV****MATA KULIAH WAJIB (BLOK KOMPETENSI MEDIA DAN JURNALISTIK)**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	KET/PRASYARAT
1.	MKB4362	Public Speaking	3	
2.	IK181209	Metode Penelitian Komunikasi	3	*Lulus Metode Penelitian Sosial
3.	IK181319	Kajian Media dan Budaya	3	
4.	IK 181315	Jurnalistik Media Massa	3	
5.	IK141320	Jurnalistik Online	3	
6.	MKK4343	Hukum Media Massa	3	

7.	IK211455	Manajemen Media	3	
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>21</b>	

**SEMESTER V****MATA KULIAH WAJIB (BLOK KOMPETENSI DIGITAL MARKETING COMMUNICATION DAN CYBER PUBLIC RELATIONS)**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	KET/PRASYARAT
1.	IK181327	Manajemen Humas	3	
2.	IK 141445	Riset Audit Humas	3	
3.	MBKM441	Manajemen Isu dan Krisis	3	
4.	IK181319	Kajian Media Sosial & Big Data	3	
5.	IK 141321	Digital Marketing Communication	3	
6.	IK 141439	Perilaku Konsumen	2	
7.	IK 211456	Manajemen Konten Digital	3	
8.	IK211457	<i>Creative Branding</i>	2	
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>22</b>	

**SEMESTER VI****Mata Kuliah Wajib**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	KET/PRASYARAT
1.	MPB4390	Seminar Ilmu Komunikasi	3	*Lulus MPK
2.	IK 141441	Lobi dan Negosiasi	2	
3.	MPB4390	Magang	2	*Sudah Menempuh Min 100 SKS
4.	AIK6049	Kuliah Kerja Nyata	2	
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>9</b>	

**Mata Kuliah Pilihan****(Pilih 6-14 Sks Dari Mata Kuliah Dibawah)**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	KET/PRASYARAT
1.	MBKM443	<i>Stakeholder Relations</i>	3	
2.	IK 181437	<i>CSR &amp; Community Development</i>	3	
3.	IK211449	<i>Image and Reputation Management</i>	2	
4.	IK211446	Jurnalisme Kreatif	3	
5.	IK211452	Produksi Iklan	3	
6.	IK211453	Fotografi Iklan	3	
7.	IK 211457	Literasi Digital	3	
8.	IK181449	Komunikasi Kesehatan	3	
9.	PIK3170	Komunikasi Politik	3	
10.	IK181331	Media dan Industri Kreatif	2	
11.	MKB4385	Manajemen Event	3	
12.	IK181438	Kajian Sinema	3	
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>34</b>	

**SEMESTER VII****Mata Kuliah Wajib**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	KET/PRASYARAT
1.	UV21013	Kepemimpinan	2	
2.	IK181318A	Etika Profesi Komunikasi	2	
3.	IK181331	Seminar Ilmu Komunikasi	3	
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>7</b>	

**Mata Kuliah Pilihan****(Pilih 8-17 Sks Dari Mata Kuliah Dibawah)**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	KET/PRASYARAT
1.	IK181436A	Fotografi Jurnalistik	3	
2.	IK181432	Produksi Program Radio	3	
3.	IK181433	Produksi Program Televisi	3	
4.	IK181445	Produksi Film	3	
5.	IK211451	Komputasi Sosial pada Komunikasi Pemasaran	3	
6.	IK211454A	Pemasaran Internasional	3	
7.	IK211455	Copywriting	3	
8.	IK 181444A	Produksi Media Humas	3	
9.	IK211448	Kampanye Kehumasan	3	
10.	IK 141440	Komunikasi dan Gender	3	
11.	IK 141443	Komunikasi Sosial Pembangunan	3	
12.	181434	<i>Digital Cultural &amp; Society</i>	3	
13.	MKB4386	Desain Komunikasi Visual	3	
		<b>JUMLAH SKS</b>	<b>39</b>	

**SEMESTER VIII**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	KET/PRASYARAT
1.	IK181530	Skripsi (MKB4382)	6	*Lulus Semikom
		<b>JUMLAH SKS</b>	<b>6</b>	

## DESKRIPSI MATA KULIAH ILMU KOMUNIKASI

### Mata Kuliah Wajib Universitas

#### Pendidikan Agama

Mata kuliah ini membahas dasar-dasar keyakinan dan praktik agama. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan pemahaman mereka sendiri tentang ajaran agama, serta belajar bagaimana agama mempengaruhi individu dan masyarakat.

#### Pendidikan Pancasila

Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip Pancasila sebagai ideologi dasar negara Indonesia. Mahasiswa akan belajar memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi nilai-nilai Pancasila dalam berbagai konteks kehidupan, serta menciptakan pemahaman mereka sendiri tentang bagaimana Pancasila dapat diterapkan dalam masyarakat.

#### Bahasa Inggris

Mata kuliah ini berfokus pada pengembangan keterampilan berbahasa Inggris, termasuk mendengarkan, berbicara, membaca, dan menulis. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi penggunaan bahasa Inggris dalam berbagai konteks, serta menciptakan wacana dalam bahasa Inggris.

#### Bahasa Indonesia

Mata kuliah ini membahas penguasaan bahasa Indonesia dalam berbagai aspek, seperti tata bahasa, kosa kata, dan penulisan. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi penggunaan bahasa Indonesia, serta menciptakan wacana dalam bahasa Indonesia.

#### Kewarganegaraan

Mata kuliah ini berfokus pada pengetahuan dan pemahaman tentang hak dan kewajiban sebagai warga negara, serta struktur dan fungsi pemerintahan. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi prinsip kewarganegaraan, serta menciptakan pemahaman mereka sendiri tentang peran mereka sebagai warga negara.

#### Kewirausahaan

Mata kuliah ini membahas konsep dan praktek kewirausahaan. Mahasiswa akan belajar memahami, menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan ide bisnis, serta belajar bagaimana menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan dalam praktek bisnis.

#### Bela Negara

Mata kuliah ini berfokus pada pemahaman dan aplikasi konsep bela negara. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi konsep bela negara, serta menciptakan pemahaman mereka sendiri tentang bagaimana mereka dapat berkontribusi dalam bela negara.

#### Kuliah Kerja Nyata

Mata kuliah ini memberikan peluang bagi mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang mereka pelajari dalam situasi nyata. Mahasiswa akan belajar memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi pengalaman mereka dalam konteks nyata, serta menciptakan solusi untuk tantangan yang mereka temui.

#### Kepemimpinan

Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip dasar dan gaya kepemimpinan yang berbeda. Mahasiswa akan belajar memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi berbagai teori dan praktek kepemimpinan, serta menciptakan gaya kepemimpinan mereka sendiri.

### **Mata Kuliah Wajib Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya Dasar**

Mata kuliah ini membahas konsep dasar dalam ilmu sosial dan budaya. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi teori dan metode dalam ilmu sosial dan budaya, serta menciptakan pemahaman mereka sendiri tentang isu-isu sosial dan budaya.

### **Pengantar Statistik Sosial**

Mata kuliah ini membahas penggunaan statistik dalam penelitian sosial. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi metode statistik dalam pengumpulan, analisis, dan interpretasi data sosial, serta menciptakan studi statistik mereka sendiri.

### **Metode Penelitian Sosial**

Mata kuliah ini membahas berbagai metode yang digunakan dalam penelitian sosial. Mahasiswa akan belajar memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi metode penelitian kualitatif dan kuantitatif, serta merancang penelitian sosial mereka sendiri.

### **Magang**

Mata kuliah ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan mereka di lingkungan kerja profesional. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi pengalaman mereka dalam konteks profesional, serta menciptakan rencana pengembangan karir mereka.

### **Mata Kuliah Wajib Program Studi Pengantar Ilmu Komunikasi**

Mata kuliah ini memberikan pengantar ke ilmu komunikasi, meliputi teori, prinsip, dan praktik komunikasi. Mahasiswa akan belajar memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi konsep dasar komunikasi, serta menciptakan pemahaman mereka sendiri tentang proses dan efek komunikasi.

### **Teknik Penulisan Ilmiah**

Mata kuliah ini membahas prinsip dan teknik dalam penulisan ilmiah. Mahasiswa akan belajar memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi struktur dan elemen penulisan ilmiah, serta menciptakan karya tulis ilmiah mereka sendiri.

### **Etika Filsafat Komunikasi**

Mata kuliah ini membahas isu-isu etis dan filsafat dalam komunikasi. Mahasiswa akan belajar memahami, menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan pemahaman mereka sendiri tentang etika dan filsafat komunikasi, serta menerapkan pemahaman ini dalam praktek komunikasi.

### **Pengantar Periklanan**

Mata kuliah ini memberikan pengantar ke dunia periklanan, termasuk teori, prinsip, dan praktek dalam pembuatan dan penyebaran iklan. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, membuat konsep iklan, serta mempraktikkan pembuatan iklan secara sederhana.

### **Psikologi Komunikasi**

Mata kuliah ini berfokus pada pemahaman bagaimana proses mental manusia mempengaruhi komunikasi. Mahasiswa akan belajar memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi prinsip dan teori psikologi komunikasi, serta menciptakan pemahaman mereka sendiri tentang bagaimana psikologi mempengaruhi komunikasi.

### **Dasar-Dasar Humas**

Mata kuliah ini memperkenalkan prinsip dan praktek dasar dalam hubungan masyarakat. Mahasiswa akan belajar memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi berbagai teknik dan strategi humas, serta menciptakan strategi humas mereka sendiri.

### **Dasar-Dasar Jurnalistik**

Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip dasar dalam jurnalistik, termasuk etika, teknik penulisan berita, dan proses produksi berita. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi prinsip dan praktik dalam jurnalistik, serta menciptakan berita atau artikel jurnalistik mereka sendiri.

**Komunikasi Digital**

Mata kuliah ini berfokus pada bagaimana teknologi digital mempengaruhi cara kita berkomunikasi. Mahasiswa akan belajar memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi berbagai platform dan teknologi digital dalam konteks komunikasi, serta menciptakan strategi komunikasi digital mereka sendiri.

**Komunikasi Organisasi:** Mata kuliah ini membahas prinsip dan praktik komunikasi dalam organisasi. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi proses dan struktur komunikasi dalam organisasi, serta menciptakan strategi komunikasi organisasi.

**Komunikasi Antarpribadi**

Mata kuliah ini berfokus pada komunikasi satu-satu antara individu. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi prinsip dan teknik komunikasi antarpribadi, serta menciptakan dan menerapkan strategi komunikasi antarpribadi dalam berbagai konteks.

**Komunikasi Antarbudaya**

Mata kuliah ini membahas komunikasi antara individu atau kelompok dari budaya yang berbeda. Mahasiswa akan belajar memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi prinsip dan teknik komunikasi antarbudaya, serta menciptakan pemahaman mereka sendiri tentang bagaimana budaya mempengaruhi komunikasi.

**Komunikasi Massa**

Mata kuliah ini membahas komunikasi melalui media massa, termasuk televisi, radio, dan internet. Mahasiswa akan belajar memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi berbagai aspek komunikasi massa, serta menciptakan konten atau strategi komunikasi massa mereka sendiri.

**Teori Komunikasi**

Mata kuliah ini membahas berbagai teori tentang bagaimana komunikasi terjadi dan efeknya pada individu dan masyarakat. Mahasiswa akan belajar memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi berbagai teori komunikasi, serta menciptakan pendekatan mereka sendiri dalam menganalisis fenomena komunikasi.

**Public Speaking**

Mata kuliah ini berfokus pada pengembangan keterampilan berbicara di depan umum. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi teknik public speaking, serta menciptakan dan melakukan presentasi mereka sendiri.

**Metode Penelitian Komunikasi**

Mata kuliah ini membahas berbagai metode yang digunakan dalam penelitian komunikasi. Mahasiswa akan belajar memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi metode penelitian kualitatif dan kuantitatif, serta merancang penelitian komunikasi mereka sendiri.

**Kajian Media & Budaya**

Mata kuliah ini membahas bagaimana media dan budaya saling mempengaruhi. Mahasiswa akan belajar memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi teori dan penelitian tentang hubungan antara media dan budaya, serta menciptakan pemahaman mereka sendiri tentang topik ini.

**Seminar Ilmu Komunikasi**

Dalam mata kuliah ini, mahasiswa berpartisipasi dalam diskusi terbuka tentang topik-topik utama dalam ilmu komunikasi. Mahasiswa akan belajar memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi berbagai isu dalam ilmu komunikasi, serta menciptakan dan menyampaikan argumen dan pandangan mereka sendiri.

**Lobi dan Negosiasi**

Mata kuliah ini berfokus pada teknik dan strategi lobi dan negosiasi. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi berbagai pendekatan untuk lobi dan negosiasi, serta menciptakan dan melaksanakan strategi lobi atau negosiasi mereka sendiri.

**Etika Profesi Komunikasi**

Mata kuliah ini membahas isu-isu etis dalam praktek profesional komunikasi. Mahasiswa akan belajar memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi prinsip-prinsip etika dalam komunikasi, serta

menciptakan pemahaman mereka sendiri tentang bagaimana menavigasi isu-isu etis dalam karir komunikasi.

### **Skripsi**

Dalam mata kuliah ini, mahasiswa merancang dan melaksanakan proyek penelitian yang independen dalam bidang komunikasi. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi metode penelitian dan teori dalam konteks penelitian mereka, serta menciptakan kontribusi original ke bidang ilmu komunikasi melalui penelitian mereka.

## **BLOK KOMPETENSI JURNALISTIK DAN KOMUNIKASI MASSA**

### **Jurnalistik Media Massa**

Mata kuliah ini membahas seluk-beluk pemberitaan dan penyebaran informasi melalui media massa seperti surat kabar, radio, dan televisi. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan konsep dan strategi dalam penulisan berita, etika jurnalistik, dan hubungan dengan publik.

### **Jurnalistik Online**

Mata kuliah ini membahas prinsip dan praktek jurnalistik dalam era digital. Mahasiswa akan mempelajari dan mengaplikasikan keterampilan dalam penulisan berita online, penggunaan media sosial, analisis lalu lintas situs web, serta etika dan hukum dalam jurnalistik online.

### **Hukum Media Massa**

Mata kuliah ini mempelajari hukum dan regulasi yang berkaitan dengan media massa. Mahasiswa akan dipandu untuk memahami, menganalisis, dan mengevaluasi berbagai peraturan, kasus hukum, dan isu etis dalam konteks media massa, serta bagaimana menerapkannya dalam situasi nyata.

### **Manajemen Media**

Mata kuliah ini berfokus pada keterampilan dan pengetahuan untuk mengelola organisasi media, seperti strategi pemasaran, manajemen sumber daya manusia, dan pengambilan keputusan strategis. Mahasiswa akan menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan strategi manajemen untuk berbagai jenis media.

### **Produksi Program Radio**

Mata kuliah ini membahas teknik dan konsep dalam produksi program radio, dari perencanaan hingga penyiaran. Mahasiswa akan mendapatkan keterampilan praktis dalam penulisan skrip, rekaman suara, editing, dan penyiapan program radio.

### **Produksi Program Televisi**

Mata kuliah ini mengeksplorasi proses pembuatan program televisi, termasuk penulisan naskah, pengambilan gambar, penyuntingan, dan post-produksi. Mahasiswa akan belajar dan menerapkan teknik dan metode produksi televisi untuk menciptakan konten televisi yang efektif dan menarik.

### **Jurnalisme Kreatif**

Mata kuliah ini merangkum teknik-teknik penulisan jurnalisme yang inovatif dan kreatif. Mahasiswa akan mengingat, memahami, menerapkan, menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan karya jurnalisme yang unik dan kreatif, yang melibatkan narasi, penulisan fitur, dan metode penulisan non-tradisional lainnya.

### **Jurnalisme Fotografi**

Mata kuliah ini merangkum teknik dan prinsip dalam fotografi jurnalisme. Mahasiswa akan memahami, menganalisis, dan mengevaluasi komposisi foto, teknik pemotretan, dan etika foto jurnalisme, serta menerapkan dan menciptakan karya foto jurnalisme yang kuat dan berarti.

### **Produksi Film**

Mata kuliah ini membahas seluk-beluk pembuatan film, termasuk penulisan skenario, arah seni, sinematografi, penyuntingan, dan distribusi. Mahasiswa akan belajar, menganalisis, dan menciptakan elemen-elemen film serta mengevaluasi dan menerapkan teknik produksi film dalam proyek praktis.

## **BLOK KOMPETENSI CYBER PUBLIC RELATIONS**

### **Manajemen Humas**

Mata kuliah ini membahas teori dan praktek manajemen dalam konteks hubungan masyarakat. Mahasiswa akan menganalisis, memahami, mengevaluasi, dan menciptakan strategi dan rencana manajemen humas, termasuk komunikasi organisasi dan penanganan hubungan dengan publik.

### **Riset Audit Humas**

Mata kuliah ini mengeksplorasi teknik dan metode riset yang digunakan untuk mengaudit fungsi humas dalam sebuah organisasi. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi berbagai metode audit, dan menciptakan rencana audit humas yang efektif.

### **Manajemen Isu dan Krisis**

Mata kuliah ini membahas pendekatan dan strategi dalam manajemen isu dan krisis. Mahasiswa akan belajar dan menerapkan teknik identifikasi dan analisis isu, mengevaluasi respon krisis, dan menciptakan rencana manajemen krisis yang komprehensif.

### **Kajian Media Sosial & Big Data**

Mata kuliah ini mempelajari bagaimana media sosial dan big data berinteraksi dan berdampak pada masyarakat dan bisnis. Mahasiswa akan memahami, menganalisis, menerapkan, dan mengevaluasi teknik dan alat dalam analisis big data, serta menciptakan strategi yang efektif menggunakan media sosial dan data besar.

### **Stakeholder Relations**

Mata kuliah ini mempelajari cara-cara efektif berkomunikasi dan membangun hubungan dengan stakeholder organisasi. Mahasiswa akan belajar memahami, menganalisis, dan mengevaluasi isu-isu yang berkaitan dengan stakeholder, dan menciptakan strategi komunikasi dan hubungan stakeholder yang efektif.

### **Corporate Social Responsibility & Community Development**

Mata kuliah ini mengajarkan konsep dan praktek tanggung jawab sosial perusahaan dan pengembangan komunitas. Mahasiswa akan memahami, menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan strategi CSR yang efektif serta mempelajari bagaimana menerapkannya dalam pengembangan komunitas.

### **Produksi Media Humas**

Mata kuliah ini mengeksplorasi teknik dan metode dalam produksi media untuk kehumasan. Mahasiswa akan belajar merancang, menganalisis, dan mengevaluasi materi media humas, serta menerapkan dan menciptakan berbagai bentuk media untuk komunikasi humas.

### **Kampanye Kehumasan**

Mata kuliah ini berfokus pada perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kampanye kehumasan. Mahasiswa akan menganalisis, menciptakan, dan menerapkan strategi dan taktik kampanye, serta mengevaluasi efektivitas dan dampak kampanye tersebut.

### **Image and Reputation Management**

Mata kuliah ini membahas bagaimana organisasi dapat membangun dan memelihara citra dan reputasi yang positif. Mahasiswa akan memahami, menganalisis, dan mengevaluasi isu-isu yang berkaitan dengan citra dan reputasi, serta menciptakan strategi manajemen citra dan reputasi yang efektif.

## **BLOK KOMPETENSI DIGITAL MARKETING COMMUNICATION**

### **Digital Marketing Communication**

Mata kuliah ini membahas strategi dan taktik dalam pemasaran komunikasi digital. Mahasiswa akan belajar dan menerapkan teknik pemasaran digital, menganalisis dan mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran digital, serta menciptakan kampanye pemasaran digital yang inovatif.

### **Perilaku Konsumen**

Mata kuliah ini membahas teori dan praktek yang berkaitan dengan perilaku konsumen. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan strategi untuk mempengaruhi dan merespon perilaku konsumen.

### **Manajemen Konten Digital**

Mata kuliah ini berfokus pada pembuatan, pengelolaan, dan distribusi konten digital. Mahasiswa akan belajar dan menerapkan teknik pengelolaan konten, menganalisis dan mengevaluasi strategi konten, serta menciptakan konten digital yang efektif dan menarik.

### **Creative Branding**

Mata kuliah ini membahas proses dan teknik dalam penciptaan dan pengelolaan merek yang kreatif. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi konsep dan strategi branding, serta menciptakan ide-ide branding yang inovatif.

### **Komputasi Sosial pada Komunikasi Pemasaran**

Mata kuliah ini mengeksplorasi peran komputasi sosial dalam strategi dan taktik komunikasi pemasaran. Mahasiswa akan memahami, menganalisis, dan mengevaluasi teknologi dan algoritma komputasi sosial, serta menciptakan dan menerapkan strategi pemasaran berdasarkan analisis data komputasi sosial.

### **Produksi Iklan**

Mata kuliah ini berfokus pada proses pembuatan iklan, dari konseptualisasi hingga produksi. Mahasiswa akan belajar dan menerapkan teknik produksi iklan, menganalisis dan mengevaluasi iklan yang efektif, serta menciptakan iklan mereka sendiri.

### **Fotografi Iklan**

Mata kuliah ini membahas teknik dan prinsip dalam fotografi iklan. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi teknik fotografi dalam konteks iklan, serta menciptakan foto iklan yang menarik dan efektif.

### **Pemasaran Internasional**

Mata kuliah ini membahas strategi dan praktek pemasaran dalam konteks global. Mahasiswa akan memahami, menganalisis, dan mengevaluasi isu dan tantangan dalam pemasaran internasional, serta menciptakan dan menerapkan strategi pemasaran untuk pasar internasional.

### **Copywriting**

Mata kuliah ini berfokus pada penulisan naskah iklan yang efektif. Mahasiswa akan belajar dan menerapkan teknik penulisan iklan, menganalisis dan mengevaluasi copy iklan yang baik, serta menciptakan copy iklan mereka sendiri.

## **MATA KULIAH PILIHAN BEBAS**

### **Media dan Gender**

Mata kuliah ini membahas bagaimana gender direpresentasikan dan dipahami melalui media. Mahasiswa akan memahami, menganalisis, dan mengevaluasi representasi gender dalam media, serta menciptakan pendekatan baru dalam memahami dan menggambarkan gender dalam konten media.

### **Literasi Digital**

Mata kuliah ini mengajarkan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk memahami dan menggunakan media dan teknologi digital. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi prinsip literasi digital, serta menciptakan strategi untuk meningkatkan literasi digital mereka sendiri dan orang lain.

### **Komunikasi Kesehatan**

Mata kuliah ini membahas teori dan praktek komunikasi dalam konteks kesehatan. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi strategi komunikasi kesehatan, serta menciptakan pesan dan kampanye kesehatan yang efektif.

### **Komunikasi Pembangunan**

Mata kuliah ini berfokus pada penggunaan komunikasi dalam pembangunan masyarakat dan negara. Mahasiswa akan belajar dan menerapkan strategi komunikasi pembangunan, menganalisis dan mengevaluasi efektivitasnya, serta menciptakan strategi komunikasi yang inovatif untuk proyek pembangunan.

### **Digital Culture & Society**

Mata kuliah ini menggali pengaruh teknologi digital pada budaya dan masyarakat kita. Mahasiswa akan memahami, menganalisis, dan mengevaluasi bagaimana teknologi digital telah merubah interaksi sosial dan budaya, serta menciptakan pemikiran baru tentang bagaimana teknologi dapat digunakan untuk membentuk masyarakat di masa depan.

### **Komunikasi Politik**

Mata kuliah ini mengeksplorasi cara-cara dalam komunikasi digunakan dalam politik, termasuk propaganda, kampanye, dan media sosial. Mahasiswa akan memahami, menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan strategi komunikasi politik, serta mempelajari bagaimana menerapkannya dalam konteks politik.

### **Media dan Industri Kreatif**

Mata kuliah ini membahas hubungan antara media dan industri kreatif. Mahasiswa akan belajar bagaimana menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan karya kreatif dalam berbagai media, serta memahami dan menerapkan prinsip-prinsip manajemen dalam konteks industri kreatif.

### **Manajemen Event**

Mata kuliah ini berfokus pada keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk merencanakan, mengelola, dan mengevaluasi event. Mahasiswa akan belajar bagaimana menerapkan konsep manajemen dalam konteks event, menganalisis dan mengevaluasi efektivitas manajemen event, dan menciptakan strategi manajemen event.

### **Kajian Sinema**

Mata kuliah ini membahas analisis film dari berbagai genre dan periode waktu. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi teknik sinematografi, narasi, dan elemen lainnya dalam film, serta menciptakan pemikiran kritis tentang sinema.

### **Desain Komunikasi Visual**

Mata kuliah ini membahas prinsip dan teknik dalam desain komunikasi visual. Mahasiswa akan memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi berbagai metode dan teknik desain komunikasi visual, serta menciptakan desain visual mereka sendiri untuk berbagai media dan tujuan komunikasi.

**DAFTAR MATA KULIAH PRODI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
BERDASARKAN KOMPTENSI TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

**KOMPETENSI UMUM (PENCIRI NASIONAL)**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SK S	KET.
1.	UV21001	Pendidikan Agama Islam	2	
	UV21002	Pendidikan Agama Kristen		
	UV21003	Pendidikan Agama Katolik		
	UV21004	Pendidikan Agama Hindu		
	UV21005	Pendidikan Agama Budha		
	UV21006	Pendidikan Agama Kong Hucu		
2.	UV21007	Pendidikan Pancasila	2	
3.	UV21008	Pendidikan Kewarganegaraan	2	
4.	UV21009	Bahasa Indonesia	2	
<b>TOTAL</b>			<b>8</b>	

**KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI/UNIVERSITAS)**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	UV21011	Pendidikan Bela Negara	3	
2.	UV21010	Bahasa Inggris	3	
3.	UV21013	Kepemimpinan	2	
4.	UV21012	Kewirausahaan	3	
5.	UV191114	Kuliah Kerja Nyata (KKN) Reguler	2	
6.	FS191201	Praktek Magang Reguler	2	
7.	HI191301	Skripsi	6	
<b>TOTAL</b>			<b>21</b>	

**KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI/FAKULTAS)**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SK S	KET.
1.	FS191202	Metode Penelitian Sosial	3	
2.	FS191203	Pengantar Ilmu Politik	3	
3.	FS191204	Ilmu Sosial Budaya Dasar	3	
<b>TOTAL</b>			<b>9</b>	

**KOMPETENSI UTAMA (PENCIRI PROGRAM STUDI)**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SK S	KET.
1	HI191301	Politik Luar Negeri Indonesia	3	
2	HI191302	Pengantar Ilmu Hubungan Internasional	3	
3	HI191303	Teori Hubungan Internasional	3	
4	HI191304	Hukum Internasional	3	
5	HI191305	Ekonomi Politik Internasional	3	
6	HI191306	Organisasi Internasional	3	
7	HI191307	Politik dan Keamanan Internasional	3	

8	HI191308	Filsafat Ilmu dan Logika dalam HI	2	
9	HI191309	Seminar HI	3	
10	HI191310	Diplomasi	3	
11	HI191311	Paradiplomasi	3	
12	HI191312	Bisnis Internasional	3	
13	HI191313	Studi Kawasan Asia Tenggara	3	
14	HI191314	Glokalisasi	3	
15	HI191315	Pengantar Studi Perdamaian dan Keamanan	3	
16	HI191316	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	
17	HI191317	Regionalisme	3	
18	HI191318	Analisis Kebijakan Luar Negeri	3	
19	HI191319	Keamanan Manusiawi	3	
20	HI191320	Sistem Sosial dan Politik Indonesia	3	
21	HI191321	Resolusi Konflik Global	3	
22	HI191322	Masyarakat Informasi dan Jejaring Global	3	
23	HI191323	Gerakan Sosial dan Politik Global	3	
24	HI191324	Strategi dan Pelibatan Komunitas	3	
25	HI191325	Pemikiran Politik Alternatif	3	
26	HI191326	<i>Sustainable Development</i>	3	
27	HI191327	Metode Riset Hubungan Internasional	3	
<b>TOTAL</b>			<b>80</b>	

**KOMPETENSI PENDUKUNG YANG DAPAT DIPILIH (PENCIRI PROGRAM STUDI)**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SK S	KET.
1.	HI191329	Pariwisata Internasional dan Ekonomi Kreatif	3	
2.	HI191330	Aspek Lokal dan Global dalam Terorisme	3	
3.	HI191331	Gender dan Seksualitas dalam Politik Global	3	
4.	HI191332	<i>Global Cultural Industry Development</i>	3	
5.	HI191333	Kosmopolitanisme dan Budaya Lokal	3	
6.	HI191334	Kejahatan Transnasional	3	
7.	HI191335	Minoritas dan Integrasi Nasional	3	
8.	HI191336	Studi Kawasan Eropa	3	
9.	HI191337	Studi Kawasan Timur Tengah dan Afrika Utara	3	
10.	HI191338	Studi Kawasan Asia Pasifik	3	
11.	HI191339	Sistem Produksi Global & Inovasi Nasional	3	
12.	HI191340	<i>Genius Weapon</i> & Keamanan Siber	3	
13.	HI191341	Kerjasama Internasional Antar Kota	3	
14.	HI191342	Olahraga dan Politik Global	2	

15.	HI191343	Politik Perdagangan Internasional	3	
16.	HI191344	Mobilitas Tenaga Kerja sebagai isu Global	3	
17.	HI191345	Hukum Humaniter	3	
18.	HI191346	Budaya Pop, Media Sosial dan Politik Global	3	
19.	HI191347	Keamanan Energi, Lingkungan, dan Pangan	3	
20.	HI191348	Bahasa Mandarin	3	
21.	HI191349	Bahasa Jepang	3	
22.	HI191350	<i>ICT and Digital Economy</i>	3	
23.	HI191351	Aktor Individu dalam Globalisasi	3	
24.	HI191352	Agama dan Politik Global	2	
<b>TOTAL</b>			<b>70</b>	

## Keterangan:

KOMPETENSI UMUM (PENCIRI NASIONAL)	= 8 SKS
KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI/UNIVERSITAS)	= 21 SKS
KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI/FAKULTAS)	= 9 SKS
KOMPETENSI UTAMA (PENCIRI PROGRAM STUDI)	= 80 SKS
KOMPETENSI PENDUKUNG YANG DAPAT DIPILIH (PENCIRI PROGRAM STUDI)	= <u>70 SKS</u>
TOTAL	= 188 SKS

## Syarat Kelulusan Sarjana Program Studi Hubungan Internasional

SKS minimal	: 144 SKS
SKS maksimal	: 160 SKS

## Distribusi SKS Syarat Kelulusan Sarjana Program Studi Hubungan Internasional

SKS MK Wajib	: 118 SKS
SKS MK Pilihan (minimal)	: 26 SKSSKS
MK Pilihan (maksimal)	: 42 SKS
SKS MK Pilihan yang ditawarkan	: 70 SKS

**KURIKULUM PRODI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

**SEMESTER I**

No	KODE MK.	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	FS191204	Ilmu Sosial Budaya Dasar	3	
2.	UV21001 -	Pendidikan Agama	2	
3.	HI191302	Pengantar Ilmu HI	3	
4.	FS191203	Pengantar Ilmu Politik	3	
5.	UV21007	Pendidikan Pancasila	2	
6.	UV21009	Bahasa Indonesia	2	
7.	HI191315	Pengantar Studi Perdamaian dan Keamanan	3	
8.	HI191308	Filsafat Ilmu dan Logika dalam HI	2	
<b>TOTAL</b>			<b>20</b>	

**SEMESTER II**

No	KODE MK.	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	FS191202	Metode Penelitian Sosial	3	
2.	UV21010	Bahasa Inggris	3	
3.	HI191316	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	
4.	UV21008	Pendidikan Kewarganegaraan	2	UV141107
5.	HI191310	Diplomasi	3	
6.	HI191320	Sistem Sosial dan Politik	3	
7.	HI191303	Teori Hubungan Internasional	3	
<b>TOTAL</b>			<b>20</b>	

**SEMESTER III**

No	KODE MK.	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	HI191317	Regionalisme	3	
2.	HI191301	Politik Luar Negeri Indonesia	3	
3.	UV21011	Pendidikan Bela Negara	3	UV141108
		Praktikum Pendidikan Bela		
4.	HI191311	Paradiplomasi	3	HI191310
5.	HI191307	Politik dan Keamanan	3	HI191315
6.	HI191314	Glokalisasi	3	
7.	HI191306	Organisasi Internasional	3	
8.	HI191305	Ekonomi Politik Internasional	3	HI191316
<b>TOTAL</b>			<b>24</b>	

**SEMESTER IV**

No	KODE MK.	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	HI191324	Strategi dan Pelibatan	3	
		Praktikum Strategi dan Pelibatan Komunitas		
2.	HI191327	Metode Riset Hubungan Internasional	3	

3.	HI191312	Bisnis Internasional	3	
4.	HI191318	Analisis Kebijakan Luar Negeri	3	
5.	UV21012	Kewirausahaan	3	
		Praktikum Kewirausahaan		
6.	HI191319	Keamanan Manusiawi	3	
7.	HI191325	Pemikiran Politik Alternatif	3	
8.	HI191322	Masyarakat Informasi dan Jejaring Global	3	
<b>TOTAL</b>			<b>24</b>	

**SEMESTER V**

No	KODE MK.	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	UV21013	Kepemimpinan	2	
2.	HI191321	Resolusi Konflik Global	3	
3.	HI191326	<i>Sustainable Development</i>	3	
4.	HI191309	Seminar Hubungan Internasional	3	FS191202
5.	HI191323	Gerakan Sosial dan Politik Global	3	
6.	HI191313	Studi Kawasan Asia Tenggara	3	HI191317
7.	HI191304	Hukum Internasional	3	
8.	UV191115	Kuliah Kerja Nyata (KKN) Reguler	2	100 SKS
9.	FS191201	Praktik Magang Reguler	2	80 SKS
<b>TOTAL</b>			<b>24</b>	

**SEMESTER VI**

No	KODE MK.	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	HI191352	Agama dan Politik Global	2	
2.	HI191334	Kejahatan Transnasional	3	
3.	HI191330	Aspek Lokal dan Global dalam Terorisme	3	
4.	HI191340	<i>Genius Weapon &amp; Keamanan Siber</i>	3	
5.	HI191350	<i>ICT and Digital Economy</i>	3	
6.	HI191332	<i>Global Cultural Industry Development</i>	3	
7.	HI191339	Sistem Produksi Global & Inovasi Nasional	3	
8.	HI191329	Pariwisata Internasional dan Ekonomi Kreatif	3	
9.	HI191351	Aktor Individu dalam Globalisasi	3	
10.	HI191331	Gender dan Seksualitas dalam Politik Global	3	
11.	HI191333	Kosmopolitanisme dan Budaya Lokal	3	
12.	HI191342	Olahraga dan Politik Global	2	
<b>TOTAL</b>			<b>34</b>	

**SEMESTER VII**

No	KODE MK.	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	HI191345	Hukum Humaniter	3	
2.	HI191347	Keamanan Energi, Lingkungan, dan Pangan	3	
3.	HI191343	Politik Perdagangan Internasional	3	
4.	HI191344	Mobilitas Tenaga Kerja sebagai Isu Global	3	
5.	HI191335	Minoritas dan Integrasi Nasional	3	

6.	HI191346	Budaya Pop, Media Sosial dan Politik Global	3	
7.	HI191341	Kerjasama Internasional Antar Kota	3	
8.	HI191336	Studi Kawasan Eropa	3	
9.	HI191337	Studi Kawasan Timur Tengah dan Afrika Utara	3	
10.	HI191338	Studi Kawasan Asia Pasifik	3	
11.	HI191349	Bahasa Jepang	3	
12.	HI191348	Bahasa Mandarin	3	
<b>TOTAL</b>			<b>36</b>	

**SEMESTER VIII**

No	KODE MK.	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	HI191301	Skripsi	6	HI191309
<b>TOTAL</b>			<b>6</b>	

## DESKRIPSI MATA KULIAH PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

Nama Mata Kuliah : Bahasa Inggris I (2 SKS)  
Kode Mata Kuliah : UV141111  
Deskripsi Mata Kuliah :

Setelah mempelajari mata ajaran ini diharapkan mahasiswa bisa membaca dan memahami literatur dalam bahasa Inggris. Materi yang akan disajikan antara lain melalui: reading comprehension, structure exercise, translation, organizing ideas, dengan penekanan pada kemampuan membaca dan memahami literatur dalam Bahasa Inggris.

Nama Mata Kuliah : Ilmu Kealaman Dasar (3 SKS)  
Kode Mata Kuliah : FS141205  
Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan mengajarkan kepada mahasiswa tentang Ilmu Kealaman Dasar yang dapat membentuk berbagai sikap, nilai harga diri dan sifat alamiah dari alam semesta dan bermanfaat pengayaan wawasan, pendalaman intensitas pemahaman dan penghayatan terhadap lingkungan dan alam semesta. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu berpikir kritis, kreatif, sistemik dan ilmiah, berwawasan luas, etis, estetis, memiliki kepedulian terhadap pelestarian sumber daya alam dan lingkungan hidup serta mempunyai wawasan tentang perkembangan ilmu pengetahuan, dan teknologi serta dapat ikut berperan mencari solusi pemecahan masalah lingkungan hidup secara arif.

Nama Mata Kuliah : Ilmu Sosial Budaya Dasar (3 SKS)  
Kode Mata Kuliah : FS141204  
Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas tentang hakekat manusia sebagai makhluk sosial dan budaya serta problematikanya. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu berpikir kritis, kreatif, sistemik dan ilmiah, berwawasan luas, etis, estetis, memiliki kepekaan dan empati sosial, bersikap demokratis, berkeadaban serta dapat ikut berperan mencari solusi pemecahan masalah sosial dan budaya secara arif.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Agama Islam  
Kode Mata Kuliah : UV141101  
Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan diawali dengan pemahaman tentang pengertian Agama Islam secara utuh dan menyeluruh, selain itu juga akan dibahas masalah keimanan serta dibahas pula ikhwal ibadah dan kaidah yang menyangkut hubungan antara manusia dengan Tuhan, antara manusia dengan sesamanya, dan antara manusia dengan makhluk lain dan alam semesta. Mata kuliah ini mengkaji dan memberi pemahaman tentang hakikat manusia yang membutuhkan panduan hidup, baik secara individu maupun sosial dalam rangka mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat, selain itu juga akan memberi pemahaman tentang harmonisasi dan terbinanya kesadaran untuk melaksanakan kewajiban kepada Tuhan Yang Maha Esa, kewajiban-kewajiban manusia kepada diri sendiri, masyarakat, bangsa dan negara. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan peranan agama dalam kehidupan manusia dan dapat mengamalkannya dalam hidup keseharian.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Agama Kristen  
Kode Mata Kuliah : UV141102  
Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan membahas masalah iman dan ilmu pengetahuan, pengharapan kristen, alkitab, manusia dan unsur-unsurnya, tuhan, hukum taurat, injil dan gereja. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan peranan agama dalam kehidupan manusia dan dapat mengamalkannya dalam hidup keseharian.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Agama Katholik

Kode Mata Kuliah : UV141103

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan membahas sejarah agama, metode kritis historis, dan struktur gereja katolik, prinsip sosial manusia, *disclosure*, magisterium dan mortalitas, dan sejarah keselamatan. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan peranan agama dalam kehidupan manusia dan dapat mengamalkannya dalam hidup keseharian.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Agama Hindu Kode Mata Kuliah : UV141104

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan mengajarkan mahasiswa untuk mendalami pemahaman dan penghayatan agama yang mantap, serta mempertebal keimanan dan mengandalkan kebaktian kepada Sang Hyang Widi Wasa. Mahasiswa diharapkan akan menguasai pengertian tentang sumber dan ruang lingkup Agama Hindu taqwayang berorientasi pada asas spiritual dan pragmatik. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan peranan agama dalam kehidupan manusia dan dapat mengamalkannya dalam hidup keseharian.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Agama Budha

Kode Mata Kuliah : UV141105

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan mengajarkan mahasiswa untuk mendalami pemahaman tentang kitab suci Tripitaka, Ketuhanan Yang Maha Esa dalam Agama Budha, Triatna, Catur Arya Satyani, Tilakkhana, Brahma Vihara, Pancasakhandha, Karma dan Punarbhava, Paticca Samuppada, Bhumi dan Nirvana, Candi-Candi Budha di Indonesia, perkembangan Agama Budha di Indonesia. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan peranan agama dalam kehidupan manusia dan dapat mengamalkannya dalam hidup keseharian.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Agama Khong Hucu Kode Mata Kuliah : UV141106

Deskripsi Mata Kuliah :

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan peranan agama dalam kehidupan manusia dan dapat mengamalkannya dalam hidup keseharian.

Nama Mata Kuliah : Pengantar Ilmu Hubungan Internasional (3 SKS) Kode Mata Kuliah : HI141203

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah Pengantar Ilmu Hubungan Internasional merupakan mata kuliah dasar yang bermanfaat untuk mengantarkan mahasiswa pada bahasan ilmu hubungan internasional selanjutnya, seperti; Teori Hubungan Internasional, Organisasi Internasional, Hukum Internasional, dan Politik Luar Negeri serta diplomasi. Mata kuliah pengantar ilmu hubungan internasional akan membantu mahasiswa untuk memahami tertib dunia dan tertib masyarakat internasional serta perkembangannya. Untuk itu uraian pendahulu tentang sifat keilmuan dan tentang sejarah perkembangan Ilmu Hubungan Internasional akan pula diketengahkan.

Nama Mata Kuliah : Pengantar Ilmu Politik (3 SKS) Kode Mata Kuliah : FS141203

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah Pengantar Ilmu Politik ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Ilmu Politik dan konsep-konsep lain dalam hal pemerintahan, kekuasaan, legitimasi, negara, bangsa, integrasi politik, ideologi, partai politik, keputusan politik, sistem-sistem politik, serta struktur dan peranan politik.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Pancasila (3 SKS) Kode Mata Kuliah : UV141107

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan mengajarkan mahasiswa untuk dapat menjelaskan tentang permasalahan jiwa Pancasila, Undang-Undang 1945 dalam kehidupannya sebagai Warga Negara Indonesia, melaksanakan hak dan kewajiban secara santun, jujur, dan demokratis secara ikhlas sebagai warga negara terdidik dalam kehidupannya yang bertanggung jawab, pengetahuan dan pemahaman tentang beragam dasar kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara, memupuk sikap perilaku yang sesuai dengan nilai-nilai dan Norma Pancasila sehingga mampu menanggapi perubahan yang terjadi dalam rangka keterpaduan IPTEKS dan pembangunan.

Setelah menyelesaikan Kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami substansi falsafah Pancasila berikut perkembangannya menjadi ideologi yang memenuhi syarat sebagai kaidah fundamental negara, Pembahasan yang dikembangkan dalam mata ajaran ini meliputi pengertian Pancasila, UUD 1945, kedudukan dan fungsi Pancasila sebagai

sistem, filsafat, dan ideologi negara.

Mata Kuliah : Bahasa Indonesia (3 SKS) Kode Mata Kuliah : UV141109

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas tentang ragam bahasa, diksi (pilihan kata), kalimat, paragraf, tema, kerangka karangan. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menuangkan gagasan ke dalam tulisan ilmiah dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar serta diharapkan mampu memahami peranan Bahasa Indonesia dalam perkembangan IPTEK dan pembuatan karya-karya ilmiah.

Nama Mata Kuliah : Bahasa Inggris II (2 SKS)

Kode Mata Kuliah : UV141112

Deskripsi Mata Kuliah :

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan menguasai teknik-teknik membaca dan menguasai struktur kalimat yang dapat menunjang keterampilan membaca dalam Bahasa Inggris dengan baik untuk kebutuhan akademis melalui teknik *skimming*, *scanning*, *guessing meanings*, *text organization*, *reading graphs*, *transferring information* dan *distinguishing facts and opinion*.

Nama Mata Kuliah : Dasar-Dasar Manajemen (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141201

Deskripsi Mata Kuliah :

Setelah mempelajari mata ajaran ini diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menerapkan fungsi-fungsi utama dari manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian) dalam mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien dalam kehidupan sehari-hari, kehidupan berorganisasi di kampus dan sebagai bekal untuk dunia kerja.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Kewarganegaraan (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : UV141110

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan membahas masalah-masalah wawasan ketahanan nasional bangsa Indonesia dalam rangka usaha mewujudkan cita-cita nasional. Pembahasan dilakukan melalui dua cara pendekatan yang telah diseraskan yaitu pendekatan kesejahteraan dan pendekatan keamanan. Dalam mata kuliah ini juga akan membekali mahasiswa ke arah pemahaman politik strategi nasional Indonesia yang dalam perwujudannya tidak dapat dipisahkan dari fungsi politik strategi pertahanan nasional sebagaimana telah dijabarkan dalam suatu sistem komprehensif yang disebut Sistem Pertahanan Keamanan Rakyat Semesta.

Nama Mata Kuliah : Pengantar Statistik Sosial (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : FS141201

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini memberikan dasar-dasar pengetahuan statistik kepada para mahasiswa, dimulai dari statistik deskriptif sampai ke statistik inferensial dengan tujuan agar mahasiswa mampu mengumpulkan, mengolah, dan menyusun serta menyajikan data. Mata kuliah ini juga akan membahas pengetahuan dasar statistika serta manfaat dan kegunaannya dalam ilmu-ilmu sosial.

Nama Mata Kuliah : Teori Hubungan Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141204

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini memberikan pemahaman yang komprehensif kepada mahasiswa mengenai Teori Hubungan Internasional. Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami berbagai teori yang lazim digunakan untuk menganalisis berbagai permasalahan dalam Hubungan Internasional. Pemahaman ini mencakup pengertian teori, ruang lingkupnya dan berbagai macam agenda internasional yang terdapat di dalamnya. Dengan menguasai teori-teori tersebut, para mahasiswa diharapkan pula untuk mampu membuat analisis yang tajam atas masalah-masalah yang dihadapi dalam percaturan internasional.

Nama Mata Kuliah : Sistem Sosial dan Politik Indonesia (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141210

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini merupakan gabungan dari mata kuliah Sistem Sosial Indonesia dan mata kuliah Sistem Politik Indonesia. Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan konsep dan ketrampilan analisis seputar sistem sosial Indonesia dan Sistem Politik Indonesia. Cakupan mata kuliah Sistem Sosial dan Politik Indonesia meliputi; (1) teori-teori mengenai sistem, sistem sosial, dan sistem politik, (2) gambaran umum serta analisis kritis atas sistem sosial dan sistem politik Indonesia, (3) studi komparasi mengenai sistem sosial dan sistem politik, (4) sistem sosial dan sistem politik Indonesia.

Nama Mata Kuliah : Dasar-Dasar Logika (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141202

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini bertujuan untuk membantu mahasiswa agar dapat mengembangkan kemampuan berpikir secara kritis, analitis, sistemik dan ilmiah yang sangat berguna dalam memperkuat penguasaan serta memperluas wawasan kompetensi keilmuan yang berlandaskan pada prinsip-prinsip dasar logika berpikir dan aplikasinya pada metodologi dan pengembangan sains.

Nama Mata Kuliah : Ekonomi Politik (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141301

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini memberikan pemahaman yang komprehensif kepada mahasiswa mengenai konsep-konsep dasar, aliran pemikiran, prinsip, teori-teori tentang ekonomi politik dengan pendekatan multidisipliner. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa diajak untuk mengenali dan mengeksplorasi aliran pemikiran tertentu dan perkembangannya dalam perspektif hubungan internasional.

Nama Mata Kuliah : Organisasi Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141306

Deskripsi Mata Kuliah :

Organisasi Internasional adalah salah satu cabang utama studi Hubungan Internasional. Pengetahuan konseptual mengenai bagaimana organisasi dibentuk dan bekerja adalah modal penting bagi setiap peminat hubungan internasional. Mata kuliah ini bertujuan memberi informasi dasar mengenai beragam bentuk organisasi internasional beserta asal mula, sejarah perkembangan, proses pembuatan keputusan, fungsi, dan perannya dalam hubungan internasional. Pokok bahasan akan meliputi organisasi internasional sebagai lembaga yang bersifat global dan multifungsional dalam sistem PBB (seperti FAO, WHO, UNESCO, UNICEF, ILO, WTO, serta 6 organ utama PBB), serta organisasi internasional yang bersifat regional, juga organisasi yang bersifat khusus seperti OPEC dan NATO. Melalui berbagai acara pembelajaran, para mahasiswa juga diharapkan mampu mengidentifikasi masalah-masalah yang timbul dalam kelembagaan organisasi internasional.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Bela Negara (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : UV141110

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah Pendidikan Bela Negara merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur, yang berisi tentang konsep, teori, dan aplikasi bela negara dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan menjadi mahasiswa yang memiliki mental, jati diri, dan kepribadian yang kental dengan nilai kejujuran dan kebangsaan sebagai generasi penerus calon pemimpin masa depan dan juga diharapkan akan menjadi lulusan yang handal, cerdas intelektual, emosi, spiritual dan punya wawasan kebangsaan serta bersenjata ilmu untuk membantu membela harkat dan martabat bangsa dan negara.

Nama Mata Kuliah : Politik Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141304

Deskripsi Mata Kuliah :

Politik Internasional merupakan bahasan yang berupaya mengembalikan komitmen terhadap aspek-aspek normatif dalam studi Hubungan Internasional. Materi yang diajarkan dalam kuliah ini sangat diperlukan bagi mahasiswa Hubungan Internasional dalam memahami sistem politik internasional beserta struktur dan proses yang

berlangsung di dalamnya. Terutama yang berkaitan dengan landasan dan konsep-konsep yang mendasari Politik Internasional. Untuk itu para mahasiswa akan diajak mempelajari konsep dan beberapa Teori Politik Internasional, terutama mengenai *power* dan pembentuknya.

Nama Mata Kuliah : Strategi (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141312

Deskripsi Mata Kuliah :

Hingga masa perang dingin, *strategic studies* menjadi salah satu pendekatan utama dalam menganalisis fenomena-fenomena hubungan internasional. *Strategic studies* menjadi salah satu pendekatan utama dalam menganalisis fenomena-fenomena hubungan internasional utamanya berkenaan dengan strategi perang yang relevan dipelajari oleh mahasiswa ilmu hubungan internasional. prinsip-prinsip *strategic studies*, misalnya mengenai ketertiban sosial, keterdugaan, dan kerjasama, tetap relevan dipelajari.

Nama Mata Kuliah : Bahasa Mandarin (2 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141412

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan yang akan menambah pengetahuan dan kecakapan mahasiswa program studi Hubungan Internasional untuk menguasai bahasa asing lainnya (bahasa mandarin) selain Bahasa Inggris.

Nama Mata Kuliah : Bahasa Perancis (2 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141413

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan yang akan menambah pengetahuan dan kecakapan mahasiswa program studi Hubungan Internasional untuk menguasai bahasa perancis selain bahasa Inggris.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Anti Korupsi (2 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141405

Deskripsi Mata Kuliah :

Pendidikan Anti Korupsi merupakan mata kuliah pilihan yang akan mengajarkan pengetahuan tentang upaya pencegahan dan pemberantasan korupsi. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami nilai-nilai integritas pribadi dan publik serta nilai-nilai anti korupsi. Selain itu mahasiswa juga diharapkan dapat melakukan analisis tentang kenapa dan bagaimana korupsi bisa terjadi dan bagaimana upaya pencegahannya melalui pembahasan kasus – kasus korupsi yang tidak terlepas dari adanya *personal power* maupun kesempatan korupsi yang didapat karena sistem politik yang berlaku.

Nama Mata Kuliah : Diplomasi I (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141206

Deskripsi Mata Kuliah :

Dinamika politik internasional tidak bisa dipisahkan dari pilihan-pilihan strategis antara perang dan damai, konflik dan kerjasama serta norma internasional yang ada. Peran negara dan aktor non-negara menjadi penting untuk menentukan arah Hubungan Internasional yang terjadi. Oleh karena itu Diplomasi memegang fungsi yang sangat esensial dalam Hubungan Internasional. Baik negara maupun masyarakat internasional memiliki kemampuan dan pengaruh menjalankan diplomasi. Hal tersebut memiliki nilai politik yang tinggi mengingat perkembangan politik internasional dewasa ini banyak ditentukan oleh berhasil atau tidaknya suatu diplomasi dijalankan. Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan diperkenalkan dengan seluk beluk Diplomasi beserta praktikum yang melengkapi pengetahuan tersebut. Pada akhir perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep konsep Diplomasi terutama tentang sejarah perkembangan, beragam teknik diplomasi, serta pola-pola diplomasi yang ada, juga proses negosiasi antar negara.

Nama Mata Kuliah : Ekonomi Politik Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141205

Deskripsi Mata Kuliah :

Sebagai sebuah bidang studi yang berkembang pesat sejak tahun 1970-an, Ekonomi Politik Internasional (EPI) merupakan “jembatan” bagi dua bidang studi utama lainnya dalam studi Hubungan Internasional, yaitu politik internasional dan ekonomi internasional. EPI berkembang ketika masalah ekonomi internasional yang

semula dibicarakan sebagai isu-isu marjinal yang mulai mendominasi perdebatan dalam politik internasional, yaitu ketika persoalan atau isu yang semula dianggap 'teknis', seperti perdagangan internasional atau investasi internasional, ternyata melibatkan hubungan kekuasaan politik antar-negara atau antar-aktor yang terlibat di dalamnya. Dengan mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menggunakan berbagai perspektif ekonomi politik (*keynesian, marxist, public policy*, dll) untuk menjelaskan berbagai permasalahan yang menyangkut keterkaitan politik dengan ekonomi. Pembahasan lebih menekankan pada interaksi antar aktor negara.

Nama Mata Kuliah : Kepemimpinan (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : UV141113

Deskripsi Mata Kuliah :

Dalam mata kuliah ini para mahasiswa akan mempelajari berbagai pengertian tentang Kepemimpinan, berikut peranannya dalam setiap usaha penetapan dan pencapaian tujuan. Topik-topik yang dipandang menarik antara lain akan meliputi ikhwal kepemimpinan dalam politik dan setiap usaha terorganisasi lainnya, fungsi dan peranannya, bentuk dan gayanya, hubungan kepemimpinan dan kekuasaan, pengaruh situasi terhadap kepemimpinan berikut perkembangannya dalam masyarakat modern dan kemudian juga teori beserta praktek kepemimpinan.

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : UV141114

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini memberikan kemampuan dasar kepada mahasiswa dalam bidang kewirausahaan dan penerapannya dalam kehidupan praktis. Mata kuliah ini akan membahas konsep-konsep dasar kewirausahaan, model pengembangan wirausaha, strategi kewirausahaan, kompetensi inti, etika bisnis dalam kewirausahaan, analisis dan studi kelayakan usaha baik secara teoritis dan praktis. Diharapkan dapat mengimplementasikan pengetahuan wirausaha yang telah dimiliki dalam kehidupannya.

Nama Mata Kuliah : Komunikasi Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141305

Deskripsi Mata Kuliah :

Komunikasi internasional merupakan mata kuliah yang membahas pola-pola komunikasi yang terjadi antar entitas/aktor internasional, didalamnya juga dibahas mengenai kecenderungan yang terjadi dalam komunikasi lintas budaya dan negara. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menganalisis pola-pola komunikasi internasional.

Nama Mata Kuliah : Hukum Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141212

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini bertujuan memberi pemahaman mengenai Hukum Internasional dari sudut pandang politik, dengan menggunakan kerangka konseptual tentang *justice/keadilan*. Setelah mengikuti kajian dalam mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami berbagai prinsip, konsep, dan tata hubungan internasional dan hukum nasional. Tujuan tersebut berangkat dari harapan bahwa solusi bagi berbagai persoalan internasional harus selalu adil agar dapat diterima oleh semua pihak. Selain itu mahasiswa juga diajak mempelajari fungsi, subyek, dan obyek Hukum Internasional. Dalam mata kuliah ini akan pula dipelajari tentang konsep yang telah lazim dalam hukum internasional seperti; teritori, yurisdiksi, ekstradisi, rekognisi, suksesi, perlindungan HAM, suaka, juga penyelesaian sengketa antar bangsa.

Nama Mata Kuliah : Bahasa Jepang (2 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141410

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan yang akan menambah pengetahuan dan kecakapan mahasiswa program studi Hubungan Internasional untuk menguasai bahasa jepang selain bahasa inggris.

Nama Mata Kuliah : Internasionalisme ke Globalisasi (2 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141401

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini mempelajari tentang perubahan pola interaksi entitas internasional dari masa sebelum negara bangsa, negara bangsa, hingga masyarakat sipil global. Mata kuliah ini akan memperkenalkan mahasiswa tentang beragam konsep dalam tiap perubahan pola interaksi tersebut. Sekaligus juga menjelaskan bagaimana fenomena perubahan tersebut membentuk hubungan internasional yang terjadi saat ini.

Nama Mata Kuliah : Gender Dalam Perspektif HI (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141402

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas mengenai isu gender dan politik secara terutama dalam perspektif Ilmu Hubungan Internasional. Gender dan politik digunakan untuk membedah teori-teori besar Ilmu Hubungan Internasional dan mahasiswa diberikan berbagai studi kasus-kasus gender dan politik global.

Nama Mata Kuliah : Human Security (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141403

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah ini melihat pergeseran paradigma keamanan internasional dari keamanan tradisional dengan fokus national security menjadi keamanan manusia yang menempatkan manusia pada posisi utama dalam agenda politik yang menyangkut kemanan.

Nama Mata Kuliah : Globalisasi (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141211

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini setidaknya mempunyai beberapa karakteristik antara lain; Pertama, terkait erat dengan kemajuan dan inovasi teknologi, arus informasi, serta komunikasi lintas batas negara. Kedua, tidak dapat dilepaskan dari akumulasi kapital dan semakin tingginya intensitas arus investasi, keuangan, serta perdagangan global. Ketiga, berkaitan dengan semakin tingginya intensitas perpindahan manusia dan pertukaran budaya lintas negara. Keempat, ditandai dengan semakin meningkatnya ketergantungan dan keterkaitan tidak hanya antar bangsa tetapi juga antar masyarakat. Mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan dan ketrampilan penelitian bagi mahasiswa dengan mengangkat topik transnasionalisme sebagai topik khusus dalam studi hubungan internasional.

Nama Mata Kuliah : Politik Luar Negeri Indonesia (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141213

Deskripsi Mata Kuliah :

Melalui pendekatan sejarah politik, mata kuliah ini mengajak mahasiswa untuk menganalisis perubahan-perubahan ideologis dan paradigmatis yang terjadi dalam Politik Luar Negeri Indonesia setelah tahun 1945 hingga kini. Faktor kepemimpinan nasional, kepentingan nasional, ideologi negara, konstelasi politik domestik, sistem internasional dan hadirnya isu-isu global menjadikan Politik Luar Negeri Indonesia selalu mengalami perubahan. Sesuai mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menunjukkan kemampuan mereka dalam menganalisa prinsip-prinsip, proses penyusunan dan pelaksanaannya.

Nama Mata Kuliah : Metode Penelitian Sosial (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : FS141202

Deskripsi Mata Kuliah :

Melalui mata ajaran ini para mahasiswa diharapkan akan dapat memperoleh bekal metodologi yang memadai dalam bidang penelitian sosial. Mata kuliah ini akan mempelajari pengertian-pengertian penelitian dan metodologinya, model-modelnya, persiapan design pengujiannya, penarikan sampel, pemilihan teknik koleksi data dan pembuatan instrumen untuk observasi dan pengukuran, pengenalan lapangan dan berbagai permasalahan yang dikemukakan, serta pemilihan teknik pengolahan data serta metode untuk menganalisa data.

Nama Mata Kuliah : Regionalisme (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141308

Deskripsi Mata Kuliah :

Regionalisme merupakan mata kuliah dasar dari studi kawasan dan merupakan komponen penting dalam studi Ilmu Hubungan Internasional. Meski sebagian besar penstudi Hubungan Internasional hanya memilih satu atau beberapa kawasan saja sebagai fokus kajian, mereka perlu dibekali pengetahuan mendasar berikut agendariset khas

di setiap kawasan. Tujuan dari mata kuliah ini adalah memperkenalkan berbagai kawasan yang diajarkan di program studi Ilmu Hubungan Internasional. Mata kuliah ini membahas dan menganalisis bentuk-bentuk interaksi yang terjadi antar kawasan dalam berbagai bidang (politik, ekonomi dan militer).

Nama Mata Kuliah : Terorisme dan Keamanan Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141311

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini memberikan pemahaman mendalam mengenai konsep keamanan tradisional dan non tradisional utamanya yang berhubungan dengan isu-isu terorisme. Dengan mengambil mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menganalisa fenomena Hubungan Internasional dengan perspektif tersebut. Pendekatan dalam studi keamanan internasional, sektor-sektor dalam keamanan internasional (keamanan tradisional dan keamanan non tradisional).

Nama Mata Kuliah : Resolusi Konflik Global (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141310

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan membahas dua aspek konflik yaitu analisis dan transformasi. Di bidang analisis, kuliah ini akan membahas pengertian konflik, kerangka konseptual memahami konflik dan hal-hal penting lainnya yang diperlukan dalam menganalisis konflik seperti: kekuasaan, identitas, gender, dan lain-lain. Dibidang transformasi, kuliah ini akan mendiskusikan strategi menangani konflik, mempengaruhi kebijakan, melakukan intervensi, menangani situasi pasca konflik, perang serta pembenahan sosial dan *governance*. Kuliah ini tepat sekali bagi mahasiswa yang bercita-cita menjadi praktisi atau membuat kebijakan dibidang resolusi konflik, penegakan keadilan dan hak asasi manusia, diplomasi dan keamanan, dan diberbagai bidang kerja lembaga swadaya masyarakat internasional. Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami, mendemonstrasikan, menjelaskan, dan menginterpretasikan konflik dari berbagai aspek. Kemudian dapat menemukan model-model, prinsip-prinsip, dan konsep-konsep penyelesaian konflik paling efektif.

Nama Mata Kuliah : Bahasa Korea (2 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141411

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan yang akan menambah pengetahuan dan kecakapan mahasiswa program studi Hubungan Internasional untuk menguasai bahasa korea selain bahasa inggris.

Nama Mata Kuliah : Masyarakat Informasi dan Jejaring Global (2 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141415

Deskripsi Mata Kuliah :

Masyarakat Informasi dan Jejaring Global merupakan mata kuliah pilihan yang akan membahas tentang kecenderungan dan perubahan-perubahan yang terjadi di masyarakat terkait dengan pengapdosian dan pemanfaatan kemajuan informasi dan teknologi komunikasi baru (*new information and communication technologies*) yang mengarah pada munculnya *information society*. Pada mata kuliah ini juga akan membahas konektivitas-interkonektivitas yang sedang dan akan terjadi dalam membentuk suatu jejaring global.

Nama Mata Kuliah : Gerakan Sosial dan Politik Global (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141414

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini menjelaskan tentang gerakan sosial dan politik global yang meliputi konsep dasar gerakan sosial dan politik global, model-model gerakan sosial dalam suatu masyarakat global, serta masalah-masalah yang menyertai dalam mobilisasi sosial dan implementasinya.

Nama Mata Kuliah : Militer Dalam Perspektif HI (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141404

Deskripsi Mata Kuliah :

Dengan tingkatan dan manifestasi yang berbeda dilihat dari perspektif sejarah, hampir tidak ada suatu negara pun di dunia ini yang terbebas seratus persen dari pengaruh militer dalam sistem politik mereka. Bahkan banyak di negara-negara Dunia Ketiga, periode kepemimpinan militer telah menjadi seperti suatu "keharusan". Apa yang terjadi di Argentina, Chile, Thailand dan Indonesia merupakan beberapa contoh konkrit dari argumen di atas. Dari sekian banyak negara, sebagian memang sudah relatif terbebas dari pengaruh tersebut, sebagian lagi sedang

mengalami masa transisi dari rejim militer ke sistem pemerintahan yang lebih demokratis. Mata kuliah ini mempelajari hubungan erat militer dengan politik maupun pemerintahan. Di dalamnya akan pula dibahas mengenai pola-pola hubungannya, dengan menggunakan beragam contoh negara dan sejarahnya yang menggambarkan dinamika hubungan militer dengan politik dan pemerintahannya.

Nama Mata Kuliah : Bisnis Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141303

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan memberikan pengetahuan mengenai Bisnis Internasional. Di dalamnya dibahas hal-hal yang berkenaan dengan teori-teori perdagangan internasional, lingkungan bisnis internasional, bentuk-bentuk bisnis internasional, serta aktor-aktor yang terlibat di dalamnya. Hal ini sangat erat kaitannya dengan perkembangan bisnis internasional yang sejalan bersama peningkatan arus globalisasi ekonomi. Mata kuliah ini menjadi penting bagi mahasiswa program studi Hubungan Internasional karena dapat memperdalam pemahaman terhadap fenomena terkini dalam bisnis internasional.

Nama Mata Kuliah : Diplomasi II (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141207

Deskripsi Mata Kuliah :

Dinamika politik internasional tidak bisa dipisahkan dari pilihan-pilihan strategis antara perang dan damai, konflik dan kerjasama serta norma internasional yang ada. Peran negara dan aktor non-negara menjadi penting untuk menentukan arah Hubungan Internasional yang terjadi. Oleh karena itu Diplomasi memegang fungsi yang sangat esensial dalam Hubungan Internasional. Baik negara maupun masyarakat internasional memiliki kemampuan dan pengaruh menjalankan diplomasi. Hal tersebut memiliki nilai politik yang tinggi mengingat perkembangan politik internasional dewasa ini banyak ditentukan oleh berhasil atau tidaknya suatu diplomasi dijalankan. Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan diperkenalkan dengan seluk beluk Diplomasi beserta praktikum yang melengkapi pengetahuan tersebut. Pada akhir perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep konsep Diplomasi terutama tentang sejarah perkembangan, beragam teknik diplomasi, serta pola-pola diplomasi yang ada, juga proses negosiasi antar negara.

Nama Mata Kuliah : Metode Riset Hubungan Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141208

Deskripsi Mata Kuliah :

Setelah mengikuti mata kuliah ini para mahasiswa diharapkan mampu melakukan analisis dan riset Hubungan Internasional secara cepat dan tepat dengan menggunakan metode ilmiah yang ada. Para mahasiswa mengenali, memilih dan menggunakan berbagai metode untuk menganalisis persoalan-persoalan hubungan internasional yang luas dan kompleks. Mahasiswa juga mampu melihat dan menjelaskan tiap persoalan internasional dalam perspektif, peringkat analisis, unit analisis, unit penjelasan dengan teori-teori yang relevan.

Nama Mata Kuliah : Perbandingan Politik Luar Negeri (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141205

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini didesain dengan terlebih dahulu melihat perkembangan teori dan metode perbandingan politik, mahasiswa kemudian akan diajak untuk memahami lebih lanjut sistem dan struktur politik yang berbeda-beda. Pemahaman itu akan meliputi pula kesinambungan dan perubahannya, konsistensi terhadap beberapa prinsip azas atau doktrin, posisi relatifnya terhadap negara-negara lain di dunia, infrastruktur politik domestik yang menentukan pula kebijakan luar negerinya, arah umum kebijakannya di masa kini serta kecenderungan pergerakannya di kemudian hari.

Nama Mata Kuliah : Studi Kawasan di Asia Tenggara (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141309

Deskripsi Mata Kuliah :

Asia Tenggara tentu menjadi kawasan yang strategis dipelajari oleh penstudi Hubungan Internasional di Indonesia. Dengan mengikuti kajian ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami permasalahan politik yang timbul di negara-negara yang berada dalam wilayah Asia Tenggara berikut akar sosial budayanya. Mahasiswa juga

diajak untuk memahami kompleksitas wilayah ini. Titik tekan permasalahan yang hendak dipelajari terletak pada permasalahan politik, pemerintahan dan hubungan antar negara.

Nama Mata Kuliah : Studi Kawasan Amerika (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141406

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan membahas institusi-institusi utama dalam politik luar negeri dan pemerintahan Amerika Serikat serta hubungan antar mereka dalam proses politik dan pemerintahan. Adapun pokok bahasannya adalah pembahasan tentang konsep *the separation of powers (checks and balances)*, *limited government*, *constitutionalism* dan pengaruh mereka terhadap pelaksanaan kewenangan politik di tingkat federal dan negara bagian. Lembaga-lembaga Eksekutif, Legislatif, dan Judikatif serta partai politik dan kelompok kepentingan akan dikaji dalam konteks perdebatan mutakhir tentang posisi konstitusional dan pengaruh mereka terhadap kehidupan politik Amerika Serikat.

Nama Mata Kuliah : Studi Kawasan Asia Timur (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141407

Deskripsi Mata Kuliah :

Kawasan Asia Timur menjadi kawasan yang strategis dipelajari oleh penstudi Hubungan Internasional di Indonesia. Interpretasi "norma kedaulatan" dan *the Asian Way* adalah sedikit dari kekhasan hubungan antarnegara di kawasan ini yang penting dieksplorasi. Mata kuliah ini memfokuskan diri pada empat bahasan utama, yaitu (1) gambaran umum Asia Timur, (2) konseptualisasi politik luar negeri dan ekonomi politik internasional, (3) karakteristik politik luar negeri Jepang, Korea, China, serta (4) konflik dan kerjasama regional di bidang ekonomi dan politik-pertahanan.

Nama Mata Kuliah : Studi Kawasan Eropa (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141408

Deskripsi Mata Kuliah :

Seiring perkembangan pesat Uni Eropa, perhatian terhadap keragaman aktor, kepentingan, dan kebijakan politik luar negeri negara-negara di Eropa cenderung menurun. Mata kuliah ini bertujuan mendiskusikan aneka dinamika, aspek, dan topik seputar interaksi antarnegara Eropa, serta hubungan antara negara di Eropa dengan negara di kawasan lain.

Nama Mata Kuliah : Studi Kawasan Timur Tengah (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141409

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah ini tergolong pada kelompok minat kawasan timur tengah yang membahas tentang gerakan politik Islam di timur tengah, dan geopolitik timur tengah. Hal utama yang hendak dibahas yaitu mengapa sering terjadi konflik, kekerasan, dan perang di Timur Tengah.

Nama Mata Kuliah : Kuliah Kerja Nyata (KKN) (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : UV141115

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata ajaran ini merupakan suatu praktek di lapangan dan diintegrasikan kedalam kegiatan-kegiatan dharma ketiga perguruan tinggi yaitu dharma pengabdian pada masyarakat. Melalui mata ajaran ini pula mahasiswa akan belajar bekerja dan berkarya secara mandiri (individual ataupun kelompok) dalam kerangka pemikiran interdisipliner untuk pengembangan aspek kognitif, afeksi, dan psikomotorik dirinya sebelum meninggalkan kampus sebagai seorang Sarjana.

Nama Mata Kuliah : Pariwisata dalam Hubungan Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141307

Deskripsi Mata Kuliah :

Dalam ilmu Hubungan Internasional, pariwisata bukan sekedar dilihat sebagai ruang publik yang berdiri sendiri, tetapi ia menggambarkan relasi antar berbagai aktor (negara, masyarakat internasional dan institusi swasta) di mana pola-pola hubungan yang terjadi di antar mereka membawa konsekuensi logis efek ekonomi (lalu lintas modal), budaya (komersialisasi kebiasaan lokal), sosial (interaksi antar masyarakat, baik lokal maupun luar negeri), dan bahkan politik.

Nama Mata Kuliah : Praktek Magang (2 SKS)

Kode Mata Kuliah : FS141206

Deskripsi Mata Kuliah :

Praktek Magang ini merupakan mata kuliah yang bersifat praktis, dimana mahasiswa dapat mempraktekkan teori-teori yang sudah didapat pada instansi atau lembaga baik pemerintah maupun swasta nasional atau asing untuk memberikan pemahaman dan pengalaman kerja serta ketrampilan praktis kepada mahasiswa melalui praktek kerja di instansi yang dituju. Diharapkan mahasiswa mampu menyamakan dan membandingkan antara pemahaman teoritis akademis dan kegiatan praktis. Pada masa akhir magang mahasiswa diwajibkan menyusun penulisan laporan dan mempertahankannya didepan penguji.

Nama Mata Kuliah : Seminar Hubungan Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141209

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk mendiseminasikan ide dan gagasan mahasiswa mengenai beragam isu Hubungan Internasional dalam kelas. Selain itu dalam mata kuliah ini mahasiswa dapat mempertajam rumusan masalah dan pembahasan analisis mereka terhadap permasalahan yang mereka angkat dan akan mahasiswa lanjutkan untuk menjadi proposal skripsi mereka.

Nama Mata Kuliah : Skripsi (6 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141501

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan tugas akhir yang wajib dikerjakan oleh mahasiswa program studi Hubungan Internasional dalam bentuk skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program studi Hubungan Internasional dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditunjuk.

**DAFTAR MATA KULIAH PROGRAM STUDI PARIWISATA  
TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

**KOMPETENSI UMUM (PENCIRI NASIONAL)**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	UV141101	Pendidikan Agama Islam	2	
	UV141102	Pendidikan Agama Kristen		
	UV141103	Pendidikan Agama Katolik		
	UV141104	Pendidikan Agama Hindu		
	UV141105	Pendidikan Agama Budha		
	UV141106	Pendidikan Agama Kong Hucu		
2.	UV141107	Pendidikan Pancasila	2	
3.	UV141108	Pendidikan Kewarganegaraan	2	
4.	UV141109	Bahasa Indonesia	2	
<b>TOTAL</b>			<b>8</b>	

**KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI/UNIVERSITAS)**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	UV141110	Pendidikan Bela Negara	3	
2.	UV141111	Bahasa Inggris I	3	
3.	UV141112	Bahasa Inggris II	3	
4.	UV141113	Kepemimpinan	3	
5.	UV141114	Kewirausahaan	3	
6.	UV141115	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	3	
<b>TOTAL</b>			<b>18</b>	

**KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI/FAKULTAS)**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	FS141201	Pengantar Statistik Sosial	3	
2.	FS141202	Metode Penelitian Sosial	3	
3.	FS141203	Magang	2	
4.	FS141204	Ilmu Sosial Budaya Dasar	3	
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>	

**KOMPETENSI UTAMA (PENCIRI PROGRAM STUDI)**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	PA201308	Wisata Pedesaan	2	
2.	PA201305	Ekowisata	3	
3.	PA201306	Pariwisata Bahari dan Maritim	3	
4.	PA201309	Pariwisata Hutan	3	
5.	PA201315	Pariwisata Berkelanjutan	3	
6.	PA201316	Studi Kelayakan Pariwisata	3	
7.	PA201317	Pariwisata Berbasis Masyarakat	3	
8.	PA201337	Bisnis Ekowisata	3	
9.	PA201341	Teori - Teori Pariwisata	2	
10.	PA201339	Manajemen Daya Tarik Wisata	3	
<b>TOTAL</b>			<b>28</b>	

**KOMPETENSI PENDUKUNG (PENCIRI PROGRAM STUDI)**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	PA201302	Geografi Pariwisata	3	

2.	PA201301	Pengantar Ilmu Pariwisata	3	
3.	PA201303	Bahasa Asing Pilihan 1	2	
4.	PA201307	Bahasa Asing Pilihan 2	2	
5.	PA201318	Hukum dan Perundangan Pariwisata	3	
6.	PA201325	Manajemen Sumber Daya Manusia Pariwisata	3	
7.	PA201319	Pemasaran Pariwisata	3	
8.	PA201320	Metodologi Penelitian Kuantitatif	3	
9.	PA201321	Metodologi Penelitian Kualitatif	3	
10.	PA201323	Manajemen Krisis	2	
11.	PA201324	Kapita Selekta Pariwisata	2	
12.	PA201330	Manajemen Aksesibilitas wisatawan Difabel	3	
13.	PA201338	Seminar Proposal	3	
14.	PA201343	Skripsi	6	
<b>TOTAL</b>			<b>41</b>	

**KOMPETENSI PENDUKUNG YANG DAPAT DIPILIH (PENCIRI PROGRAM STUDI)**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	PA201310	Hospitality	2	Pilihan
2.	PA201311	Sosiologi & Antropologi Pariwisata	3	Pilihan
3.	PA201312	Public Relation	2	Pilihan
4.	PA201313	Wisata Minat Khusus	2	Pilihan
5.	PA201322	Pariwisata Budaya dan Religi	3	Pilihan
6.	PA201326	Analisis Dampak Pariwisata	3	Pilihan
7.	PA201327	Kebijakan dan Kode Etik Pariwisata	3	Pilihan
8.	PA201329	Hygiene and Sanitasi	2	Pilihan
9.	PA201342	Perencanaan Pembangunan Pariwisata dan Ekowisata	3	Pilihan
10.	Prodi Luar	Mata Kuliah Lintas Prodi	2	Pilihan
11.	PA201331	Manajemen Akomodasi	3	Pilihan
12.	PA201332	MICE ( <i>Meeting, Incentive, Convergence, Exhibition</i> )	3	Pilihan
13.	PA201333	Tour Guiding	3	Pilihan
14.	PA201334	Industri Kreatif Pariwisata	3	Pilihan
15.	PA201335	Pariwisata Perkotaan	2	Pilihan
16.	PA201336	Pariwisata Peninggalan Budaya (Heritage)	2	Pilihan
17.	Prodi Luar	Mata Kuliah Lintas Prodi	3	Pilihan
18.	PA201339	Teknologi dan Informasi Pariwisata	3	Pilihan
19.	PA201328	Ekonomi Pariwisata	3	Pilihan
20.	PA201314	Usaha Perjalanan Wisata	3	Pilihan
<b>TOTAL</b>			<b>53</b>	

**Keterangan :**

Mahasiswa Program Studi Pariwisata dinyatakan LULUS jika telah menyelesaikan SKS Minimum 144 SKS , meliputi :

Mata Kuliah Wajib 106 SKS

1.	Kompetensi Umum ( Penciri Nasional)	: 8 SKS
2.	Kompetensi Khusus ( Penciri Institusi / Universitas )	: 18 SKS
3.	Kompetensi Khusus ( Penciri Institusi / Fakultas )	: 11 SKS
4.	Kompetensi Utama ( Penciri Program Studi )	: 28 SKS
5.	Kompetensi Pendukung ( Penciri Program Studi )	: 41 SKS
Jumlah		: 106 SKS

Mata kuliah Pilihan

Kompetensi Khusus Pilihan ( Penciri Program Studi ) : 53 SKS

Minimal harus diambil 38 SKS

**KURIKULUM PRODI PARIWISATATAHUN AJARAN 2023/2024**  
**BERDASARKAN SEMESTER**

**SEMESTER I**

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UV141101	Agama Islam	2	
	UV141102	Agama Kristen		
	UV141103	Agama Katolik		
	UV141104	Agama Hindu		
	UV141105	Agama Budha		
	UV141106	Agama Kong Hucu		
2	UV141107	Pancasila	2	
3	UV141111	Bahasa Inggris	3	
4	FS141204	Ilmu Sosial Budaya Dasar	3	
5	PA201344	Leisure and Recreation	2	
6	PA201302	Geografi Pariwisata	3	
7	PA201301	Pengantar Ilmu Pariwisata	3	
8	PA201303	Bahasa Mandarin 1	2	
<b>JUMLAH</b>			<b>20</b>	

**SEMESTER II**

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UV141109	Bahasa Indonesia	2	
2	UV141108	Kewarganegaraan	2	UV141107
3	PA201305	Ekowisata	3	
4	PA201304	Bahasa Inggris Pariwisata	3	UV141111
5	PA201345	Dasar-dasar Konservasi dan Pengelolaan Sumberdaya Alam	3	
6	PA201353	Pariwisata Perairan	3	
7	PA201307	Bahasa Mandarin 2	2	PA201303
8	PA201318	Hukum dan Perundangan Pariwisata	2	
<b>JUMLAH</b>			<b>20</b>	

**SEMESTER III**

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UV141110	Bela Negara	3	UV141108
2	FS141202	Metode Penelitian Sosial	3	
3	FS141201	Pengantar Statistik Sosial	3	
4	PA201354	Sosiologi Pariwisata	2	
5	PA201355	Antropologi Pariwisata	2	
7	PA201346	Psikologi Pelayanan	2	
8	PA201325	Manajemen Sumber Daya Manusia Pariwisata	3	

9	PA201356	Kelembagaan Pariwisata	2	
	Total		20	
<b>MATA KULIAH PILIHAN</b>				
10	PA201317	Pariwisata Berbasis Masyarakat	2	
11	PA201357	Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)	2	
	Total		4	
<b>JUMLAH</b>			<b>24</b>	

## SEMESTER IV

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UV141113	Kepemimpinan	2	
2	PA201358	Manajemen Destinasi Pariwisata	2	
3	PA201319	Pemasaran Pariwisata	3	
4	PA201320	Metodologi Penelitian Kuantitatif	3	FS141202
5	PA201321	Metodologi Penelitian Kualitatif	3	FS141202
6	PA201332	MICE I	2	
7	PA201359	Ekonomi Pariwisata	2	
8	PA201306	Pariwisata Bahari	3	
9	PA201312	Public Relation	2	
	Total		22	
<b>MATA KULIAH PILIHAN</b>				
10	PA201347	Gastronomi	2	
	Total		2	
<b>JUMLAH</b>			<b>24</b>	

## SEMESTER V

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UV141114	Kewirausahaan	3	
2	PA201339	Manajemen Daya Tarik Wisata	3	
3	PA201337	Bisnis Ekowisata	3	
4	PA201349	MICE 2	3	MICE 1
5	PA201314	Usaha Perjalanan Wisata	3	
6	PA201339	Teknologi dan Informasi Pariwisata	3	
	Total		18	
<b>MATA KULIAH PILIHAN</b>				
7	PA201348	Permainan dan Hobi	3	
8	PA201352	Pariwisata Kesehatan	3	
	Total		6	
<b>JUMLAH</b>			<b>24</b>	

## SEMESTER VI

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	FS141203	Magang*	2	
2	UV141115	Kuliah Kerja Nyata (KKN) Reguler*	2	
	Total		4	
MATA KULIAH PILIHAN (KONVERSI)				
3	PA201351	Komunikasi Lintas Budaya	2	
4	PA201308	Wisata Pedesaan	2	
6	PA201313	Wisata Minat Khusus	2	
7	PA201322	Pariwisata Budaya dan Religi	3	
8	PA201329	Hygiene and Sanitasi	2	
9	PA201335	Pariwisata Perkotaan	2	
10	PA201330	Manajemen Aksesibilitas Wisatawan Difabel	3	
11	PA201350	Geowisata	2	
12	PA201359	Agrowisata	2	
	Total		20	
<b>JUMLAH</b>			<b>24</b>	

## SEMESTER VII

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1		Seminar Proposal	3	Metod
2	PA201333	Tour Guiding	3	PA201314 (UPW)
	Total		6	
MATA KULIAH PILIHAN				
3	PA201331	Manajemen Akomodasi	3	
4	PA201334	Industri Kreatif Pariwisata	3	
	Total		6	
<b>JUMLAH</b>			<b>12</b>	

## SEMESTER VIII

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	PA201343	Skripsi	6	PA201324
<b>JUMLAH</b>			<b>6</b>	

## DESKRIPSI MATA KULIAH PROGRAM STUDI PARIWISATA

Nama Mata Kuliah : **Agama Islam (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141101

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata ajaran ini akan diawali dengan pemahaman tentang pengertian Agama Islam secara utuh dan menyeluruh. Selain masalah keimanan akan dibahas pula ikhwal ibadah yaitu kaidah yang menyangkut hubungan antara manusia dengan Tuhan/khaliknya, antara manusia dengan sesamanya, dan antara manusia dengan makhluk lain dan alam. Selain diarahkan keterbinanya kesadaran untuk melaksanakan kewajiban kepada Tuhan Yang Maha Esa, pembahasannya juga tertuju kearah kewajiban-kewajiban manusia kepada diri sendiri, masyarakat, bangsa, dan negaranya. Penekanan pada pembahasan sifat umum ajaran Islam tentang keserasian dan keseimbangan antara pola hidup dunia dan ukhrowi

Nama Mata Kuliah : **Agama Kristen (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141102

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata ajaran yang menjadi bagian MKDU dimaksudkan untuk membantu mahasiswa agar dapat bertumbuh dan membentuk dari pribadi seutuhnya sebagai ciptaan baru dalam Yesus Kristus. Akan dikaji dan dibicarakan dalam mata ajaran ini antara lain. Dasar-dasar Agama Kristen, pengertian tentang dunia dan manusia, dasar dan akibat, rencana keselamatan dan penggenapannya, iman dan pengabdian serta tanggung jawab dalam dunia modern.

Nama Mata Kuliah : **Agama Katholik (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141103

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata ajaran yang menjadi bagian program MKDU ini mengupayakan peningkatan pemahaman mahasiswa akan konsep beriman dalam gereja, penghayatannya tentang misteri gereja, pengumpulannya pada tugas dan kewajiban gereja, serta kesadarannya akan tugas dan tanggung jawabnya sebagai anggota gereja. Dalam mata ajaran ini tidak hanya paham gereja tentang struktur kepribadian manusia saja yang akan diungkap, akan tetapi juga pemahannya tentang masyarakat adil dan makmur akan ikut dipaparkan dan dibahas.

Nama Mata Kuliah : **Agama Hindu (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141104

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata ajaran yang termasuk dalam program MKDU ini akan mengajak para mahasiswa untuk memperdalam pemahaman dan penghayatan keagamaan yang mantap, serta mempertebal keimanan dan mengandalkan kebaktian kepada Sang Hyang Wasa/Tuhan YME. Mata ajaran ini para mahasiswa diharapkan akan menguasai pengertian mengenai sumber dan ruang lingkup Agama Hindu takwa yang berorientasi pada asas spiritual namun pragmatik.

Nama Mata Kuliah : **Agama Budha (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141105

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan mengajarkan mahasiswa untuk mendalami pemahaman tentang kitab suci Tripitaka, Ketuhanan Yang Maha Esa dalam Agama Budha, Triatna, Catur Arya Satyani, Tilakkhana, Brahma Vihara, Pancasakhandha, Karma dan Punarbhava, Paticca Samuppada, Bhumi dan Nirvana, Candi-Candi Budha di Indonesia, perkembangan Agama Budha di Indonesia. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan peranan agama dalam kehidupan manusia dan dapat mengamalkannya dalam hidup keseharian.

Nama Mata Kuliah : **Agama Kong Hucu (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141106

Deskripsi Mata Kuliah :

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan peranan agama dalam kehidupan

manusia dan dapat mengamalkannya dalam hidup keseharian.

Nama Mata Kuliah : **Pancasila (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141107

Deskripsi Mata Kuliah :

Melalui mata pelajaran ini para mahasiswa diharapkan akan dapat memahami substansi falsafah Pancasila berikut perkembangannya menjadi ideologi yang memenuhi syarat sebagai kaidah fundamental negara. Pembahasan-pembahasan yang dikembangkan dalam mata ajaran ini meliputi pengertian Pancasila, UUD 1945, Kedudukan dan Fungsi Pancasila, Pancasila sebagai sistem, filsafat, dan ideologi Pancasila.

Nama Mata Kuliah : **Bahasa Inggris (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141111

Deskripsi Mata Kuliah :

Setelah mempelajari mata ajaran ini diharapkan mahasiswa dapat membaca literatur dalam bahasa Inggris. Materi yang akan disajikan Reading, comprehension, vocabulary exercise, structure exercise, translation, organizing ideas, dengan penekanan pada kemampuan membaca literatur dalam bahasa Inggris.

Nama Mata Kuliah : **Kepemimpinan (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141113

Deskripsi Mata Kuliah :

Dalam mata ajaran ini para mahasiswa akan mempelajari berbagai pengertian tentang kepemimpinan, berikut peranannya dalam setiap usaha penetapan dan pencapaian tujuan. Materi yang dibahas antara lain ikhwal kepemimpinan dalam politik dan setiap usaha terorganisasi lainnya, fungsi dan peranannya, bentuk dan gayanya, hubungan kepemimpinan dan kekuasaan, pengaruh situasi terhadap kepemimpinan berikut perkembangannya dalam masyarakat modern.

Nama Mata Kuliah : **Ilmu Sosial Budaya Dasar (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141204

Deskripsi Mata Kuliah :

Dengan mempelajari Ilmu Budaya Dasar ini diharapkan para mahasiswa dapat menemukan mengembangkan kepribadian, sikap, nilai harga diri dan sifat kemanusiaan yang sangat bermanfaat untuk memperdalam dan memperluas persepsi tanggapan, wawasan dan penalaran. dan dapat menanggapi secara kritis tentang masalah sosial, budaya dan menyelesaikan permasalahan dengan arif dan bijak.

Nama Mata Kuliah : **Pengantar Ilmu Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201301

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar kepariwisataan, konsep waktu luang, rekreasi dan bentuk kegiatan waktu luang, sistem kepariwisataan: unsur-unsur yang terkait dalam kepariwisataan, dampak positif dan negatif dari kepariwisataan, motivasi perjalanan wisata; pengertian dan kebutuhan motivasi perjalanan, faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi perjalanan, bentuk dan klasifikasi wisatawan nusantara dan mancanegara, pengalaman wisata dan hubungannya dengan produk wisata, pola dan bentuk perjalanan wisatawan institusional dan non institusional, produk wisata dan komponen produk wisata, karakteristik produk wisata, konsep dan teknik pelayanan wisata.

Nama Mata Kuliah : **Geografi Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201302

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah membahas mengenai kajian pariwisata dalam perspektif ilmu geografi, dalam pendekatan keruangan di kegiatan pariwisata mengkaji mengenai suatu wilayah atau region di permukaan bumi. Menganalisis dari aspek morfologi dari pariwisata, letak atau lokasi dengan melakukan perjalanan sesuai rute. Membahas mengenai sistem pariwisata, hubungan host and guest serta tujuan dan bentuk perjalanan, dalam rangka meningkatkan potensi dan nilai dari sebuah daerah tujuan wisata.

Nama Mata Kuliah : **Bahasa Asing Pilihan 1 (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201303

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah yang akan menambah pengetahuan dan kecakapan mahasiswa program studi Pariwisata untuk menguasai bahasa asing selain Bahasa Inggris. Terdapat 4 pilihan bahasa asing yang dapat dipilih, yaitu Bahasa Mandarin, Bahasa Jepang, Bahasa Prancis, dan Bahasa Jerman.

Nama Mata Kuliah : **Bahasa Indonesia (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141109

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini mempelajari hakekat penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam menulis karya ilmiah. Mata kuliah ini mengajarkan mengenai hakekat menulis karya ilmiah dan kelaziman dalam penulisan ilmiah dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menuangkan idea atau gagasan dalam bahasa Indonesia secara logis, baik dan benar.

Nama Mata Kuliah : **Kewarganegaraan (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141108

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata ajaran Kewarganegaraan ini akan membahas masalah-masalah wawasan ketahanan nasional bangsa Indonesia dalam rangka usaha mewujudkan cita-cita nasional. Pembahasan dilakukan dua cara pendekatan yang telah diserasikan, ialah pendekatan kesejahteraan dan pendekatan keamanan. Dalam mata ajaran ini akan pula menuntut para mahasiswa ke arah pemahaman politik strategi nasional Indonesia yang di dalam pengamanannya tidak dapat dipisahkan dari fungsi politik strategi Pertahanan Nasional sebagaimana telah dijabarkan dalam satu sistem komprehensif yang disebut sistem Pertahanan Keamanan Rakyat Semesta.

Nama Mata Kuliah : **Kewirausahaan (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141114

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini lebih berorientasi praktis, pada tahap awal mahasiswa mendapatkan pemahaman tentang teori-teori kewirausahaan, manajemen, melihat peluang pasar, mengembangkan potensi diri dan lingkungan, produksi, memasarkan sampai dengan evaluasi produk.

Nama Mata Kuliah : **Bahasa Inggris Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201304

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini dirancang dengan asumsi bahwa komunikasi pariwisata global akan selalu menuntut para pelaku wisata untuk menguasai kemampuan pemahaman dan ekspresi berbahasa Inggris secara lisan dan tertulis. Mata kuliah ini mencakup bagaimana memahami istilah-istilah pariwisata internasional, mengidentifikasi dan memahami kata, frasa, atau kalimat dalam percakapan, membiasakan diri dalam berkomunikasi dalam bahasa Inggris, menggunakan tata bahasa dengan benar, dengan menggunakan tema-tema mengenai hal-hal yang berhubungan dengan pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Wisata Pedesaan (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201308

Deskripsi Mata Kuliah :

Materi Kuliah mengenai definisi Rural Tourism, konsep wisata pedesaan, tipe wisata pedesaan, karakteristik wisatawan, motivasi dan ekspektasi wisatawan pedesaan, perbedaan wisata pedesaan dan desa wisata, komponen Wisata 4A (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancillary), pemberdayaan SDM masyarakat lokal, perencanaan pengembangan wisata pedesaan, pengembangan atraksi dan produk wisata pedesaan, manajemen desa wisata, organisasi pengelola desa, BUMDes, pelatihan SDM, pelatihan produk kerajinan khas desa, menjalin kerjasama dengan stakeholder dan mitra terkait serta tata kelola jumlah kunjungan wisatawan.

Nama Mata Kuliah : **Ekowisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201305

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas tentang mengenai definisi ekowisata, supply dan demand ekowisata, prinsip-prinsip ekowisata, perencanaan ekowisata, ekowisata dan pembangunan berkelanjutan, perkembangan ekowisata di Indonesia, best practice pengelolaan ekowisata di Indonesia.

Nama Mata Kuliah : **Pariwisata Bahari dan Maritim (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201306

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas mengenai definisi pariwisata bahari, nilai ekonomi pariwisata bahari, potensi wisata bahari Indonesia, pengelolaan dan pengembangan pariwisata bahari, dan dampak yang terjadi akibat pariwisata bahari.

Nama Mata Kuliah : **Bahasa Asing Pilihan 2 (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201307

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah lanjutan dari Bahasa Asing Pilihan 1. Mata Kuliah ini yang menambah pengetahuan dan kecakapan mahasiswa program studi Pariwisata untuk menguasai bahasa asing selain Bahasa Inggris. Terdapat 4 pilihan bahasa asing yang dapat dipilih, yaitu Bahasa Mandarin, Bahasa Jepang, Bahasa Prancis, dan Bahasa Jerman.

Nama Mata Kuliah : **Bela Negara (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141110

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah Pendidikan Bela Negara merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur, yang berisi tentang konsep, teori, dan aplikasi bela negara dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan menjadi mahasiswa yang memiliki mental, jati diri, dan kepribadian yang kental dengan nilai kejujuran dan kebangsaan sebagai generasi penerus calon pemimpin masa depan dan juga diharapkan akan menjadi lulusan yang handal, cerdas intelektual, emosi, 'spiritual dan punya wawasan kebangsaan serta bersenjatakan ilmu untuk membantu membela harkat dan martabat bangsa dan negara.

Nama Mata Kuliah : **Metode Penelitian Sosial (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : FS141202

Deskripsi Mata Kuliah :

Melalui mata ajaran ini para mahasiswa diharapkan akan dapat memperoleh bekal metodologi yang memadai dalam bidang penelitian sosial. Mata kuliah ini akan mempelajari pengertian-pengertian penelitian dan metodologinya, model-modelnya, persiapan design pengujiannya, penarikan sampel, pemilihan teknik koleksi data dan pembuatan instrumen untuk observasi dan pengukuran, pengenalan lapangan dan berbagai permasalahan yang dikemukakan, serta pemilihan teknik pengolahan data serta metode untuk menganalisis data.

Nama Mata Kuliah : **Pengantar Statistik Sosial (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : FS141201

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini memberikan dasar-dasar pengetahuan statistik kepada para mahasiswa, dimulai dari statistik deskriptif sampai ke statistik inferensial dengan tujuan agar mahasiswa mampu mengumpulkan, mengolah, dan menyusun serta menyajikan data. Mata kuliah ini juga akan membahas pengetahuan dasar statistika serta manfaat dan kegunaannya dalam ilmu-ilmu sosial.

Nama Mata Kuliah : **Pariwisata Hutan (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201309

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas mengenai definisi hutan, potensi dan manfaat hutan, fungsi pokok kawasan hutan, pengelolaan hutan di Indonesia, peraturan mengenai pengembangan wisata di kawasan hutan, potensi pariwisata pada ekosistem hutan, identifikasi potensi wisata di ekosistem hutan, pengembangan pariwisata hutan di kawasan hutan (produksi, konservasi dan lindung), tantangan dan permasalahan pengembangan pariwisata hutan pada masing-masing fungsi kawasan; dan best practice pengelolaan pariwisata hutan di Indonesia dan dunia.

Nama Mata Kuliah : **Hukum dan Perundangan Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201318

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas ruang lingkup, fungsi dan jenis hukum dan kebijakan di industri pariwisata, cara memformulasikan kebijakan ekowisata, dampak hukum dan kebijakan di Industri pariwisata, peran-peran pemangku kepentingan di dalam hukum dan kebijakan pariwisata, model-model untuk kebijakan pariwisata, fungsi dari beberapa model kebijakan pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Hospitality (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201310

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan. Materi mata kuliah ini membahas berbagai konsep, perkembangan, dan pengelolaan hospitalitas yang terdiri atas tourism, lodging (hotel dan sejenisnya), restaurants, managed services, food & beverages, conventions and meeting, dan leisure/recreation. Akan dibahas juga dampak globalisasi dan tanggung jawab lingkungan, grooming, profil para profesional hospitalitas, SDM, leadership, management, serta karier dalam industri hospitalitas.

Nama Mata Kuliah : **Sosiologi & Antropologi Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201311

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas tentang pengertian sosiologi dan antropologi pariwisata, ruang lingkup sosiologi dan antropologi pariwisata, kegunaan sosiologi dan antropologi dalam pariwisata, Aspek sosiologis wisatawan, dampak sosial budaya pariwisata, problem-problem sosial budaya pariwisata, klasifikasi problem sosial budaya pariwisata dan sebab musababnya, perkembangan sosiologi dan antropologi pariwisata Indonesia, pendekatan sosiologi dan antropologi sebagai solusi masalah kepariwisataan, pengertian masyarakat majemuk, ciri-ciri masyarakat majemuk, pengertian multikultural, dampak kemajemukan sosiokultural, masyarakat majemuk Indonesia, hubungan dominan-minoritas, konsekuensi masyarakat majemuk, integrasi pariwisata dan multikulturalisme, multikulturalisme dan kesederajatan, multikulturalisme di Indonesia dan negara lain, konsep multikulturalisme dalam pariwisata Indonesia, upaya-upaya menyelesaikan permasalahan multikulturalisme dalam pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Public Relation (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201312

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan dan membahas tentang pengertian dan tujuan public relations, sejarah dan pendorong perkembangan public relation, cara kerja public relations/teknis seputar tupoksi public relation (fungsi humas), kegiatan public relations, alat/media komunikasi dalam public relations, macam-macam public relations, etika dalam public relations, usaha mempengaruhi opini public, retorika dan konferensi pers, jenis kegiatan dan audiens pada aktivitas PR, aktivitas PR online dan offline yang membentuk citra perusahaan, komunikasi krisis pada situs internet, pengaruh E-PR, desain pesan PR Offline dan Online, mendesign web community, menulis press release dan artikel, mendesign strategi PR dan menganalisa sebuah kasus penggunaan PR dan digital PR, metode dalam mengukur efektivitas PR Offline dan PR Online, membuat perencanaan promosi PR Offline dan Online.

Nama Mata Kuliah : **Wisata Minat Khusus (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201313

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini akan membahas mengenai definisi dan konsep wisata minat khusus, sejarah dan perkembangan wisata minat khusus, macam dan bentuk wisata minat khusus, peluang dan hambatan pengembangan wisata minat khusus, strategi dan teknik membangun wisataminat khusus, best practice wisata minat khusus.

Nama Mata Kuliah : **Pariwisata Berkelanjutan (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201315

Deskripsi Mata Kuliah :

Materi mengenai perencanaan pembangunan pariwisata yang mengedepankan keberadaan aspek lainnya seperti lingkungan, sosial budaya masyarakat, serta ekonomi baik mikro maupun makro. Pemahaman konseptual mengenai pembangunan pariwisata berkelanjutan, pemenuhan kebutuhan pariwisata yang bertahan saat ini dan saat mendatang dengan memperhatikan daya dukung ekosistem, kualitas kehidupan, dukungan sumber daya pariwisata serta sinergi antar sektor, siklus pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Studi Kelayakan Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201316

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas mengenai definisi dan konsep kelayakan pariwisata, tipe dan macam kelayakan pariwisata, kriteria dan indikator penilaian kelayakan pariwisata, pendekatan penilaian kelayakan pariwisata, tahapan dalam studi kelayakan pariwisata, peran penilaian dalam pengembangan suatu usaha pariwisata, konsep nilai uang, analisis kelayakan pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Pariwisata Berbasis Masyarakat (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201317

Deskripsi Mata Kuliah :

Materi mengenai pariwisata berbasis masyarakat mengutamakan keberadaan dan sumber daya masyarakat lokal sebagai penggerak dan pelaku utama dalam pembangunan baik dalam pelaksanaan kegiatan pariwisata, pengelolaan maupun perencanaan pariwisata. Manajemen kepariwisataan oleh masyarakat lokal dan untuk masyarakat local, kebijakan yang bersinergi antara masyarakat dan pemerintah.

Nama Mata Kuliah : **Manajemen Sumber Daya Manusia Pariwisata (3SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201325

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan membahas mengenai definisi dan konsep manajemen sumber daya manusia, fungsi dan peran manajemen sumber daya manusia dalam pengembangan pariwisata, sejarah perkembangan manajemen sumber daya manusia, macam dan bentuk pendekatan manajemen sumber daya manusia, tahapan dalam manajemen sumber daya manusia, urgensi manajemen sumber daya manusia dalam kegiatan pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Pemasaran Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201325

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas tentang prinsip etika bisnis, norma dan etika umum dalam bidang pemasaran, tatakrma dan cara periklanan, etika perusahaan terhadap konsumen usaha pariwisata, etika dalam komunikasi bisnis pariwisata dan ITE (Informasi dan Transaksi Elektronik), etika pasar bebas dan globalisasi, definisi pemasaran, tujuan pemasaran, target pemasaran dan segmentasi pasar, bauran pemasaran, perilaku konsumen pariwisata, strategi pemasaran pariwisata, strategi penetapan harga usaha pariwisata, digital marketing usaha pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Metodologi Penelitian Kuantitatif (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201320

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah ini membahas mengenai materi yang berkaitan dengan prosedur serta tata cara dalam melakukan penelitian yang berfokus pada metode kuantitatif, dengan ciri melibatkan pada pengukuran tingkatan. Penelitian yang melibatkan diri pada perhitungan, persentase, rata - rata, angka atau kuantitas serta perhitungan statistik lainnya, dengan metode angket atau kuesioner.

Nama Mata Kuliah : **Metodologi Penelitian Kualitatif (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201321

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah ini membahas mengenai materi yang berkaitan dengan prosedur serta tata cara dalam melakukan penelitian yang berfokus pada metode kualitatif, dengan ciri berfokus pada pengamatan yang mendalam. Menggunakan pendekatan naturalistik dalam melihat suatu fenomena perilaku, persepsi, motivasi tindakan, penelitian dengan memanfaatkan metode wawancara serta manusia sebagai instrumen.

Nama Mata Kuliah : **Pariwisata Budaya dan Religi (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201322

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas tentang pengertian pariwisata budaya dan religi, fungsi wisata budaya dan religi, bentuk-bentuk wisata budaya dan religi, tujuan wisata budaya dan religi, manfaat wisata budaya dan religi, perbedaan wisata budaya dan budaya pariwisata, perbedaan wisata religi, wisata syariah dan wisata halal, pengelolaan wisata budaya dan religi, pengembangan wisata budaya dan religi, dampak wisata budaya dan religi, media promosi wisata budaya dan religi, implementasi pariwisata budaya dan religi di Indonesia.

Nama Mata Kuliah : **Manajemen Krisis (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201323

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas mengenai definisi dan manajemen krisis, sumber-sumber krisis dalam pariwisata, macam dan bentuk krisis dalam pengembangan pariwisata, identifikasi dan penilaian krisis, peran penting manajemen krisis dalam pengembangan pariwisata, model-model manajemen krisis.

Nama Mata Kuliah : **Kapita Selektu Pariwisata (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201324

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah dengan cara berfikir reflektif dari konsep dan teori pariwisata mengenai keberadaan kegiatan wisata dengan berbagai isu pengembangan, alat bantu refleksi berupa karya tulis ilmiah yang dapat dikaji secara penulisan maupun teoritis, sehingga membentuk ruang diskusi. Aspek refleksi berupa kajian dalam bidang ekowisata khususnya serta pariwisata sebagai keilmuan dan industri secara umum.

Nama Mata Kuliah : **Teori - Teori Pariwisata (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201341

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah dengan pembahasan berupa segala aspek mengenai konsep dan teori di keilmuan pariwisata. Konsep dasar pariwisata berdasarkan organisasi internasional, nasional, regional, maupun lokal, dasar konsep segala bentuk pendukung kepariwisataan menurut ahli. Teori turunan yang digunakan dalam keilmuan pariwisata, sosial - budaya, ekonomi, lingkungan maupun psikologi perjalanan.

Nama Mata Kuliah : **Manajemen Daya Tarik Wisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201339

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas secara komprehensif manajemen daya tarik wisata yang melibatkan masyarakat dalam pengelolaannya. Membahas juga perusahaan daya tarik wisata meliputi kegiatan membangun dan mengelola daya tarik wisata beserta prasarana dan sarana yang diperlukan atau kegiatan mengelola daya tarik wisata yang telah ada. Membahas manajemen daya tarik wisata sesuai kelompoknya masing-masing yaitu daya tarik wisata alam, daya tarik wisata budaya dan daya tarik wisata minat khusus.

Nama Mata Kuliah : **Praktek Magang (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : FS141203

Deskripsi Mata Kuliah :

Praktek Magang ini merupakan mata kuliah yang bersifat praktis, dimana mahasiswa dapat mempraktekkan teori-teori yang sudah didapat pada instansi atau lembaga baik pemerintah maupun swasta nasional atau asing untuk memberikan pemahaman dan pengalaman kerja serta ketrampilan praktis kepada mahasiswa melalui praktek kerja di instansi yang dituju. Diharapkan mahasiswa mampu menyamakan dan membandingkan antara pemahaman teoritis akademis dan

kegiatan praktis. Pada masa akhir magang mahasiswa diwajibkan menyusun penulisan laporan dan mempertahankannya didepan penguji.

Nama Mata Kuliah : **Analisis Dampak Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201326

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas mengenai definisi dampak pariwisata, prinsip-prinsip manajemen lingkungan, pentingnya analisis mengenai dampak pengembangan pariwisata, peraturan perundangan mengenai dampak lingkungan, sumber dan bentuk dampak pariwisata terhadap lingkungan, karakteristik dampak pariwisata, dampak pariwisata terhadap keanekaragaman hayati dan sosial ekonomi budaya masyarakat, metode-metode pengukuran dan penentuan kriteria dampak pariwisata, manajemen dampak pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Kebijakan dan Kode Etik Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201327

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas tentang pengertian kebijakan dan prinsip-prinsip kode etik pariwisata, konteks kebijakan pariwisata, model-model evaluasi kebijakan, formulasi kebijakan, rekomendasi kebijakan pariwisata, implementasi kebijakan pariwisata, pemantauan hasil kebijakan pariwisata, evaluasi kinerja kebijakan pariwisata, revisi kebijakan pariwisata, dimensi efektifitas kebijakan, kebijakan pariwisata di masa depan, Kontribusi kepariwisataan untuk membangun saling pengertian dan saling menghormati antar penduduk dan masyarakat, Kepariwisataan sebagai media untuk memenuhi kebutuhan kualitas hidup baik secara perseorangan maupun secara kolektif, Kepariwisataan sebagai faktor pembangunan berkelanjutan, Kepariwisataan sebagai pemakai warisan budaya kemanusiaan serta sebagai penyumbang pengembangan warisan budaya itu sendiri, Kepariwisataan adalah kegiatan yang menguntungkan bagi masyarakat dan negara penerima wisatawan, Kewajiban para pemangku kepentingan pembangunan kepariwisataan, Hak dasar berwisata, Kebebasan bergerak wisatawan, Hak para pekerja dan pengusaha dalam industri pariwisata, Pelaksanaan prinsip-prinsip Kode Etik Kepariwisataan Dunia.

Nama Mata Kuliah : **Hygiene and Sanitasi (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201329

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas tentang kesehatan dalam pariwisata, konsep umum dan dasar-dasar kesehatan wisata, pariwisata sehat mendukung program kota sehat menuju Indonesia Sehat, pariwisata sehat dan kebudayaan lokal, kebutuhan dan perlengkapan kesehatan untuk perjalanan wisata, sanitasi dan hygiene di hotel, penginapan dan fasilitas umum; sanitasi dan hygiene serta keamanan dan keselamatan dalam perjalanan wisata; pandemi & endemic; hygiene dan sanitasi pada makanan, penyakit menular dan penyakit menular seksual dan pariwisata, pertolongan pertama pada kecelakaan dalam perjalanan wisata.

Nama Mata Kuliah : **Perencanaan Pembangunan Pariwisata dan Ekowisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201342

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah yang memberikan pemahaman mengenai proses perencanaan, analisis pengembangan pembangunan pariwisata berbasis ekowisata, potensi wisata dan atraksi dalam berwisata, kebutuhan amenitis pariwisata, akses dalam hal ini sarana dan prasarana pariwisata, serta aspek Ancillary serta identifikasi daya dukung dari setiap sumber daya pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Kuliah Kerja Nyata ( KKN ) (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141115

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini merupakan suatu praktek di lapangan dan diintegrasikan kedalam kegiatan-kegiatan dharmaketiga perguruan tinggi yaitu dharma pengabdian pada masyarakat. Melalui mata ajaran ini pula mahasiswa akan belajar bekerja dan berkarya secara mandiri (individual ataupun kelompok) dalam kerangka pemikiran interdisipliner untuk pengembangan aspek kognitif, afeksi, dan psikomotorik dirinya sebelum meninggalkan kampus sebagai seorang

Sarjana.

Nama Mata Kuliah : **Manajemen Aksesibilitas Wisatawan Difabel (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201330

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah ini membahas mengenai materi yang berkaitan dengan penataan dan manajemen daya tarik wisata yang ramah disabilitas, pengembangan strategi pengelolaan penyandang disabilitas, daya tarik wisata, komunikasi dan peningkatan kesadaran peduli disabilitas. Akses, sarana prasarana penunjang difabel sertakesetaraan pelayanan baik dalam destination manajemen organisasi maupun sebagai wisatawan.

Nama Mata Kuliah : **Manajemen Akomodasi (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201331

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas tentang sejarah perkembangan hospitality industry sejak abad pertengahan sampai dengan abad ke 19 dan persaingan industri perhotelan saat ini, pemahaman tentang definisi, istilah perhotelan, jenis dan klasifikasi hotel, pemahaman karakter usaha akomodasi atau hotel sebagai salah satu bentuk usaha jasa pariwisata, pengetahuan tentang struktur organisasi hotel dan sumber daya manusia hotel, pengetahuan prinsip-prinsip pengelolaan hotel dari berbagai ukuran dan jenis afiliasi, pengetahuan secara garis besar tentang alur kerja departemen-departemen: Room Division, Food and Beverage, Accounting, HRD, Engineering, House Keeping dan Marketing, serta pengetahuan tentang perencanaan pembangunan (Feasibility study) sebuah hotel.

Nama Mata Kuliah : **MICE (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201332

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas tentang ruang lingkup MICE, pengertian MICE, bentuk MICE, perkembangan MICE, dampak MICE pada destinasi, bisnis MICE event organizer, proposal dan sponsorship serta laporan kegiatan MICE.

Nama Mata Kuliah : **Tour Guiding (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201333

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Materi Kuliah mengenai Pemanduan Wisata dalam Ekowisata. Mempelajari faktor psikologis yang mempengaruhi perilaku wisatawan (motivasi, persepsi, kepercayaan, sikap) dalam mengunjungi suatu destinasi wisata. Pemetaan karakteristik wisatawan berdasarkan geografi (asal negara). Dasar Pemanduan Wisata, Teknik Pemanduan Wisata, Kode Etik Pemandu Wisata, K3 (Kesehatan, Keselamatan dan Keamanan Kerja), First Aid, Asosiasi dan Pengurusan Lisensi Pemandu Wisata. Teknik penyusunan story telling. Praktek pembuatan perjalanan ekowisata dan Pemanduan Wisata.

Nama Mata Kuliah : **Industri Kreatif Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201334

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Materi mengenai konsep, prinsip dan teknik pengembangan dan inovasi industri kreatif pariwisata, mampu menyusun dan menciptakan produk inovasi produk dan kegiatan pariwisata sebagai penggerak dan daya saing destinasi wisata. Jenis - jenis industri kreatif pariwisata. Business plan industri kreatif pariwisata (tahap perencanaan, pembuatan, pemasaran, monitoring dan evaluasi).

Nama Mata Kuliah : **Pariwisata Perkotaan (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201335

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas tentang pengertian dasar perkotaan dan wisata perkotaan, konsep pariwisata perkotaan, model wisata perkotaan, jenis usaha pariwisata perkotaan dan unsur pokok wisata perkotaan, kelayakan wisata perkotaan dan pertimbangan-pertimbangan dalam melakukan pengembangan wisata berbasis masyarakat perkotaan, tipologi wisata perkotaan di Indonesia dan kategori wisata perkotaan beserta indikatornya,

pengembangan konsep wisata perkotaan, regulasi dalam pengembangan wisata perkotaan dan persyaratan dasar pembentukan wisata perkotaan, komponen pengembangan wisata perkotaan, pendekatan yang dilakukan dalam pengembangan wisata perkotaan, hasilamatan wisata perkotaan berprestasi, tantangan pengelolaan wisata perkotaan dan isu-isu strategis terkait pengembangan wisata perkotaan, keluhan wisatawan tentang wisata perkotaan, konflik pengelolaan wisata perkotaan, stagnasi wisata perkotaan serta langkah antisipasi tantangan pengelolaan wisata perkotaan, monitoring dan evaluasi pengelolaan wisata perkotaan, penyusunan proposal rencana pengelolaan wisata perkotaan yang kreatif, inovatif dan berdaya saing.

Nama Mata Kuliah : **Pariwisata Peninggalan Budaya (*Heritage*) (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201336

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas tentang konsep pariwisata budaya, aspek-aspek kebudayaan, perlindungan kebudayaan melalui pariwisata, pengembangan kebudayaan melalui pariwisata, pelestarian kebudayaan melalui pariwisata, pemanfaatan kebudayaan melalui pariwisata, perencanaan dan pengembangan kawasan wisata budaya, strategi pemasaran wisata budaya, dampak pengembangan pariwisata budaya, pola kemitraan usaha pariwisata budaya, pengendalian lingkungan dan pengelolaan kawasan wisata budaya yang berkelanjutan.

Nama Mata Kuliah : **Bisnis Ekowisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201337

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan membahas mengenai definisi dan konsep bisnis ekowisata, bentuk-bentuk badan usahadan skala usaha, peluang dan hambatan bisnis ekowisata, resiko bisnis ekowisata, strategi dan teknik membangun bisnis ekowisata, perencanaan, manajemen bisnis ekowisata, best practice bisnis ekowisata dan evaluasi keberhasilan bisnis ekowisata.

Nama Mata Kuliah : **Seminar Proposal (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201338

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah dengan pembahasan berupa cara penulisan ilmiah yang sesuai dengan metodologi dan metode yang digunakan, penyusunan proposal penelitian yang berdasarkan pada isu bidang pariwisata. Presentasi hasil penyusunan proposal, diskusi di dalam kelas serta penguasaan teknik penulisan karya tulis ilmiah.

Nama Mata Kuliah : **Teknologi dan Informasi Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201339

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Materi mengenai teknologi dan informasi di bidang pariwisata, implementasikan teknologi informasi ke dalam industri pariwisata serta berbagai area yang terkait di dalam industri tersebut secara komprehensif, online booking system, virtual tour dan smart destination.

Nama Mata Kuliah : **Ekonomi Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201338

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini akan membahas mengenai definisi dan konsep ekonomi pariwisata, *supply demand* pariwisata, ekonomi pariwisata sebagai sebuah industri, peranan ekowisata dalam perekonomian nasional dan internasional, dampak ekonomi kegiatan pariwisata, *multiplier effect* pengembangan pariwisata, metode penilaian ekonomi pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Usaha Perjalanan Wisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201314

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Materi Kuliah mengenai Usaha Perjalanan Wisata, Manajemen Biro Perjalanan Wisata, struktur organisasi BPW, manajemen operasional BPW. Mengelola kegiatan perjalanan wisata dari sebelum

perjalanan wisata, pada saat perjalanan wisata dan setelah perjalanan wisata. Merencanakan dan membuat program wisata, komponen perjalanan wisata, deskripsi program wisata, *tour itinerary*. Perjanjian kerjasama harga dari supplier (akomodasi, restoran, perusahaan transport, desa wisata, atraksi wisata, souvenir shop, dll). Perhitungan tarif dan harga paket perjalanan wisata. Melakukan reservasi kepada supplier (misalnya : akomodasi, restoran, transportasi, desa wisata, dll). Dokumen perjalanan wisata. Praktek membuat paket wisata dan menjual paket wisata (Pengelolaan dari awal sampai akhir pengelolaan perjalanan wisata).

Nama Mata Kuliah : **Skripsi (6 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201343

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan tugas akhir yang wajib dikerjakan oleh mahasiswa program studi Pariwisata dalam bentuk skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program studi Pariwisata dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditunjuk.

**KURIKULUM PROGRAM STUDI LINGUISTIK INDONESIA  
TAHUN AKADEMIK 2023/204  
BERDASARKAN SEMESTER**

**SEMESTER I (2023/2024)**

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	UV21009	Bahasa Indonesia	2	
2.	UV21001	Pendidikan Agama Islam	2	
3.	UV21007	Pancasila	2	
4.	FS141204	Ilmu Sosial Budaya Dasar	3	
5.	AL234611	Linguistik Umum	2	
6.	AL234612	Pengantar Filsafat	2	
7.	AL234613	Sejarah Bahasa Indonesia	2	
8.	AL234614	Keterampilan Berbahasa	2	
9.	AL234615	Korespondensi Bahasa Indonesia	2	
TOTAL :			19	

**SEMESTER II (2023/2024)**

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	UV141111	Bahasa Inggris	3	
2.	UV141108	Kewarganegaraan	2	
3.	FS181205	Pengantar Statistik Sosial	3	
4.	AL234621	Fonetik	2	
5.	AL234622	Fonologi	2	
6.	AL234623	Morfologi	4	
7.	AL234624	Filsafat Bahasa	2	
8.	AL234625	Pemerolehan Bahasa	2	
9.	AL234626	Literasi Digital	2	
TOTAL :			22	

**SEMESTER III**

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	UV141110	Pendidikan Bela Negara	3	
2.	AL234631	Pembuatan konten kreatif	2	
3.	AL234632	Leksikografi	4	
4.	AL234633	Sintaksis	4	
5.	AL234634	Bahasa dan Komunikasi Lintas Budaya	2	
6.	AL234635	Semantik	2	
7.	AL234636	Bahasa dan Gender	2	
8.	AL234637	Penulisan kreatif	2	
TOTAL :			24	

**SEMESTER IV**

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	AL234640	Metode Penelitian	3	
2.	AL234641	Semiotika	3	
3.	AL234642	Analisis Wacana	3	
4.	AL234643	Pragmatik	3	
5.	AL234644	Keterampilan Berbicara	2	
6.	AL234645	Linguistik Historis Komparatif	2	
7.	AL234646	Matematika Bahasa	2	
8.	AL234647	Bahasa dan Kekuasaan	2	

9.	AL234648	Sosiolinguistik	2	
10.	AL234649	Psikolinguistik	2	
TOTAL :			24	

## SEMESTER V

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	UV141131	Kepemimpinan	3	
2.	AL234651	Linguistik Edukasional	3	
3.	AL234652	Linguistik Klinis	4	
4.	AL234653	Linguistik Forensik	4	
5.	AL234654	Linguistik Antropologis	2	
6.	AL234655	Linguistik Komputasional	4	Wajib sudah mengambil mata kuliah matematika bahasa
7.	AL234656	Lanskap Linguistik	2	
8.	AL234657	Dialektologi	2	
TOTAL :			24	

## SEMESTER VI

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	UV141115	KKN	2	Minimal sudah menempuh 100 SKS
2.	AL234661	Magang	4	Minimal sudah menempuh 100 SKS
3.	AL234662	Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing (BIPA)	4	
4.	AL234663	Jurnalistik	3	
5.	AL234664	Retorika	2	
6.	AL234665	Penyuntingan Bahasa	3	
7.	AL234666	Penerjemahan dan Kejurubahasaan	2	
8.	AL234667	Literasi Kewirausahaan	2	
TOTAL :			22	

## SEMESTER VII

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	AL234671	Seminar Proposal	3	Sudah mengikuti mata kuliah metode penelitian
TOTAL :			3	

## SEMESTER VIII

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	AL234681	Skripsi	6	Sudah mengikuti mata kuliah metode penelitian
TOTAL :			6	

## MATA KULIAH PILIHAN

No.	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	AL234672	Bahasa dan Musik	2	
2.	AL234673	Bahasa dan Religiusitas	2	
3.	AL234674	Bahasa Korea	2	
4.	AL234675	Bahasa Mandarin	2	
5.	AL234676	Bahasa Jepang	2	
6.	AL234677	Bahasa Arab	2	
7.	AL234678	Bahasa Daerah (Jawa)	2	
TOTAL :			14	

## DESKRIPSI MATA KULIAH

- **Linguistik Umum**

Mata kuliah ini membahas definisi dan pengertian dasar, objek kajian linguistik, ciri-ciri dan sifat bahasa, teori struktural Ferdinand de Saussure, struktur hierarki kajian linguistik, pengenalan kajian linguistik makro, linguistik mikro, dan pengenalan kajian linguistik interdisipliner.

- **Pengantar Filsafat**

Mata kuliah ini membahas landasan penelaahan ilmu pengetahuan yang mengarahkan mahasiswa untuk dapat berpikir logis-ilmiah serta ruang lingkup tokoh dan aliran-aliran dalam perkembangan pemikiran kefilsafatan, mulai dari filsafat klasik hingga postmodern yang berpengaruh pada perkembangan ilmu bahasa. Setelah menempuh mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan berpikir kritis dalam menganalisis fenomena kebahasaan dalam masyarakat.

- **Sejarah Bahasa Indonesia**

Mata kuliah ini membahas asal mula bahasa Indonesia menjadi bahasa nasional, mulai dari dipilihnya bahasa Melayu, pengaruh kolonialisme, politik penerbitan, peran sastrawan, hingga peristiwa Sumpah Pemuda yang menjadi landasan dipilihnya bahasa Indonesia sebagai bahasa persatuan.

- **Keterampilan Berbahasa**

Mata kuliah ini membahas empat keterampilan berbahasa secara umum, yaitu keterampilan membaca, keterampilan berbicara, keterampilan menyimak, dan keterampilan menulis. Setelah menempuh mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mengolaborasikan keempat keterampilan berbahasa, baik dalam ruang lingkup akademik, profesional, maupun nonakademik.

- **Korespondensi Bahasa Indonesia**

Mata kuliah ini membahas mengenai penggunaan bahasa dalam konteks surat-menyurat dalam bidang bisnis, bahasa dalam perjanjian, struktur surat, jenis-jenis surat, pembuatan surat lamaran kerja dan CV, pembuatan proposal kegiatan, laporan pertanggungjawaban kegiatan, dan etika korespondensi.

- **Fonetik**

Mata kuliah ini membahas kajian bunyi bahasa atau fonetik, organ bicara, produksi bunyi, klasifikasi bunyi, dan distribusi bunyi dalam bahasa tertentu.

- **Fonologi**

Mata kuliah ini membahas fonem, alofon, klasifikasi fonem, prosedur penemuan fonem, fonotaktif, fonem dan grafem, dan silabe.

- **Morfologi**

Mata kuliah ini membahas (1) relasi morfologi derivasional dan infleksional, (2) nosi dalam proses morfologis bahasa Indonesia, (3) kata, kelas kata dan jenis kata, (4) konversi, perubahan bentuk kata, dan klasifikasi semantik, (5) problematika proses morfologis dalam bahasa Indonesia.

- **Filsafat Bahasa**

Mata kuliah ini membahas mengenai asal-usul bahasa; karakteristik bahasa; konsep tanda dan makna dalam bahasa; hubungan bahasa dan perkembangan pemikiran; bagaimana bahasa digunakan untuk membentuk narasi, kekuasaan, dan mencerminkan ideologi; bahasa sebagai representasi identitas sosial budaya.

- **Pembuatan Konten Kreatif**

Mata kuliah ini membahas mengenai (1) konsep dasar dan nilai penting konten dalam media digital, (2) strategi mengembangkan ide kreatif, (3) pemahaman mengenai karakteristik *platform* dan *audience*, (4) pembuatan konten interaktif, (5) pemasaran konten, (6) konten dalam industri kreatif, (7) dampak sosial dan

budaya dari pembuatan konten. Setelah menempuh mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu membuat strategi dan terampil dalam menghasilkan konten yang menarik, orisinal, dan inovatif dengan media digital.

- **Penulisan Kreatif**

Mata kuliah ini membahas mengenai (1) macam-macam genre dan bentuk penulisan kreatif, (2) mempelajari teknik narasi, (3) pengembangan imajinasi dan eksplorasi ide kreatif, (4) gaya penulisan, (5) penulisan kolaboratif, (6) penerbitan dan publikasi digital, (7) peluang penulisan kreatif dalam industri digital. Setelah menempuh mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki keahlian dalam hal *copy writing*, *content writer*, dan penulis karya fiksi.

- **Bahasa dan Musik**

Mata kuliah ini mengkaji bidang interdisipliner yang menggali hubungan antara bahasa dan musik, serta bagaimana keduanya saling memengaruhi dalam konteks budaya dan ekspresi manusia. Mata kuliah ini membahas (1) karakteristik bahasa dan musik, (2) bahasa dan musik sebagai ekspresi emosi, (3) musik dan bahasa sebagai representasi identitas budaya, (4) musik sebagai bahasa universal, (5) konteks sosial-politik dalam lirik, (6) semiotika musikal, (7) perubahan makna bahasa dalam musik dan lirik lagu.

- **Bahasa dan Religiusitas**

Mata kuliah ini mengeksplorasi hubungan antara bahasa dan religiusitas dalam budaya dan masyarakat. Mata kuliah ini membahas (1) penggunaan bahasa sebagai ekspresi kepercayaan beragama, (2) retorika agama dalam khotbah, ceramah, atau tulisan untuk memengaruhi keyakinan, (3) bahasa dalam mitologi dan cerita religius sebagai ekspresi kepercayaan masyarakat, (4) retorika dalam perdebatan keagamaan dan teologis, (5) bilingualisme keagamaan dalam masyarakat multikultural, (6) penggunaan metafora dan simbolisme agama, (7) pengaruh bahasa dalam penyebaran agama.

- **Linguistik forensik**

Mata kuliah Linguistik forensik merupakan kajian linguistik/kebahasaan dalam ranah hukum guna menegakkan keadilan. Selain itu, hal ini juga merespon perkembangan teknologi digital yang berpengaruh terhadap bentuk-bentuk kejahatan berbahasa.

- **Linguistik komputasional**

Linguistik komputasional merupakan kajian linguistik/kebahasaan pada pemrograman digital yang cukup relevan dengan kemajuan teknologi di era society 5.0.

- **Linguistik edukasional**

Dalam Mata kuliah ini mengkaji linguistik/kebahasaan dalam ranah pendidikan agar komunikasi pebelajar dan pembelajar berhasil dan penggunaan strategi pembelajaran tepat sasaran.

- **BIPA**

BIPA atau Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing merupakan program pembelajaran keterampilan berbahasa Indonesia (berbicara, menulis, membaca, dan mendengarkan) bagi penutur asing.

- **Pragmatik**

Mata kuliah Pragmatik merupakan kajian linguistik/kebahasaan untuk menganalisis sebuah teks berdasarkan konteksnya sehingga pesan atau maknanya dapat diketahui.

- **Semiotika**

Semiotik merupakan kajian linguistik/kebahasaan yang mengkaji tanda-tanda atau simbol yang terdapat pada suatu objek untuk diketahui maknanya.

- **Bahasa dan gender**

Mata kuliah Bahasa dan Gender merupakan studi yang memusatkan perhatian pada pengaruh gender terhadap penggunaan bahasa. Dalam hal ini, gender merupakan faktor yang berpengaruh terhadap variasi bahasa. Selain itu, bahasa juga mempunyai peran penting dalam konstruksi serta pelestarian pembagian

gender.

- **Analisis wacana**

Mata kuliah Analisis Wacana merupakan kajian linguistik/kebahasaan untuk membongkar makna atau pesan dalam suatu teks baik lisan maupun tulisan.

- **Leksikografi**

Mata kuliah ini Leksikografi merupakan kajian linguistik/kebahasaan yang mempelajari tentang penyusunan kamus

- **Sosiolinguistik**

Sosiolinguistik merupakan kajian linguistik/kebahasaan dalam kaitannya dengan penggunaan bahasa itu di dalam masyarakat.

- **Pemerolehan Bahasa**

Pemerolehan Bahasa merupakan kajian proses bagaimana seseorang dapat berbahasa atau proses anak-anak pada umumnya memperoleh bahasa pertama.

- **Linguistik kontrastif**

Linguistik kontrastif merupakan kajian linguistik/kebahasaan yang mengkaji perbedaan-perbedaan, persamaan, dan keterkaitan yang terdapat dalam dua bahasa atau lebih.

- **Literasi Digital**

Mata kuliah ini mengenalkan literasi digital yang bertujuan untuk memberikan wawasan dan pemahaman mengenai komputer dan dunia digital dalam bermasyarakat. Mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan mengenai etika dan peraturan dalam dunia digital, terutama dalam menggunakan berbagai perambah dan alat untuk mengumpulkan dan mendistribusikan informasi. Selain itu, mata kuliah literasi digital juga memberikan keterampilan kepada mahasiswa untuk menggunakan dan mengaplikasikan peralatan digital dalam proses pembelajaran.

- **Sintaksis**

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah keahlian untuk menganalisis kalimat, klausa dan frase berdasarkan analisis tradisional, struktural dan transformasional. Dalam perkuliahan ini dibahas tentang Sintaksis (berbagai pengertian dan ciri, deskripsi struktur sintaksis, teori kajian kalimat berdasarkan pendekatan tradisional, struktural, dan transformasional), klausa (definisi dan ciri-ciri), unsur-unsur fungsional klausa, klasifikasi klausa, frasa (definisi dan ciri-ciri), dan klasifikasi frasa.

- **Bahasa dan Komunikasi Lintas Budaya**

Mata kuliah Komunikasi Lintas Budaya memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai cara berkomunikasi yang sesuai, efektif dan komunikatif dalam konteks komunikasi antarmanusia di dunia yang bersifat multikultural dan global.

- **Semantik**

Mata kuliah ini bertujuan memberi pengetahuan dasar semantik kepada mahasiswa yang mencakup ruang lingkup semantik, jenis makna, relasi makna, dan analisis makna kata dalam bahasa Indonesia.

- **Metode Penelitian**

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang dasar-dasar metode penelitian ilmiah, langkah-langkah penelitian ilmiah, penyusunan proposal, pelaksanaan penelitian, penyusunan laporan penelitian serta presentasi dengan didasarkan pada cara berfikir dan kaidah-kaidah ilmiah.

- **Keterampilan Berbicara**

Mata kuliah ini menekankan pembelajaran keterampilan berbicara, baik keterampilan berbicara individual maupun kelompok. Materinya mencakup konsep dan teori keterampilan berbicara, teori

dan keterampilan berpidato, menulis teks dan membacakan berita, laporan langsung pandangan mata, menyusun dan membawakan acara, menyusun kerangka wawancara dan melakukannya, diskusi dalam kelompok besar dan kecil, dan debat pro-kontra.

- **Linguistik Historis komparatif**

Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami berbagai hal yang terkait dengan sejarah perbandingan bahasa, dasar perbandingan bahasa, metode perbandingan bahasa, tipe-tipe perubahan bunyi, pengelompokan bahasa, dan metode leksikostatistik.

- **Matematika bahasa**

Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberi pengetahuan dan pemahaman tentang berbagai bahasa pemrograman komputer sehingga mereka mampu untuk membuat program komputer untuk menyelesaikan persoalan dalam berbagai bidang matematika. Lingkup materi mencakup algoritma pemrograman, bagan alir, lingkungan bahasa pemrograman, pengoperasian bahasa pemrograman, penulisan bahasa program, karakter, konstanta dan variable, operator, fungsi matematika, ekspresi matematika, masukan dan keluaran, kondisional, pengulangan, subprogram, deret dari matriks, grafik, aplikasi pada masalah matematika.

- **Bahasa dan kekuasaan**

Mata kuliah ini akan membahas bagaimana bahasa digunakan sebagai instrumen simbolik untuk memperoleh kekuasaan. Mata kuliah ini juga mendiskusikan bahasa sebagai kapital dan habitus, selain sebagai mekanisme kekuasaan, yaitu sistem instrumental simbolik yang mencakup struktur-yang-menstruktur, struktur-yang-distruktur, instrumen dominasi.

- **Psikolinguistik**

Dalam perkuliahan ini dibahas ihwal berbagai kajian dan gagasan penelitian psikolinguistik. Mata kuliah ini disajikan secara praktikum, dengan harapan para mahasiswa mendapatkan pengalaman langsung dan keterampilan praktis di lapangan mengenai kajian dan penelitian psikolinguistik, serta memahami peran psikolinguistik dalam pembelajaran bahasa.

- **Linguistik klinis**

Mata kuliah ini memberikan wawasan tentang peran ilmu linguistik dalam membedah masalah neurologi, seperti masalah gagap bicara hingga mendeteksi demensia. Linguis akan membuat tes-tes tertentu untuk membantu seseorang mengenal masalah neurologi yang dimilikinya. Bahasa terhubung ke otak bagian depan dan otak bagian belakang.

- **Linguistik Antropologis**

Mata kuliah Linguistik Antropologi adalah mata kuliah yang mengkaji kekuatan lingual untuk mengurai nilai, unsur, ruang, tatanan, makna budaya dalam masyarakat.

- **Lanskap Linguistik**

Mata kuliah ini mempelajari tentang penggunaan bahasa dalam bentuk teks yang ditampilkan di jendela toko, iklan komersial, poster, pemberitahuan resmi, dan rambu lalu lintas.

- **Bahasa Jawa**

Mata kuliah ini memberikan kompetensi kepada mahasiswa tentang konsep-konsep yang terkait dengan bahasa Jawa yang berkaitan dengan bahasa Indonesia. Keterkaitannya dalam konteks bahasa Jawa sebagai bahasa serapan.

- **Dialektologi**

Pembahasan teori pemetaan bahasa berdasarkan data linguistik dengan memanfaatkan konsep-konsep dasar dialektologi melalui kegiatan tatap muka, pelatihan, tugas terstruktur, belajar mandiri, dan simulasi guna menghasilkan artikel/makalah untuk dipresentasikan dalam diskusi kelas dan pameran/gelar karya jurusan

- **Magang**

Program Magang atau Praktik Kerja atau internship (selanjutnya disebut Magang) merupakan suatu penugasan bagi mahasiswa untuk bekerja di perusahaan atau lembaga atau instansi selama periode tertentu yang ekuivalen dengan 4 SKS lapangan (800 menit/minggu kerja lapangan, 240 kegiatan terstruktur, dan 240 menit kegiatan mandiri). Magang merupakan kegiatan intra-kurikuler yang mewajibkan mahasiswa untuk melakukan pengamatan dan praktik kerja di perusahaan/lembaga atau instansi. Magang merupakan upaya peningkatan pemahaman, wawasan, dan keterampilan mahasiswa sebagai calon Sarjana Strata Satu, maka semua mahasiswa Prodi Linguistik Indonesia wajib mengikuti program magang untuk melengkapi kompetensi yang telah diperolehnya selama perkuliahan.

- **Jurnalistik**

Dalam perkuliahan ini dibahas hal-hal terkait kewartawanan dan wartawan, dunia wartawan, wartawan masa depan, karakteristik media (cetak dan elektronik), pemakaian bahasa jurnalistik, jurnalisme dan informasi global. Mata kuliah ini mempersyaratkan mata kuliah Kemahiran Berbahasa Produktif. Mata kuliah ini di samping memberikan bekal pengetahuan, wawasan, dan pemahaman dasar-dasar jurnalistik, juga membekali mahasiswa untuk mengenal karakteristik media baik cetak maupun elektronik. Dengan demikian, mata kuliah ini juga termasuk ke dalam kategori mata kuliah yang berpraktikum. Adapun bobot kreditnya adalah 2 sks.

- **Retorika**

Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi komunikasi lisan mahasiswa di depan publik. Bahan pembelajaran meliputi teori retorika dan praktik. Pokok bahasan yang diberikan meliputi hakikat retorika sebagai proses komunikasi, sejarah retorika, retorika dan kehidupan sehari-hari, retorika dan konsep diri, kecemasan komunikasi, tujuan pidato dan analisis pendengar, perencanaan dan penyusunan pidato, riset dan pengembangan isi retorika, aspek verbal dan nonverbal dalam retorika, pidato informatif, pidato persuasif, serta pidato rekreatif. Kegiatan perkuliahan meliputi pembelajaran tatap muka, latihan, dan penugasan. Evaluasi perkuliahan terutama dilakukan melalui pendekatan proses terhadap latihan dan penugasan praktik berbicara.

- **Penyuntingan bahasa**

Pengembangan kemampuan menganalisis, menyintesis, mengevaluasi, dan merevisi berbagai tulisan melalui berbagai teknik sesuai dengan aturan penyuntingan dan kaidah tata bahasa guna menghasilkan tulisan yang sesuai kaidah kebahasaan untuk dipresentasikan dalam diskusi kelas dan pameran/gelar karya jurusan.

- **Penerjemahan dan penjurubahasaan**

Mata kuliah ini bertujuan untuk mengkaji dasar-dasar pengetahuan tentang teknik penerjemahan dan berlatih meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam menerjemahkan berbagai jenis text, baik dari text bahasa Inggris ke bahasa Indonesia maupun sebaliknya. Penguasaan kompetensi ini dilakukan dengan mengkaji konsep dan jenis-jenis penerjemahan, kompetensi penerjemahan, metode penerjemahan dan melakukan latihan menerjemahkan kalimat, paragraph maupun wacana ke dalam bahasa Inggris atau sebaliknya.

- **Literasi kewirausahaan**

Matakuliah ini membahas tentang konsep-konsep kewirausahaan, definisi kewirausahaan, jenis-jenis kewirausahaan, nilai-nilai dan perilaku kewirausahaan, berbagai teori tentang kewirausahaan, ide dan peluang, kreativitas, inovasi, perencanaan usaha, factor-faktor pemicu kewirausahaan, model proses kewirausahaan, ciri-ciri dan fungsi wirausaha dan kompetensi wirausaha. Penyusunan rencana usaha dan mengimplementasikannya. Kewirausahaan dalam konteks ini dikaitkan dengan dunia literasi dengan tujuan membuka wawasan mahasiswa untuk berwirausaha di bidang literasi, misalnya wirausahawan pemilik percetakan, wirausahawan sebagai praktisi di bidang pembuatan konten, dan wirausahawan yang relevan dengan dunia kepenulisan.

- **Seminar proposal**

Mata kuliah seminar proposal merupakan salah satu mata kuliah wajib bagi mahasiswa Prodi Linguistik Indonesia. Mata kuliah ini mempunyai bobot 2 SKS. Sebagai salah satu mata kuliah yang esensial, mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pengalaman belajar bagi mahasiswa agar mempunyai kemampuan dan keterampilan dalam menyusun proposal penelitian yang nantinya bisa diteruskan pada semester akhir menjadi proposal skripsi sehingga mempercepat masa studi tiap mahasiswa. Mata kuliah ini

mengaji prinsip dan prosedur jenis penelitian, penentuan variabel, dan hipotesis pemahaman literatur, penentuan sampel, teknik pengumpulan data, penyusunan proposal dan menyajikan proposal penelitian sesuai dengan jenis penelitian yang dipilih. Penguasaan materi dalam mata kuliah ini menggunakan metode diskusi, ceramah dan tanya jawab serta tugas portofolio. Sistem perkuliahan dilakukan dengan tatap muka di kelas dan dikombinasikan dengan sistem perkuliahan daring (online) dengan web milik kampus. Penilaian akhir dari mata kuliah ini diambil dari absensi, keaktifan di kelas, tugas dan penampilan saat presentasi proposal.

- **Skripsi**

Mata kuliah seminar proposal merupakan salah satu mata kuliah wajib bagi mahasiswa Prodi PBSI. Mata kuliah ini mempunyai bobot 2 SKS. Sebagai salah satu mata kuliah yang esensial, mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pengalaman belajar bagi mahasiswa agar mempunyai kemampuan dan keterampilan dalam menyusun proposal penelitian yang nantinya bisa diteruskan pada semester akhir menjadi proposal skripsi sehingga mempercepat masa studi tiap mahasiswa. Mata kuliah ini mengaji prinsip dan prosedur jenis penelitian, penentuan variabel, dan hipotesis pemahaman literatur, penentuan sampel, teknik pengumpulan data, penyusunan proposal dan menyajikan proposal penelitian sesuai dengan jenis penelitian yang dipilih. Penguasaan materi dalam mata kuliah ini menggunakan metode diskusi, ceramah dan tanya jawab serta tugas portofolio. Sistem perkuliahan dilakukan dengan tatap muka di kelas dan dikombinasikan dengan sistem perkuliahan daring (online) dengan web milik kampus. Penilaian akhir dari mata kuliah ini diambil dari absensi, keaktifan di kelas, tugas dan penampilan saat presentasi proposal.

- **Bahasa korea**

Dengan mata kuliah ini siswa akan mendapatkan pengetahuan dan keterampilan tentang bagaimana bisa menulis, membaca huruf korea. Mata kuliah ini akan memberikan pengalaman belajar tentang wawasan kecakapan berbahasa korea secara langsung, melalui mendengarkan, membaca, berdiskusi, dalam berbagai macam bentuk teks. Siswa akan terlibat dengan kegiatan belajar di dalam dan di luar tugas kelas dalam bentuk tugas individu, diskusi kelompok kecil, presentasi kelompok, membaca dan menulis yang akan menuntun mereka untuk membangun dan mengembangkan keterampilan berpikir secara kreatif. Hasil belajar yang diharapkan dari mata

pelajaran ini adalah siswa dapat membaca dan menulis tingkat dasar serta memiliki kemampuan menyusun pola kalimat sederhana dalam Bahasa korea secara kreatif dalam kehidupan mereka, khususnya dalam kehidupan akademik mereka.

- **Bahasa mandarin**

Mata kuliah ini memberikan bekal kepada para mahasiswa tentang dasar-dasar kemampuan berbahasa Mandarin yang mencakup dasar-dasar mendengar, berbicara dalam bentuk percakapan sederhana, persalaman dan perkenalan diri dalam bahasa mandarin, membaca dan menulis kalimat dengan pola-pola struktur dasar bahasa mandarin, penggunaan kata bantu yang tepat dalam huruf Hanzi. Mata kuliah ini diharapkan dapat meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam menghadapi persaingan bisnis secara global, karena kini kiblat perekonomian mulai mengarah ke Asia, khususnya negara Tiongkok.

- **Bahasa jepang**

Mata kuliah ini mempelajari bahasa jepang tingkat dasar, khususnya masyarakat, adat dan kebudayaan Jepang, baik secara lisan atau tulisan. Dengan bekal bahasa Jepang yang dimiliki mahasiswa Prodi Linguistik Indonesia memiliki keterampilan khusus yaitu dapat berkomunikasi bahasa jepang tingkat dasar. Selain itu diharapkan mahasiswa dapat: (1) membaca dan menulis huruf hiragana dan katakana dengan baik dan benar; (2) membaca kosakata, kalimat dan bacaan bahasa Jepang; (3) mengetahui masyarakat, kehidupan Jepang, adat dan kebudayaan Jepang dengan baik.

- **Bahasa arab**

Mata kuliah ini berbobot 2 SKS, merupakan mata kuliah pilihan yang dapat diambil oleh mahasiswa sebagai dasar pengembangan berbahasa. Mata kuliah ini membahas tentang dasar-dasar bahasa Arab dan menekankan pada kompetensi berbahasa Arab yakni menyimak, membaca, berbicara, dan menulis. Selain itu juga membekali mahasiswa nahwu, shorof, kalam dan dasar ilmu bahasa Arab lainnya.

**KURIKULUM PROGRAM STUDI  
BAHASA INGGRIS UNTUK KOMUNIKASI BISNIS DAN PROFESIONAL  
TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

**SEMESTER I**

Kode MK	Nama Mata Kuliah/Blok/Modul	Bobot sks	
		Teori	Praktik
AB234711	Intro to English for business communication and professional	3	
UV21009	Bahasa Indonesia	2	
UV21001	Agama	2	
AB234712	Etiket dan pengembangan kepribadian	3	
AB234713	Intensive course	5	
	Ilmu Sosial Budaya Dasar	3	
UV21007	Pancasila	2	
<b>Total Semester I</b>		<b>20</b>	<b>0</b>

**SEMESTER II**

AB234722	Computer Programming		3
AB234723	English for advertisement		3
AB234724	English for journalism and mass media		4
UV21012	Kewirausahaan	3	
UV21013	Kepemimpinan	2	
UV21008	Kewarganegaraan	2	
AB234725	Public Relations		3
<b>Total Semester II</b>		<b>7</b>	<b>13</b>

**SEMESTER III**

AB234731	English for export – import		3
AB234732	English Edupreneur		3
UV21011	Belanegara	3	
AB234734	Business and Communication Ethics	3	
AB234721	English for Business communication and administration		5
AB234735	Public speaking		3
<b>Total Semester III</b>		<b>6</b>	<b>14</b>

**SEMESTER IV**

AB234741	English for marketing communication	2	
AB234742	English language teaching		5
AB234743	Intro to Applied Linguistics	3	
AB234744	English for tourism communication and management		4
AB234733	Translation		4
AB234745	English for content writing		2
<b>Total Semester IV</b>		<b>5</b>	<b>15</b>

## SEMESTER V

BI234751	Digital content creator		4
BI234752	Interpreting		5
BI234753	Research Methodology	3	
BI234754	International Communication for Business and Professional		5
BI234755	English for state defense		3
	<b>Total Semester V</b>	<b>3</b>	<b>17</b>

## SEMESTER VI

BI234762	Research Proposal	3	
UV141115	KKN		2
BI234763	Business presentation	2	
BI234764	Digital online communication and marketing		4
BI234775	Creative Art and Industry		5
	Entrepreneurship in Tourism and Hospitality		4
	<b>Total Semester VI</b>	<b>5</b>	<b>15</b>

## SEMESTER VII

BI234771	Magang		10
BI234772	Language industry design and management	2	
BI234774	English for job seeking	2	
BI234761	Creative event management		4
	<b>Total Semester VII</b>	<b>4</b>	<b>14</b>

## SEMESTER VIII

BI234781	Proyek akhir	6	
	<b>Total Semester VIII</b>	<b>6</b>	<b>-</b>
	<b>Total SKS</b>	<b>56</b>	<b>88</b>

**DESKRIPSI MATA KULIAH****SEMESTER I**

Mata Kuliah	Introduction to English for Business Communication and Professional
Kode	BI234711
Kredit	3 SKS
Semester	I

**Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan mahasiswa pengantar tentang penerapan bahasa Inggris dalam komunikasi bisnis dan profesional. Siswa akan mempelajari komunikasi bisnis secara lisan maupun tertulis, pertemuan bisnis, dll. Selain itu, beberapa keterampilan praktis, seperti menulis surat lamaran, menghadapi wawancara kerja, dan menyiapkan laporan dan proposal bisnis termasuk dalam mata kuliah ini. Mata kuliah ini memberikan mahasiswa materi tentang cara presentasi dan analisis studi kasus. Oleh karena itu, mahasiswa diharapkan berperan aktif selama pembelajaran diskusi dan presentasi. Mengekspresikan ide, mengajukan pertanyaan, menganalisis, mensintesis, dan mengevaluasi pendapat merupakan serangkaian keterampilan berpikir analitis dan kritis yang aktif siswa sangat dituntut untuk didemonstrasikan.

Mata Kuliah	Bahasa Indonesia
Kode	UV21009
Kredit	2 SKS
Semester	I

**Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini memberikan bekal kecakapan membaca dengan cara mengasah keterampilan membaca dan menarik intisari dari bacaan. Dalam perkuliahan ini, bacaan yang dibahas adalah berbagai karya sastra Indonesia. Dengan mengapresiasi sastra, mahasiswa menggunakan Bahasa Indonesia dengan baik agar dapat mengartikulasikan gagasan secara efektif. Selain itu, mahasiswa juga berlatih mengekspresikan diri dan menyusun argumentasi terkait isi bacaan sampai mengomposisi pikiran dalam tulisan singkat tentang karya sastra sampai drama yang mereka apresiasi dan kreasikan. Mahasiswa diharapkan mampu menghargai dan menjadi bangga dengan bangsa yang dikembangkan dan terus berkembang dalam susastra Indonesia.

Mata Kuliah	Pendidikan Agama Islam
Kode	UV21001
Kredit	2 SKS
Semester	I

**Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah Pendidikan Agama Islam ini mendalami bahan kajian Manusia dan Agama, Ajaran Islam dan pengamalannya dalam kehidupan, Islam dan wacana keislaman serta implementasinya dalam kehidupan beragama, bermasyarakat dan berbangsa, serta dalam berkarya. Mata kuliah ini dimaksudkan untuk mendorong mahasiswa memperkuat iman dan takwa, mengembangkan akhlak mulia serta menjadikan ajaran Islam sebagai landasan berfikir dan berperilaku dalam berkarya dan mengembangkan profesi, dengan cara menjadikan Al Qur'an sebagai pedoman hidup dan sebagai basis konstruksi Ilmu Pengetahuan.

Mata Kuliah	Pendidikan Agama Kristen
Kode	UV21001
Kredit	2 SKS
Semester	I

**Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah Pendidikan Agama Kristen ini mendalami bahan kajian Manusia dan Agama, Ajaran Kristen dan pengamalannya dalam kehidupan, Kristen serta implementasinya dalam kehidupan beragama, bermasyarakat dan berbangsa, serta dalam berkarya. Mata kuliah ini dimaksudkan untuk mendorong mahasiswa memperkuat ajaran Kristen sebagai landasan berfikir dan berperilaku dalam berkarya dan mengembangkan profesi, dengan cara menjadikan Al-kitab sebagai pedoman hidup dan sebagai basis konstruksi Ilmu Pengetahuan.

Mata Kuliah	Pendidikan Agama Katolik
Kode	UV21001
Kredit	2 SKS
Semester	I

**Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah Pendidikan Agama Katolik ini mendalami bahan kajian Manusia dan Agama, Ajaran Katolik dan

pengamalannya dalam kehidupan, Katolik serta implementasinya dalam kehidupan beragama, bermasyarakat dan berbangsa, serta dalam berkarya. Mata kuliah ini dimaksudkan untuk mendorong mahasiswa memperkuat ajaran Katolik sebagai landasan berfikir dan berperilaku dalam berkarya dan mengembangkan profesi, dengan cara menjadikan Al-kitab sebagai pedoman hidup dan sebagai basis konstruksi Ilmu Pengetahuan.

Mata Kuliah Pendidikan Agama Hindu  
 Kode UV21001  
 Kredit 2 SKS  
 Semester I

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Pendidikan Agama Hindu ini mendalami bahan kajian Manusia dan Agama, Ajaran Hindu dan pengamalannya dalam kehidupan, Hindu serta implementasinya dalam kehidupan beragama, bermasyarakat dan berbangsa, serta dalam berkarya. Mata kuliah ini dimaksudkan untuk mendorong mahasiswa memperkuat ajaran Hindu sebagai landasan berfikir dan berperilaku dalam berkarya dan mengembangkan profesi, dengan cara menjadikan Weda sebagai pedoman hidup dan sebagai basis konstruksi Ilmu Pengetahuan.

Mata Kuliah Pendidikan Agama Buddha  
 Kode UV21001  
 Kredit 2 SKS  
 Semester I

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Pendidikan Agama Buddha ini mendalami bahan kajian Manusia dan Agama, Ajaran Buddha dan pengamalannya dalam kehidupan, Buddha serta implementasinya dalam kehidupan beragama, bermasyarakat dan berbangsa, serta dalam berkarya. Mata kuliah ini dimaksudkan untuk mendorong mahasiswa memperkuat ajaran Buddha sebagai landasan berfikir dan berperilaku dalam berkarya dan mengembangkan profesi, dengan cara menjadikan Tripitaka sebagai pedoman hidup dan sebagai basis konstruksi Ilmu Pengetahuan.

Mata Kuliah Pendidikan Agama Konghucu  
 Kode UV21001  
 Kredit 2 SKS  
 Semester I

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Pendidikan Agama Konghucu ini mendalami bahan kajian Manusia dan Agama, Ajaran Konghucu dan pengamalannya dalam kehidupan, Konghucu serta implementasinya dalam kehidupan beragama, bermasyarakat dan berbangsa, serta dalam berkarya. Mata kuliah ini dimaksudkan untuk mendorong mahasiswa memperkuat ajaran Konghucu sebagai landasan berfikir dan berperilaku dalam berkarya dan mengembangkan profesi, dengan cara menjadikan Shishu Wujing sebagai pedoman hidup dan sebagai basis konstruksi Ilmu Pengetahuan.

Mata Kuliah Etiket dan Pengembangan Kepribadian  
 Kode BI234712  
 Kredit 3 SKS  
 Semester I

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini memberikan mahasiswa pengetahuan tentang pengertian dan definisi dari etika dan pengembangan diri. Selain itu, mata kuliah ini juga menekankan penerapan dan pengimplementasian keilmuan dalam menata diksi, bernegosiasi dan berpendapat di depan umum secara baik dan berterima. Mahasiswa diharapkan mampu untuk membiasakan diri dalam bersikap dan ber-akhlak mulia serta menunjukkan perilaku yang berasaskan nilai-nilai bela negara.

Mata Kuliah Intensive course  
 Kode BI234713  
 Kredit 5 SKS  
 Semester I

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini dirancang supaya mahasiswa bisa memahami dan menggunakan bahasa Inggris lisan dalam konteks yang familiar dalam situasi kehidupan nyata, dengan fokus pada pemahaman dan produksi bahasa

lisan dengan mengenali dan menerapkan struktur tata bahasa dengan benar dan lancar, dan menggunakan kosakata yang sesuai. Hal ini juga mengembangkan kemampuan mereka untuk memahami bahasa Inggris tertulis dari berbagai genre untuk menumbuhkan kebiasaan membaca dan membiasakan mereka dengan keterampilan menulis dasar yang menekankan pada penulisan akademis dengan tujuan dan konteks/situasi yang berbeda dalam berbagai situasi dan konteks.

Mata Kuliah Ilmu Sosial Budaya Dasar  
Kode  
Kredit 3 SKS  
Semester I

#### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini mempelajari tentang konsep ilmu sosial dasar yang di dalamnya mencakup masyarakat, budaya, dan interaksi sosial. Sehingga mahasiswa mampu mengenali, mempelajari, dan menerapkan pemikiran logis terkait fenomena masyarakat meliputi media, organisasi sosial, gender, lingkungan, eksklusivitas sosial, serta pedesaan dan perkotaan.

Mata Kuliah Pancasila  
Kode UV21007  
Kredit 2 SKS  
Semester I

#### Deskripsi Mata Kuliah

Mata Kuliah Pendidikan Pancasila merupakan pelajaran yang memberikan pedoman kepada setiap insan untuk mengkaji, menganalisis, dan memecahkan masalah-masalah pembangunan bangsa dan Negara dalam perspektif nilai-nilai dasar Pancasila sebagai ideologi dan dasar Negara Republik Indonesia. Dengan penyelenggaraan Pendidikan Pancasila di Perguruan Tinggi, diharapkan dapat tercipta wahana pembelajaran bagi para mahasiswa untuk secara akademik mengkaji, menganalisis, dan memecahkan masalah-masalah pembangunan bangsa dan negara dalam perspektif nilai-nilai dasar Pancasila sebagai ideologi dan dasar negara Republik Indonesia. Dengan demikian diharapkan mahasiswa mampu menempatkan diri secara tepat dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Penilaian akhir keberhasilan belajar mahasiswa pada matakuliah ini menggunakan pendekatan acuan patokan dengan unsur penilaian meliputi unsur-unsur kehadiran, tugas-tugas, ujian tengah semester, dan ujian akhir semester.

## SEMESTER II

Mata Kuliah Computer Programming  
Kode/SKS BI234721  
SKS 3 SKS  
Semester II

#### Deskripsi Mata Kuliah

Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan mempelajari pengetahuan dasar pemrograman, konsep algoritma, pemrograman terstruktur, runtunan, pengulangan, pemilihan, fungsi, tipe data, konsep struktur dan file.

Mata Kuliah English for advertisement  
Kode BI234722  
Kredit 3 SKS  
Semester II

#### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini merupakan pengenalan bahasa Inggris dalam periklanan dan tinjauan literatur yang relevan dengan fokus pada pilihan bahasa, alih kode (code-switching) dan peran bahasa Inggris dalam menarik minat pembaca/ pendengar/ pemirsa iklan untuk membeli produk yang diiklankan.

Mata Kuliah English for journalism and mass media  
Kode BI234723  
Kredit 4 SKS  
Semester II

#### Deskripsi Mata Kuliah

Pada mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan dan mengkonsolidasikan tingkat bahasa Inggris siswa,

dan di sisi lain untuk mengembangkan keterampilan khusus yang diperlukan untuk mengelola dengan lancar dalam media profesional. Siswa diharapkan untuk menggunakan strategi analisis dan sintesis dalam pengolahan informasi dan dalam praktik profesional.

Mata Kuliah	Kewirausahaan
Kode	UV21012
Kredit	3
Semester	II

Deskripsi Mata Kuliah

Perkuliahan Kewirausahaan mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki idea tau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi disekitar, dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Mata kuliah ini juga merupakan implementasi dari berbagai teori yang diajarkan dalam kewirausahaan sehingga mahasiswa diharapkan dapat menjadi wirausahawan baru yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat memajukan perekonomian pribadi, perusahaan dan negara.

Mata Kuliah	Kepemimpinan
Kode	UV21013
Kredit	2 SKS
Semester	II

Deskripsi Mata Kuliah

Kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa agar memiliki empat standar kompetensi, yaitu memahami paradigma konsep kepemimpinan, memahami konsep dan proses pengambilan keputusan, menguasai berbagai model dan pendekatan dalam kepemimpinan, dan menguasai berbagai teknik pengambilan keputusan. Pembelajaran menggunakan pendekatan tatap muka , praktikum (simulasi) dan praktek lapangan

Mata Kuliah	Kewarganegaraan
Kode	UV21018
Kredit	2 SKS
Semester	II

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini dirancang membentuk peserta didik menjadi manusia memiliki sikap Bertakwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap religi; Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam bertugas berdasarkan nilai moral, etika dan agama; Berkontribusi dalam mengembangkan masyarakat, negara dan bangsa, dan peradapan berdasarkan pancasila; Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa; Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan pekerjaan spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan; dan Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerja sama di dalam maupun di luar lembaganya

Mata Kuliah	Public Relations
Kode	BI234724
Kredit	3 SKS
Semester	II

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah keahlian yang mempelajari konsepsi diri, teknik berkomunikasi, hambatan dalam berkomunikasi. Mahasiswa dapat melakukan proses berpikir dalam interaksi yang harmonis. Mahasiswa dapat melakukan teknik –teknik hubungan interpersonal, mengevaluasi dan memecahkan hambatan yang terjadi. Mahasiswa mempunyai keahlian dalam menghadapi publik baik dalam corporate, pemasaran maupun public government. Tantangan PR menghadapi social media

**SEMESTER III**

Mata Kuliah	English for export – import
Kode	BI234731
Kredit	3 SKS
Semester	III

## Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini dirancang untuk membantu mahasiswa menguasai kemampuan reading, listening dan speaking yang dibutuhkan dalam kegiatan export dan import. Mahasiswa juga diharapkan dapat meningkatkan kemampuan komunikasi dalam perdagangan internasional dengan secara khusus mampu memahami dokumen ekspor seperti *Letter of Credit, Airwaybill, Bill of Lading, Certificate of Origin, Packing List dan Invoice*.

Mata Kuliah	: Bela Negara
Kredit	: 3 SKS

Mata kuliah ini mengulas pengertian, definisi, prinsip-prinsip, tujuan dan spektrum bela negara memahami nilai, etika, moral karakter dan jati diri bangsa serta memiliki karakter bela negara seperti yakin akan kesaktian pancasila, cinta tanah air, sadar hak dan kewajiban, rela berkorban dan pemerintahan yang baik, bersih, dan berwibawa, berjiwa anti korupsi Memiliki kepekaan sosial yang tinggi dalam berkarya dan berkehidupan bermasyarakat.

Mata Kuliah	: English Edupreneur
Kredit	: 3 SKS

Pada mata kuliah ini mahasiswa dilatih untuk menjadi seorang edupreneur, atau wirausahawan pendidikan, dalam memasarkan keahlian dan keterampilannya terkait sekolah, akademi, dan universitas negeri atau swasta, atau organisasi nirlaba dan nirlaba, dengan menggunakan platform pembelajaran. Para profesional ini adalah pendidik yang berbagi pengetahuannya. Mahasiswa juga menjadi diajarkan menjadi wirausaha karena mereka sering menjual pengetahuannya melalui sistem bayar untuk akses. Para edupreneur menganggap pendidikan sebagai sumber daya ekonomi karena berdampak pada keberhasilan yang dirasakan dan aktual dari individu yang terdidik.

Mata Kuliah	: Business and Communication Ethics
Kredit	: 3 SKS

Mata Kuliah Etika Bisnis dan Komunikasi merupakan mata kuliah yang membahas tentang isu etika bisnis dan komunikasi baik tentang dasar-dasar komunikasi bisnis, korespondensi, komunikasi tentang pekerjaan, komunikasi melalui laporan dan komunikasi melalui teknologi. Pendekatan yang dilakukan dalam mata kuliah ini menggunakan kerangka yang komprehensif, dimulai dari alasan kebutuhan etika dalam bisnis dan komunikasi. Kemudian diikuti dengan pembahasan bacaan yang terkait dengan isu tersebut untuk memperkaya diskusi yang dilakukan di kelas. Untuk memperdalam pemahaman dilakukan diskusi dan pembahasan kasus etika yang diambil dan dikembangkan dari praktik nyata, dilengkapi dengan pemaparan hasil-hasil riset terkait dengan isu etika bisnis dan komunikasi.

Mata Kuliah	: English for Business for Communication and Administration
Kredit	: 3 SKS

Mata kuliah Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Administrasi bertujuan untuk memahami dan mengidentifikasi kata, frasa, atau kalimat dalam percakapan, membiasakan diri berkomunikasi dalam Bahasa Inggris menggunakan tata Bahasa yang membahas mengenai tema-tema yang berhubungan dengan bisnis Komunikasi dan administrasi. Topik yang akan dibahas antara lain: *face-to-face communication in business, technical aids in business communication, telephone language, effective memorandums and report, effective business letters*.

Mata Kuliah	: Public Speaking
Kredit	: 3 SKS

Mata kuliah Public Speaking memberikan pengetahuan tentang presentasi formal yang diperlukan dalam situasi akademik yang topiknya meliputi konvensi budaya, pidato, persepsi, pesan verbal dan nonverbal. Presentasi lisan, persuasi, dll. Mahasiswa akan belajar bagaimana meneliti, membuat garis besar dan menyampaikn presentasi dan pidato yang lebih Panjang. Mahasiswa dapat mengembangkan dan memperkuat ketrampilan ketrampilan mereka dalam mempersiapkan dan menyajikan presentasi lisan dalam berbagai situasi yang dipertajam dengan ketrampilan mahasiswa dalam mendengarkan

secara kritis. Sementara fondasi teoritis untuk metode yang diajarkan akan dimasukkan dalam pengajaran. Pada hakikatnya mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan pengertian public speaking serta praktek berpidato di depan umum untuk membangkitkan rasa percaya diri serta pengalaman praktis dengan jenis-jenis pidato dasar.

Mata Kuliah : English for Marketing Communication  
Kredit : 2 SKS

English for marketing Communication memberikan ketrampilan yang lebih mendalam tentang Komunikasi Bahasa Inggris dalam pemasaran dan membekali mahasiswa pengetahuan tentang isu-isu terkini di dunia pemasaran meliputi strategi pemasaran, etika pemasaran, brands, penjualan online, periklanan dan penelitian terkait bidang pemasaran. Dengan menguasai ketrampilan Komunikasi berbahasa Inggris dan memiliki pengetahuan tersebut diharapkan dapat menunjang karir mahasiswa di masa yang akan datang terutama yang berkaitan dengan pemasaran

Mata Kuliah : English Language Teaching  
Kredit : 2 SKS

Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang konsep dan teori tentang pengajaran Bahasa Inggris yang digunakan saat ini. Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan ketrampilan Bahasa Inggris terpadu yang meliputi penguasaan empat kompetensi dasar: listening, Speaking, Reading dan Writing dengan pendekatan berbasis kompetensi dan dilaksanakan secara intensif yang materinya meliputi ketrampilan dasar seperti memperkenalkan pekerjaan mengajar; mempelajari cara mengelola kelas saat mengajar.

Mata Kuliah : Introduction to Applied Linguistics  
Kredit : 3 SKS

Mata kuliah ini dirancang untuk membekali para siswa dengan pengetahuan pengantar bahasa dan linguistik; bahasa sebagai cerminan dari struktur pikiran manusia dan budaya manusia, berbagai tingkatan struktur kebahasaan (fonetik, fonologi, morfologi, sintaksis, dan semantik), penggunaan bahasa (pragmatik, analisis wacana, sosiolinguistik), bahasa sebagai fenomena sosial dan bahasa universal. Para siswa diharapkan dapat menerapkan pengetahuan linguistik di bidang akademik/profesional mereka dan melakukan mini-riset dengan menggunakan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK).

Mata Kuliah : English for Tourism Communication and Management  
Kredit : 4 SKS

Bahasa Inggris Pariwisata berfokus pada perkembangan pariwisata di era digital yang mencakup tentang pariwisata, e-tourism, pekerjaan yang berhubungan dengan pariwisata, tujuan pariwisata dunia dan promosinya, transportasi dalam pariwisata, perjalanan internasional, dan jenis akomodasi. Termasuk juga eksplorasi kuliner dan promosinya, perbedaan motivasi masyarakat di bidang pariwisata, biro perjalanan wisata, pemasaran dan penjualan, serta perencanaan dan pemesanan liburan. Di akhir perkuliahan, mahasiswa diharapkan memiliki pengetahuan dan keterampilan di bidang pariwisata dan perkembangannya di era digital.

Mata Kuliah : Translation  
Kredit : 4 SKS

Mata kuliah Translation mencakup practices (latihan-latihan) penerjemahan yang menitikberatkan pada berbagai unsur yang mencakup tata bahasa (structure), kosakata (vocabulary), dan diction (ketepatan pemilihan kata). Sehingga tujuan mata kuliah ini agar kalimat-kalimat yang diterjemahkan dapat dipahami oleh language user (pengguna bahasa). Jenis-jenis teks yang diterjemahkan juga beragam yang mana ditentukan dengan tingkat kompetensi mahasiswa dan kebutuhan di masyarakat.

Mata Kuliah : English for content writing  
Kredit : 2 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam penulisan konten yang baik dan benar. Mata kuliah ini juga menekankan pada gaya penulisan kreatif (creative writing) yang populer digunakan dalam penulisan konten di berbagai bidang seperti bisnis, komunikasi, dan bidang kreatif lainnya.

Mata Kuliah : Digital Content Creator

Kredit : 4 SKS

Mata kuliah Digital Content Creator ini berfokus melatih mahasiswa untuk menjadi content creator (kreator konten) yang senantiasa menciptakan karya - karya dan terobosan baru dalam bidang konten digital. Mahasiswa juga akan diminta mempelajari dan memahami marketing value (nilai pemasaran) dari setiap konten digital yang bisa mereka hasilkan dan mempertahankan keautentikan karya mereka. Sehingga nantinya, karya mereka tersebut memiliki nilai dan kekhasan yang senantiasa memiliki nilai jual

Mata Kuliah : Interpreting

Kredit : 5 SKS

Mata kuliah ini didesain untuk mengajarkan dan melatih mahasiswa untuk dapat menginterpretasikan dan mengartikan ucapan - ucapan dalam bahasa Inggris ke bahasa Indonesia dan sebaliknya. Kemampuan ini nantinya akan dibutuhkan jika mahasiswa membantu pihak lain dalam memandu dan menginterpretasikan bahasa tamu tersebut. Agar dapat menempuh mata kuliah ini dengan baik, mahasiswa harus memiliki kemampuan bahasa Inggris yang baik secara lisan, aktif dan pasif.

Mata Kuliah : Research methodology

Kredit : 3 SKS

Mata kuliah ini membahas tentang metodologi, teknik, pendekatan, hingga cara merumuskan hasil dan kesimpulan penelitian. Sub bahasan dalam mata kuliah ini adalah tentang pengantar penelitian, identifikasi masalah, penentuan topik penelitian, landasan teori, kerangka konsep, hipotesis, dan metodologi penelitian.

Mata Kuliah : English for State Defense

Kredit : 3 SKS

Mata kuliah ini didesain untuk memenuhi kebutuhan akan pembelajaran bahasa Inggris untuk kalangan militer dan non-militer dalam konteks bela negara. Mahasiswa diharapkan dapat mempelajari dan memahami istilah - istilah bahasa Inggris yang berkaitan dengan bela negara dan dapat menggunakannya secara tepat. Melalui praktek dan latihan di mata kuliah ini, mahasiswa ditargetkan untuk semakin mahir dalam berkomunikasi dalam bahasa Inggris baik secara aktif maupun pasif, tulis dan lisan, yang berkaitan dengan topik bela negara.

Mata Kuliah : Research Proposal

Kredit : 3 SKS

Mata kuliah Research Proposal ini menekankan pada materi tentang tata cara, prosedur, dan teknik menyusun proposal penelitian untuk mahasiswa D4 Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional. Mata kuliah ini wajib dikuasai oleh para mahasiswa, sehingga nantinya mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian yang baik, sesuai dengan sistematika yang berlaku, dan memiliki unsur kebaruan dalam penelitian.

Mata Kuliah : KKN

Kredit : 2 SKS

Mata kuliah ini merupakan suatu praktek di lapangan dan diintegrasikan kedalam kegiatan-kegiatan dharma ketiga perguruan tinggi yaitu dharma pengabdian pada masyarakat. Melalui mata kuliah ini pula mahasiswa akan belajar bekerja dan berkarya secara mandiri (individual ataupun kelompok) dalam kerangka pemikiran interdisipliner untuk pengembangan aspek kognitif, afeksi, dan psikomotorik dirinya sebelum meninggalkan kampus sebagai seorang Sarjana.

Mata Kuliah : Digital Online Communication and Marketing

Kredit : 4 sks

Mata kuliah ini melatih keterampilan mahasiswa dalam merancang media promosi dalam bentuk digital, beserta aplikasinya. Penekanan perkuliahan ini pada perancangan desain media promosi dengan menerapkan prinsip desain, serta strategi promosi digital untuk berbagai tujuan pemasaran produk maupun jasa. Perkuliahan disampaikan melalui pendekatan direct instruction dengan strategi teori dan praktek. Materi yang dibahas adalah mengenai media baru dan marketing komunikasi era cyber dan digital, digital channels, internet marketing, online communication, online advertising, brand marketing menggunakan media sosial, online reputation management, serta digital strategy basics dalam industry advertising dan marketing communication.

Mata Kuliah : Creative Art and Industry  
Kredit : 5 SKS

Mata kuliah ini didesain untuk membekali mahasiswa atas kesempatan unik untuk terlibat secara kreatif dan kritis pada semua bidang seni seperti: film, televisi, musik, teater, seni dan desain, serta media digital. Disamping itu juga untuk melatih mahasiswa beberapa untuk aktif secara praktis dengan organisasi kreatif dan budaya, yang dimungkinkan dilakukan melalui serangkaian kemitraan eksternal, dengan landasan pemikiran kritis dan teori.

Mata Kuliah : Internship  
Kredit : 10 SKS

Praktek Magang ini merupakan mata kuliah yang bersifat praktis, dimana mahasiswa dapat mempraktekkan teori-teori yang sudah didapat pada instansi atau lembaga baik pemerintah maupun swasta, nasional atau asing untuk memberikan pemahaman dan pengalaman kerja serta keterampilan praktis kepada mahasiswa melalui praktek kerja di instansi yang dituju. Diharapkan mahasiswa mampu menyamakan dan membandingkan antara pemahaman teoritis akademis dan kegiatan praktis. Pada masa akhir magang mahasiswa diwajibkan menyusun penulisan laporan dan mempertahankannya di depan penguji.

Mata Kuliah : Language Industry design and management  
Kredit : 2 SKS

Mata kuliah ini didesain untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan mengenai industri bahasa, terutama bahasa Inggris, yang sedang berkembang dan bagaimana mendesain serta manajemennya sehingga dapat bersaing dan berterima di kancah lokal maupun global.

Mata Kuliah : English for Job seeking  
SKS : 2 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan persiapan mahasiswa dalam mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan bakat, minat dan kemampuan terbaik, terutama dalam bidang yang berkaitan erat dengan bahasa Inggris.

Mata Kuliah : Creative Event Management  
SKS : 4 SKS

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan, pendalaman materi, dan pendalaman praktek tentang tata cara manajemen event secara kreatif dan profesional. Mata kuliah ini termasuk dalam ranah creative industry (industri kreatif), sehingga mahasiswa diharapkan memunculkan ide-ide yang baru dan kreatif melalui mata kuliah ini. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat siap bersaing menjadi event organizer yang handal dan kompeten di bidangnya.

Mata Kuliah : Final Project  
SKS : 6 SKS

Mata kuliah ini merupakan tugas akhir bagi mahasiswa yang akan menyelesaikan studi Sarjana Terapan. Mata kuliah ini bertujuan untuk membangun kemampuan mahasiswa D-IV menuangkan karyanya mengikuti metode yang sistematis, logis, kritis, inovatif dan kreatif dalam bentuk karya ilmiah yang mudah dipahami oleh pembaca.

**KURIKULUM PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

**SEMESTER 1**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	KET/PRASYARAT
1.	MK234801	Digital Media in a Datafied Society (Media Digital dalam Masyarakat Datafikasi)	3	
2.	MK234302	Contemporary Communication and Media Theories (Teori Komunikasi dan Media Kontemporer)	3	
3.	MK234303	Communication Research Methods (Metode Riset Komunikasi)	3	
4.	MK234304	Digital Marketing Communication	3	
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>12</b>	

**SEMESTER 2**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	KET/PRASYARAT
1.	MK234805	Communication for Development (Komunikasi untuk Pembangunan)	3	PILIHAN/BISA DIGANTI
2.	MK234306	Digital Public Relations (Public Relation Digitl)	3	
3.	MK234307	Digital Marketing Communication Research and Data Analytics (Riset Komunikasi Pemasaran Digital dan Analisis Data)	3	
4.	MK234308	Social Media Advertising and Consumers Behaviour (Periklanan Media Sosial dan Perilaku Konsumen)	3	
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>12</b>	

**SEMESTER 3**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	KET/PRASYARAT
1.	MK234809	Strategic Communication and Crisis Management (Komunikasi Strategik dan Manajemen Krisis)	3	
2.	MK234317	Brand Identity and Digital Storytelling (Identitas Brand dan Penceritaan Digital)	3	Pilihan/Bisa Diganti
3.	MK234311	Communication and Public Policy (Komunikasi dan Kebijakan Publik)	3	
4.	MK234312	Seminar	3	
<b>JUMLAH SKS</b>			<b>12</b>	

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	KET/PRASYARAT
1.	MK234813	Tesis	6	
		<b>JUMLAH SKS</b>	<b>6</b>	
		<b>TOTAL SKS</b>	<b>42</b>	

#### Mata Kuliah Pilihan Peminatan Kajian Komunikasi Pemasaran Digital

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	KET/PRASYARAT
1.	MK234814	Audiens Media dan Budaya Partisipatif	3	
2.	MK234320	Media dan Industri Kreatif	3	
3.	MK234316	Perencanaan Kreatif Periklanan	3	
4.	MK234317	Brand Identity and Digital Storytelling	3	
		<b>JUMLAH SKS</b>	<b>12</b>	

#### Mata Kuliah Peminatan Kajian Komunikasi Digital

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	KET/PRASYARAT
1.	MK234318	Industri Media Global dan Lokal	3	
2.	MK234319	Penyiaran Digital dan Kajian Layar	3	
3.	MK234305	Komunikasi untuk Pembangunan	3	
4.	MK234315	Media, Representasi dan Identitas	3	
		<b>JUMLAH SKS</b>	<b>12</b>	

## Deskripsi Mata Kuliah

### Media Digital dalam Masyarakat Datafikasi

Mata kuliah "Digital Media in a Datafied Society" dirancang untuk mahasiswa pascasarjana Ilmu Komunikasi. Tujuan dari kursus ini adalah untuk memperkenalkan mahasiswa kepada konsep dan prinsip-prinsip utama big data, analisis jaringan sosial (SNA), dan perilaku netizen di media sosial. Melalui studi kasus, mahasiswa akan belajar bagaimana menerapkan konsep dan metode ini dalam konteks komunikasi digital. Mata kuliah ini terdiri dari 14 pertemuan yang berfokus pada pemahaman teori, pengetahuan aplikatif, dan analisis kasus untuk memahami cara kerja big data, SNA, dan perilaku netizen dalam masyarakat yang telah didatafikasi. Tujuan akhir dari kursus ini adalah untuk melengkapi mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk memahami dan menganalisis dinamika komunikasi digital dalam masyarakat yang berbasis data. Pada akhir mata kuliah, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi dan menerapkan prinsip-prinsip big data, melakukan analisis jaringan sosial, dan memahami perilaku netizen dalam konteks media sosial. Mereka juga diharapkan mampu merancang dan menerapkan penelitian dalam konteks ini, dengan kemampuan untuk menganalisis dan mengevaluasi dampak dan implikasi dari fenomena komunikasi digital.

### Riset Pemasaran Digital

Mata kuliah ini mengulas riset pemasaran yang terjadi dalam realitas digital. Secara spesifik, mahasiswa diperkenalkan beberapa riset pemasaran yang bisa dilakukan secara online, maupun riset tentang konsumen online, misalnya pelanggan e-commerce. Tujuan dari mata kuliah ini adalah mahasiswa bukan saja mengidentifikasi beberapa metode riset pemasaran, melainkan mengembangkan riset sesuai dengan profesi yang dibutuhkan dan mengevaluasi hasil riset tersebut secara mandiri.

### Media Sosial dan Masyarakat Berbasis Big Data

Mata kuliah ini mengulas penelitian media sosial berbasis big data sebagai salah satu metode penelitian yang relevan akhir-akhir ini. Secara spesifik, mahasiswa belajar prinsip-prinsip dan langkah-langkah melakukan penelitian berbasis big data, dan mengevaluasi setiap tahapannya. Mahasiswa juga melakukan refleksi secara kritis terhadap keterbatasan-keterbatasan penelitian big data.

### Komunikasi Pemasaran dan Perilaku Konsumen

Mata kuliah ini mendeskripsikan proses Komunikasi pemasaran dan bagaimana perilaku konsumen dalam mengambil keputusan. Mata kuliah ini juga dilengkapi dengan Komunikasi pemasaran di era digital dan perilaku konsumen di era digital yang banyak mengalami perkembangan.

### Media dan Industri Kreatif

Mata kuliah ini mengulas dan mengeksplorasi keterkaitan dan keterhubungan antara perkembangan industri media dan teknologi digital dengan perkembangan industri kreatif. Secara spesifik mahasiswa akan lebih jauh mempelajari sub-bidang sub-bidang industri kreatif di Indonesia beserta ekosistem politik, budaya dan media yang melingkupi perkembangan sub-sub bidang tersebut.

### Teori Komunikasi dan Media Kontemporer

Mata kuliah ini mengeksplorasi teori-teori Komunikasi mulai awal pertama lahirnya Ilmu Komunikasi sampai dengan teori Komunikasi di era teknologi digital. Selain itu mata kuliah ini juga mengkaji terhadap teori-teori media kontemporer.

### Metode Riset Komunikasi

Mata kuliah ini akan membahas jenis-jenis metode riset pada ilmu Komunikasi termasuk perkembangan metode riset Komunikasi pada Masyarakat dan budaya digital. Mata kuliah ini juga akan memperkaya pengetahuan dan kompetensi mahasiswa dalam melakukan riset baik secara kualitatif maupun kuantitatif. Pada mata kuliah mahasiswa akan mempelajari dan melakukan riset Komunikasi sesuai dengan bidang kajian.

### Komunikasi untuk Pembangunan

Mata kuliah ini mengeksplorasi peran media dan komunikasi dalam isu-isu pembangunan. Kajian dalam mata kuliah ini akan menilai secara kritis penggunaan strategis alat komunikasi dan media dalam

mencapai tujuan perubahan sosial, budaya, dan politik. Pada bagian pertama, akan mengkaji berbagai pendekatan, model, dan strategi komunikasi pembangunan, baik dari sudut pandang teoretis maupun historis. Bagian kedua akan berfokus pada bidang-bidang komunikasi pembangunan tertentu, termasuk kemiskinan global, kelaparan, kesehatan, gender, lingkungan hidup, dan keberlanjutan. Selanjutnya mata kuliah ini akan mengeksplorasi strategi-strategi yang muncul dan alternatif dalam mengkomunikasikan perubahan sosial, seperti pembangunan terbuka, gerakan masyarakat adat, perlawanan budaya dan aktivisme media digital. Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan melakukan studi kasus dan memetakan strategi komunikasi spesifik yang ditujukan untuk isu-isu pembangunan tertentu dari perspektif global, nasional, atau lokal.

### **Digital Public Relations**

Mata kuliah ini menguraikan prinsip-prinsip manajemen komunikasi digital untuk mengembangkan strategi Komunikasi bagi PRO. Selanjutnya mahasiswa akan mempelajari dan melakukan kajian terhadap publik, merancang pesan, dan memilih platform digital yang tepat dalam mencapai tujuan akhir kegiatan Humas dalam membangun citra Lembaga.

### **Periklanan Media Sosial dan Perilaku Konsumen**

Mata kuliah ini akan mengeksplorasi kepribadian dan karakteristik konsumen yang menjadi faktor individu untuk mengambil keputusan terhadap produk. Selanjutnya akan dilakukan kajian bagaimana konsumen menilai, mencari informasi sampai dengan pengambilan keputusan. Mata kuliah akan memberikan pemahaman yang integrative terhadap perilaku konsumen dan psikologi konsumen.

### **Komunikasi Strategik dan Manajemen Krisis**

Mata kuliah ini akan menguraikan teori-teori dan model dalam strategi Komunikasi, strategi Komunikasi Krisis dan perubahan Komunikasi. Mata kuliah ini akan mengeksplorasi strategi komunikasi dan penciptaan nilai yang akan dilengkapi dengan teori-teori tradisional dan modern. Selanjutnya mahasiswa akan mempelajari komunikasi krisis mulai dari definisi krisis, manajemen krisis, dan media sosial.

### **Riset Komunikasi Pemasaran Digital dan Analisis Data**

Mata kuliah ini membahas tentang riset dan analisis data dalam konteks komunikasi pemasaran digital. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana melakukan riset pemasaran digital, mengumpulkan dan menganalisis data dari berbagai platform digital seperti website, media sosial, dan aplikasi seluler. Mata kuliah ini juga akan membahas teknik dan metode analisis data kuantitatif dan kualitatif untuk pemasaran digital, serta bagaimana data tersebut dapat digunakan untuk meningkatkan strategi komunikasi dan kampanye pemasaran digital. Mahasiswa diharapkan dapat memahami landscape pemasaran digital saat ini, dan mampu melakukan riset serta analisis data secara komprehensif sebagai bagian dari perencanaan strategi komunikasi dan kampanye pemasaran digital yang efektif.

### **Identitas Brand dan Penceritaan Digital (*Brand Identity and Digital Storytelling*)**

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana membangun dan mengelola identitas sebuah brand melalui penceritaan digital yang efektif. Mahasiswa akan belajar prinsip-prinsip dalam menciptakan brand identity yang kuat dan konsisten di semua platform digital. Mata kuliah ini juga akan mengeksplorasi teknik storytelling digital untuk brand, termasuk penggunaan konten teks, visual, audio dan video untuk meningkatkan brand awareness dan engagement dengan khalayak. Mahasiswa diharapkan dapat memahami strategi konten digital yang sesuai untuk brand positioning dan mampu menerapkannya melalui beragam bentuk storytelling di platform seperti website, media sosial, dan kampanye digital. Mata kuliah ini penting untuk mempersiapkan mahasiswa dalam mengelola brand di era digital saat ini.

### **Audiens Media dan Budaya Partisipatoris**

Mata kuliah ini membahas perkembangan audiens dan budaya partisipatoris dalam konteks media digital saat ini. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana khalayak berperan sebagai produser dan distribusi konten media melalui berbagai platform digital. Mata kuliah ini juga akan membahas dinamika relasi antara audiens, konten media, dan konteks sosial-budaya dalam menciptakan makna pesan media. Mahasiswa diharapkan dapat memahami karakteristik dan perilaku audiens digital, serta implikasinya terhadap strategi produksi dan distribusi konten oleh organisasi media. Mata kuliah ini penting untuk membekali mahasiswa dalam mengelola hubungan dengan audiens dan memanfaatkan budaya partisipatoris dalam konteks media digital.

### **Perencanaan Kreatif Periklanan**

Mata kuliah ini membahas proses perencanaan dan produksi kreatif dalam industri periklanan. Mahasiswa akan mempelajari tahapan dalam perencanaan kampanye iklan mulai dari riset, penetapan tujuan, penentuan target audiens, hingga pengembangan strategi kreatif dan eksekusi pesan iklan. Mata kuliah juga akan membahas teknik kreatif dalam mendesain pesan verbal dan visual, termasuk copywriting, desain grafis, fotografi, videografi, dan digital advertising. Mahasiswa diharapkan mampu merencanakan dan mengeksekusi kampanye periklanan secara kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan berbagai media dan platform digital. Mata kuliah ini penting untuk mempersiapkan perencana dan praktisi iklan masa kini.

### **Industri Penyiaran Global dan Lokal**

Mata kuliah ini membahas perkembangan industri penyiaran dari skala global hingga lokal. Mahasiswa akan mempelajari model bisnis, regulasi, dan dinamika persaingan dalam industri penyiaran televisi, radio, dan media digital. Mata kuliah ini juga membahas konvergensi antara penyiaran dan platform digital serta implikasinya terhadap konten dan audiens. Mahasiswa diharapkan memahami lansekap industri penyiaran saat ini, peluang dan tantangannya, serta mampu merancang strategi konten dan bisnis penyiaran multiplatform. Mata kuliah ini berguna untuk mempersiapkan mahasiswa berkarir di industri penyiaran yang sangat kompetitif dan dinamis.

### **Penyiaran Digital dan Kajian Layar**

Mata kuliah ini membahas transformasi penyiaran ke ranah digital dan implikasinya terhadap konten, penonton, dan industri media. Mahasiswa akan mempelajari platform penyiaran digital seperti streaming TV dan video, podcast, serta berbagai layar dan device yang digunakan khalayak dalam mengakses konten. Mata kuliah ini juga mengeksplorasi studi kajian layar (screen studies) untuk memahami perilaku penggunaan dan interaksi khalayak dengan berbagai layar. Mahasiswa diharapkan memahami ekosistem penyiaran digital, user experience design, serta mampu merancang konten dan layanan penyiaran multiplatform yang menarik. Mata kuliah ini relevan untuk industri penyiaran digital yang terus berkembang dewasa ini.

## BAB VII TATA TERTIB

### 1. Tata Tertib

#### Umum

Untuk kelancaran penyelenggaraan Program Studi dan tercapainya tujuan pendidikan, maka :

a. Setiap mahasiswa diwajibkan :

1. Berpakaian bersih, rapi dan memakai sepatu.
2. Berlaku sopan terhadap dosen/asisten dosen dan seluruh staf Fakultas/Universitas.
3. Rambut rapi / tidak gondrong
4. Menjaga kebersihan, keindahan dan kelestarian kampus.
5. Mentaati semua ketentuan yang berlaku.

b. Setiap mahasiswa dilarang :

1. Melakukan kegiatan yang dapat menimbulkan kegaduhan, perkelahian, dan perbuatan-perbuatan lain yang dapat menimbulkan keresahan di lingkungan kampus.
2. Membawa senjata tajam, minuman keras kedalam lingkungan kampus.

c. Pelanggaran terhadap tata tertib yang berlaku dapat dikenakan sanksi akademis.

### 2. Tata Tertib Kuliah dan Praktikum.

Pelaksanaan perkuliahan dan praktikum diatur sebagai berikut :

a. Setiap mahasiswa diwajibkan :

1. Mengikuti kegiatan perkuliahan sesuai rencana studinya dengan tertib, teratur, ketentuan kehadiran minimal hadir 90 % dari kuliah riil yang diadakan.
2. Hadir tepat waktu dalam setiap perkuliahan dan praktikum.
3. Tata tertib praktikum diatur sendiri pada masing-masing laboratorium.

b. Setiap mahasiswa dilarang :

1. Merokok dalam ruang kuliah/praktikum
2. Meninggalkan ruang kuliah / praktikum selama perkuliahan/ praktikum berlangsung tanpa seizin dosen bersangkutan.
3. Mengotori ruangan kuliah/praktikum
4. Meminjam/menggunakan alat laboratorium tanpa seizin Ka.Lab.

c. Pelanggaran tata tertib tersebut diatas dapat dikenakan sanksi akademis.

### 3. Tata Tertib Ujian .

1. Hadir 15 menit sebelum ujian dimulai.
2. Sepuluh menit sebelum ujian dimulai peserta ujian memasuki ruang ujian.
3. Selama mengikuti ujian peserta ujian diwajibkan membawa kartu ujian dan kartu mahasiswa.
4. Setiap peserta ujian wajib menandatangani daftar hadir.
5. Setiap peserta ujian wajib menulis nomor pokok, nama terang dan tanda tangan pada kertas jawaban.
6. Menyerahkan hasil/berkas ujian kepada pengawas ujian.

Peserta ujian dilarang :

1. Mengganggu kelancaran jalannya ujian.
2. Bercakap-cakap, berbisik-bisik dengan peserta ujian lain.
3. Melakukan kecurangan dalam mengerjakan soal.
4. Meminjam sesuatu dengan peserta ujian lainnya.
5. Membuka buku atau catatan, kecuali open book.

Pelanggaran terhadap tata tertib yang berlaku dikenakan sanksi :

1. Peserta ujian dikeluarkan dari ruang ujian dan dicantumkan dalam berita acara.
2. Hasil ujian untuk mata kuliah yang bersangkutan dibatalkan.
3. Apabila pelanggaran ini dilakukan untuk kedua kalinya maka hasil ujian dalam semester dimana pelanggaran tersebut terjadi dinyatakan batal seluruhnya.
4. Mengulang kembali tugas-tugas akademis yang telah dijalankan.
5. Dikeluarkan dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur.

## BAB VIII PENUTUP

Dengan dikeluarkannya Buku Panduan ini, maka semua mahasiswa dan dosen, serta pejabat yang terkait di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur harus tunduk pada aturan yang telah ditetapkan dalam buku panduan maupun buku pedoman pendidikan yang diterbitkan oleh universitas.

Hal-hal yang belum diatur dalam buku panduan akademik ini, diharapkan merujuk kepada ketentuan yang berlaku dan tercantum dalam Buku Pedoman Akademik di UPN “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 18 Agustus 2023  
Dekan  
DEKAN  
  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 1968041820212110066

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006